



UNIVERSIDAD MODULAR ABIERTA

CENTRO REGIONAL SONSONATE

UNIDAD DE INVESTIGACIÓN



REDES SOCIALES Y APRENDIZAJE

INVESTIGACIÓN 2022

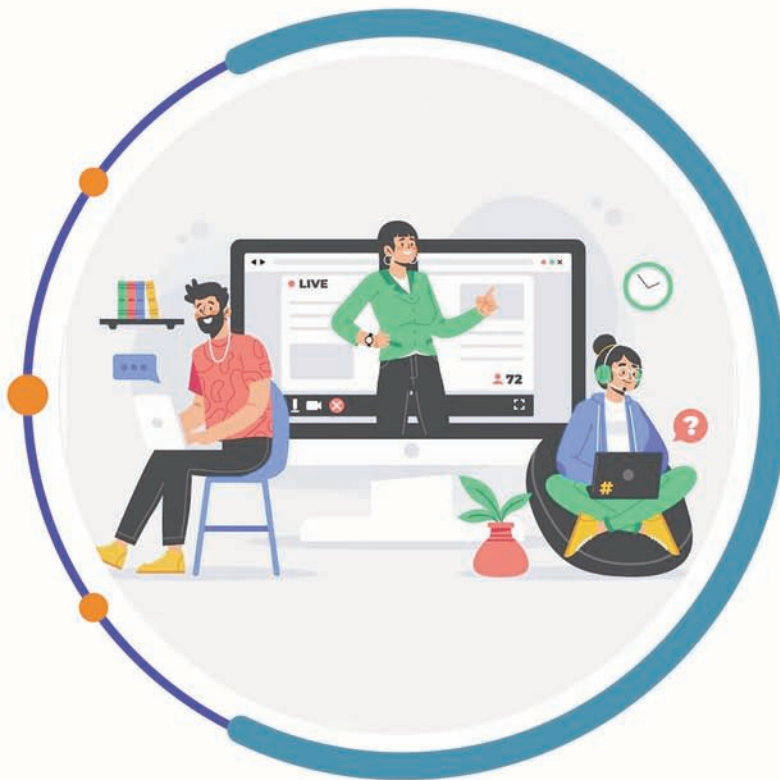


UNIVERSIDAD MODULAR ABIERTA

CENTRO REGIONAL SONSONATE

UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

REDES SOCIALES Y APRENDIZAJE



INVESTIGACIÓN 2022

302.3

T787r

Trejo García, Raúl Eduardo, 1963-

Redes sociales y aprendizaje / Raúl Eduardo Trejo García, José Edgardo Solís Siciliano ; dirección de investigación Naun Oseas Onofre Mendoza ; corrector de estilo Douglas Dagoberto Sicilia Trinidad ; coordinación de diseño gráfico Lidia de Pineda ; diseño y diagramación José David Calderón Aragón. -- 1^º ed. -- Sonsonate, El Salv. : Editorial UMA, 2023.

41 p. : il. ; 23 cm.

ISBN 978-99983-58-19-5 (impreso)

1. Redes sociales en línea-Investigaciones. 2. Redes sociales-Enseñanza. I. Solís Siciliano, José Edgardo, 1982-, coaut. II. Título.

BINA/jmh

Doctora Judith Virginia Mendoza de Díaz
Rectora

Licdo. MARH. Edgar Armando Jiménez Yáñez
Vicerrector

Ing. MED. Elsa Doris Medrano Martínez
Directora Centro Regional Sonsonate

Licdo. Naun Oseas Onofre Mendoza
Director de Investigación

Licdo. MED. Raúl Eduardo Trejo García
Licdo. MED. José Edgardo Solís Siciliano
Investigadores

Licdo. Douglas Dagoberto Sicilia Trinidad
Corrector de estilo



Licda. Lidia de Pineda
Coordinadora de Diseño Gráfico

Imprenta
Cpcreativa

Diseño y Diagramación
Licdo. José David Calderón Aragón
cpcreativapublicitaria@gmail.com

© **Copy Right**
El Salvador
Primera Edición
40 ejemplares

Universidad Modular Abierta
Calle Salarrué N° 3-4, Barrio
El Pilar, Sonsonate,
El Salvador, C. A.
Tel. (503) 2486-1300
www.umasonsonate.edu.sv

ÍNDICE

CAPÍTULO I	
PERFIL DE INVESTIGACIÓN	5
1.1 Identificación del Problema y Planteamiento	6
1.2 Objetivos	7
Objetivo general	7
Objetivos específicos	7
1.3 Justificación del estudio	7
1.4 Delimitación y limitaciones de la Investigación	8
Geográfica	8
Temporal	9
Delimitación social	9
1.5 Metodología	9
1.5.1 Tipo de investigación	9
1.5.2 Población, Muestra y Diseño Muestral	9
1.5.2.1 Población	9
1.5.2.2 Muestra	9
1.5.2.2.1 Diseño muestral	10
1.5.3 Técnica e instrumento	10
1.5.3.1 Técnica	10
1.5.3.2 Instrumento	11
CAPÍTULO II	
BASE TEÓRICA	13
2.1 Aprovechamiento de las redes sociales	14
2.2 Proceso enseñanza aprendizaje	15
2.3 Utilización de redes sociales para el aprendizaje	15
2.4 Logro de competencias	16
2.5 Las redes sociales preferidas	17
2.6 Tiempo que les dedican	18
2.7 Aprendizaje	19
CAPITULO III	
HALLAZGOS	21
3.1 Hallazgos en las Instituciones de Educación Superior	22
CAPITULO IV	
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	35
4.1 Conclusiones	36
4.2 Recomendaciones	36
Referencias	41

Índice de tablas

Tabla 1	Instituciones de Educación Superior	22
Tabla 2	Redes sociales utilizadas	23
Tabla 3	Red de comunicación social entre docentes y compañeros	24
Tabla 4	Red social que favorece al aprendizaje	25
Tabla 5	Redes sociales que utilizan los docentes	26
Tabla 6	Aprovechamiento de las redes sociales	27
Tabla 7	Dominio de las redes sociales	28
Tabla 8	Logros de competencias a través de redes sociales	29
Tabla 9	Porcentaje de tiempo en redes sociales	30
Tabla 10	Información de utilización de las redes sociales en el proceso de enseñanza - aprendizaje	31
Tabla 11	Los docentes utilizan las redes sociales para trabajos en equipo	32
Tabla 12	Redes sociales que se utilizan para apoyar a compañeros de estudio	33

Índice de Gráficos

Gráfica 1	Redes sociales utilizadas	23
Gráfica 2	Red de comunicación social entre docentes y compañeros	24
Gráfica 3	Red social que favorece al aprendizaje	25
Gráfica 4	Redes sociales que utilizan los docente	26
Gráfica 5	Aprovechamiento de las redes sociales	27
Gráfica 6	Dominio de las redes sociales	28
Gráfica 7	Logros de competencias a través de redes sociales	29
Gráfica 8	Porcentaje de tiempo en redes sociales	30
Gráfica 9	Información de utilización de las redes sociales en el proceso de enseñanza - aprendizaje	31
Gráfica 10	Los docentes utilizan las redes sociales para trabajos en equipo	32
Gráfica 11	Redes sociales que utilizan para apoyar a compañeros de estudio	33

CAPÍTULO I

REDES SOCIALES Y APRENDIZAJE



1.1 Identificación del Problema y Planteamiento

Los procesos de aprendizaje innovadores requieren cada vez más del aprovechamiento de recursos virtuales y en especial de recursos lúdicos donde el estudiante, como persona autónoma y responsable de su aprendizaje, interactúa con los recursos que el docente mediador diseña y comparte, por tanto, se cuenta dentro de estos con plataformas como Moodle, Google Classroom, Blackboard, Chamilo, WordPress LMS, entre otros.

Luego dentro de los recursos virtuales también están las redes sociales, que en los últimos años han destacado por su versatilidad y adaptación a las exigencias de los usuarios, brindando medios para comunicarse y formar grupos, compartir documentos, videos, imágenes y además se sincronizan con otras entre ellas, facilitando mucho más la comunicación. Estas se pueden clasificar por su público objetivo y temática en:

Redes sociales humanas, las cuales centran su gestión en unir personas o individuos, dentro de estas están: Koornk, Dopplr, Youare y Tuenti; redes sociales de contenidos, que establecen relaciones uniendo perfiles mediante contenido publicado, acá se tiene Scribd, Flickr, Bebo, Friendster, Dipity, StumbleUpon y FileRide; redes sociales de inertes, su diseño se orienta a unir marcas, automóviles y lugares y red social Web, que está basada en una estructura web, dentro de estas se encuentra Facebook MySpace, Friendfeed y Hi5 (Garrigós et al., 2010).

También están dentro de las redes sociales Web: Facebook, Orkut, Sonico, Tuenti, Bebo, Netlog, Badoo, Twitter, Muugoo, Plurk, Identi.ca, Tumblr, Woxie o Metaki, Instagram y Tik Tok entre otras.

Por tanto, la discusión y necesidades en el ámbito educativo está centrada en el aprovechamiento de los recursos virtuales, con énfasis en las redes sociales y el dominio y uso de estas por los docentes y cómo pueden ser aprovechadas para impactar en el proceso de aprendizaje.

Con el pasar de los años y avances en materia de comunicación se han generado algunas investigaciones que se orientan al uso de las redes sociales, tipos más preferidos, tiempos de navegación y aprovechamiento. Así un estudio titulado El uso de redes sociales en El Salvador realizado en El Salvador por la empresa Dichter and Neira Research Network (2015), se tiene que:

A nivel total país, cuatro de cada diez personas se encuentran afiliadas al menos a una red social. A mayor edad o menor nivel socio económico, la incidencia de uso de redes sociales disminuye...El 41% del total de salvadoreños se

encuentran suscritos a alguna red social... la Redes sociales con más suscriptores en El Salvador Facebook... Entre los salvadoreños que están suscritos a Facebook, el 58% lo revisa varias veces en el día... Entre los salvadoreños que están suscritos a Twitter, el 33% revisa twitter una vez en el día (pp. 2-8)

Otros estudios más recientes en España, IAB (2018), “dejan clara la tendencia y utilización de las redes sociales, estudiando un fragmento de edad de jóvenes entre los 16 a 30 años y las redes más utilizadas, logrando determinar que más del 90% usan WhatsApp y Facebook. Twitter e Instagram es usado por el 70%, Pinterest por el 46%, LinkedIn por el 38%, Tumblr por el 34%, Google+ por el 11% y Telegram por el 6%” (Pujol, 2018, p. 3)

Otro dato interesante en el estudio mencionado anteriormente, está relacionado con el uso de las redes en el ámbito educativo, lo cual refleja el poco aprovechamiento que se hace para el aprendizaje, así los estudiantes mencionan: “el 46,9% usar material de aprendizaje online, 42,1% comunicarse con monitores usando portales, 16,9% realizar algún curso online y 41,7% para un genérico “otras actividades de aprendizaje por internet” (Torras, 2018, p. 4)

1.2 Objetivos

Objetivo general:

Determinar el aprovechamiento de las redes sociales en el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes de las Universidades de Sonsonate.

Objetivos Específicos:

- a. Determinar la relación entre la utilización de redes sociales para el aprendizaje y el logro de competencias de los estudiantes.
- b. Identificar las redes sociales preferidas por los estudiantes y el tiempo que les dedican y su relación con el aprendizaje.
- c. Establecer el dominio de las redes sociales por los docentes y su aplicación en el proceso de enseñanza aprendizaje.

1.3 Justificación del estudio

Debido a los procesos acelerados que empujan cada vez con más fuerza la gestión educativa hacia el uso de la tecnología, como herramienta para el aprendizaje, y a

la tendencia exponencial en la utilización de las redes sociales, estas deben ser consideradas, por la comunidad académica, además, la inversión de tiempo que se hace en este recurso y cuánto de él se destina para el aprendizaje.

Otro factor relevante es la versatilidad y facilidad para interactuar que tienen estos recursos para que los procesos, además de interactivos sean lúdicos y significativos, ello redundaría en interés por aprender y como consecuencia el logro de competencias por los estudiantes implicaría como bono, la posible disminución de deserción estudiantil provocada por la falta de comunicación y aprendizaje en la virtualidad.

Se sabe que los estudiantes tienen el dominio y habilidad para navegar e interactuar de forma casi natural, sin embargo, no todos los docentes están en sintonía y mucho menos tienen las competencias para aprovechar al máximo estos recursos, lo cual los pone en clara desventaja si se desea comunicar e interactuar con sus estudiantes

Luego se debe establecer la interrogante sobre cómo impactan las redes sociales el proceso de aprendizaje y si se justifica su utilización. Por tanto, habrá que describir las ventajas y desventajas de su uso. En tal sentido se puede mencionar que, dentro de las ventajas, éstas favorecen el flujo de información y el acceso a información con relativa facilidad, ahorran tiempo y recursos, ya que se evitan traslados, facilita la generación de opiniones sin que existan sesgos marcados, comprometen al estudiante con su aprendizaje y finalmente se aprovecha la interacción y preferencias que el estudiante tiene por las redes sociales. Como desventajas se enumeran la falta de contacto físico e interacción entre los estudiantes, que fortalezca la relación social, y que los estudiantes no poseen equipo y acceso a internet adecuados y además de formas de acoso o trastornos como: Sexting, Grooming, Ciberadicción, y Cyberbullying, entre otras.

1.4 Delimitación y limitaciones de la Investigación.

Geográfica

La investigación se realizó en las instituciones de Educación Superior del municipio de Sonsonate, a excepción de la Universidad de Sonsonate (USO) ya que no dieron los permisos correspondientes durante el período de recolección de datos.

Otro aspecto a resaltar es que los estudiantes de las diferentes instituciones donde se obtuvo los permisos no respondieron las encuestas en la cantidad y tiempos requeridos, dado que esta se realizó por medios virtuales.

- a. Universidad Modular Abierta
- b. Universidad Dr. Andrés Bello
- c. Escuela Superior Franciscana Especializada

Temporal

La investigación se realizó entre los meses de marzo y noviembre del año dos mil veintidós.

Delimitación social

Estudiantes de las diferentes facultades de las Instituciones de Educación Superior radicadas en el departamento de Sonsonate.

1.5 Metodología

1.5.1 Tipo de investigación

Se ha definido de carácter correlacional. “Este tipo de estudios tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular” (Hernández & Fernández, 2014, p. 93)

En este caso se pretende establecer correlaciones entre variables para determinar el aprovechamiento de las redes sociales que realizan estudiantes y docentes y su relación con el aprendizaje.

1.5.2 Población, Muestra y Diseño Muestral

1.5.2.1 Población

Estudiantes de tercero a quinto año de las diferentes Instituciones de Educación Superior del municipio de Sonsonate: Universidad Modular Abierta, Universidad Dr. Andrés Bello y la Escuela Superior Franciscana Especializada AGAPE.

1.5.2.2 Muestra

Se estableció el método aleatorio simple, para el objeto en estudio, ésta se tomó de manera circunstancial y los sujetos obtuvieron la misma oportunidad de participar en el levantamiento de la información.

1.5.2.2.1 Diseño muestral

La muestra es por conglomerados considerando las tres Instituciones de Educación Superior que colaboraron. Se utilizó la fórmula de cálculo de muestra para poblaciones finitas que se presenta a continuación:

$$n = \frac{z^2 p q N}{(N-1) + (e)^2 + z p q}$$

Donde:

n = Muestra

N = Total de la población o Universo de estudio: 1, 700

- UMA: 800
- UNABSO: 700
- ESFE/AGAPE: 200

z = La constante que depende del nivel de confianza que se asigne (1.96 correspondiente al 95% de confianza)

e = Este es el error muestral (5%)

p = Probabilidad de que ocurra el evento esperado (éxito) (0.5)

q = Probabilidad de que no ocurra el evento esperado (0.5)

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5)(0.5)(1700)}{((1700 - 1)(0.05)^2) + (1.96)^2(0.50)(0.50)}$$

n = 313.5

n ≈ 314

1.5.3 Técnica e instrumento

1.5.3.1 Técnica

En esta investigación se utilizó la encuesta, que permitió recopilar información, mediante opiniones de las personas involucradas de alguna manera con la problemática

que se investiga. Una de sus características principales fue el realizar las mismas preguntas a todos los sujetos involucrados en la muestra de una población, por medio de la información interrogativa escrita. (Flamenco, 2015, pág. 152)

1.5.3.2 Instrumento

El instrumento utilizado para recolectar la información fue un cuestionario, a través de un formulario en línea para tener fácil acceso, que contenía 13 preguntas cerradas y una abierta, dirigido a Estudiantes de las tres Instituciones de Educación Superior en estudio.

CAPÍTULO II

BASE TEÓRICA



2.1 Aprovechamiento de las redes sociales

Las redes sociales en los últimos años se han constituido en medios o herramientas importantes para comunicarse, dadas las facilidades que las compañías telefónicas ofrecen a los usuarios aprovechando los recursos y facilidades que posee cada una, como opciones para el entretenimiento, presentaciones de perfiles y para la comunicación; estas herramientas presentan bondades como la comunicación gratuita aprovechando el recurso de internet, videoconferencias y conferencias grupales, envío de todo tipo de documentos o archivos, fotografías, PDF, tablas de cálculo, documentos, presentaciones, enlaces, etcétera.

En El Salvador según estudios de YI MIN SHUM SIX, los usuarios de internet han crecido en un 14.7% que representan 420,000 nuevos en 2021, por su parte en redes sociales se observa un incremento del 13.2%, sumando 500,000 nuevos usuarios (Yi Min Shum, 2022) lo que representa cantidades que han crecido exponencialmente, y denotan una base sumamente importante de comunicación y negocios que no ha sido aprovechada por el sector educativo.

En este sentido, por ejemplo “Facebook reporta que la audiencia potencial que puede alcanzar usando los Ads en la aplicación es de 4 millones de usuarios, lo que comparado con la población total mayor a 13 años representa el 79.8%. De la audiencia total se ha incrementado en un 2.6% sumando así 100.000 usuarios en el último cuatrimestre de 2021” (Shum, 2022, pág. 8) ; representa por tanto una de las redes sociales más activas y con más aceptación entre los salvadoreños dadas sus diferentes opciones y herramientas que ofrece.

Por tanto el uso, por los estudiantes, de las nuevas tecnologías y redes sociales deberá ser un objetivo fundamental en el proceso de aprendizaje, por tal motivo, los profesores deberán aprovechar y dar respuesta con agilidad y eficiencia a las exigencias que demanda el proceso educativo en estos tiempos (Muñoz et al., 2013), en este sentido la relación entre docentes y estudiantes a través de las redes sociales podría facilitar una comunicación más fluida y lúdica en el aula, entendiendo que las redes sociales no serán una carga adicional para el docente en sus horas de descanso sino un recurso para el aprendizaje que es utilizado con frecuencia por los estudiantes.

Así, “las redes, para que sean una herramienta eficaz en las aulas, tienen que tener cierto grado de control y responsabilidad tanto por parte de los alumnos como de los profesores. Sin duda, las redes sociales son una magnífica oportunidad para el aprendizaje, la educación y el desarrollo profesional, de los alumnos, así como un lugar para el intercambio de experiencias” (Rodríguez, 2021, p. 2), ya que favorecen el trabajo colaborativo entre los estudiantes, dinamizando la comunicación entre pares.

2.2 Proceso enseñanza aprendizaje

El proceso de enseñanza aprendizaje (PEA) vinculado a la utilización de redes sociales es un reto significativo para el docente, quien deberá conocer y manejar con habilidad cada una de las opciones de redes sociales, logrando el mayor aprovechamiento en beneficio de los estudiantes. El PEA se define como “el procedimiento mediante el cual se transmiten conocimientos especiales o generales sobre una materia, sus dimensiones en el fenómeno del rendimiento académico a partir de los factores que determinan su comportamiento” (Proceso de enseñanza-aprendizaje - EcuRed, s. f., párr. 1).

En consecuencia, producto del proceso de enseñanza aprendizaje se generan cambios en la actividad cognoscitiva del estudiante, provocadas por el maestro quién dirige o media la actividad para el logro de competencias, luego el estudiante las aprovecha, obteniendo de esta manera una transformación como individuo (Sánchez, 2003).

Por tanto, el docente, en un ambiente relacionado con redes sociales y tecnología, deja de ser la fuente única de conocimiento y su rol cambia al de mediador pedagógico que facilita el uso de recursos y herramientas que el estudiante necesita para explorar y elaborar nuevos conocimientos habilidades y destrezas (de la Torre & Domínguez, 2012).

2.3 Utilización de redes sociales para el aprendizaje

La utilización de las redes sociales se ha convertido en un recurso obligado para los docentes, ya que los estudiantes de nivel superior y en general la población están consultando y, además, son los medios preferidos para comunicarse y dar a conocer sus producciones documentales. “Las redes sociales tienden a vincular a grandes sociedades o comunidades quienes asignan la mayor parte de su tiempo a realizar diferentes actividades de acuerdo a sus necesidades u objetivos, tales como trabajo, diversión, información y educación” (Medina, 2019, p. 23).

Por lo consiguiente, las redes pueden ser una herramienta metodológica para los docentes, porque alimentan su propia formación desde la práctica y participación en proyectos, además de ser un observador, seguidor y mediador de los trabajos de los alumnos.

Luego, constituyen un proceso irreversible para los procesos de aprendizaje dadas las facilidades, diversidad de opciones, flexibilidad y rapidez “Las redes sociales al igual que otras TICs utilizadas en educación, tienen el papel y la función de transformar la educación tradicional en una educación innovadora, en la cual el

alumno pasa a ser el protagonista de su propio aprendizaje”(Rubio & Pelegrín, 2018, p. 338).

2.4 Logro de competencias

Los estudiantes en el contexto de las redes sociales requieren desarrollar habilidades como el encontrar, asimilar, interpretar y reproducir información, por lo que es necesario que ellos reconozcan sus estilos de aprendizaje, puesto que cada uno tiene un modo distinto de percibir y procesar. Lo anterior implica, que, dependiendo del contexto y tipo de información, el estudiante combine sus estilos de aprendizaje particulares: visual, auditivo o kinestésico, según su canal de percepción, o teóricos, pragmáticos, reflexivos, activos, a partir de la interiorización que efectúen en una etapa específica.

Se considera que el uso de redes sociales en el aprendizaje es muy beneficioso, ya que permite interactuar con los demás para un trabajo colaborativo, en el envío de tareas, haciendo el trabajo más motivador. Roig señala que las Redes Sociales (RRSS), como parte de la Web 2.0, son recursos potentes en cuanto a que el usuario dispone de espacios personalizados experimentando el intercambio e interacción con otros.

Las situaciones del mundo influido por la tecnología actual demandan que el sujeto no solo tenga la predisposición de aprender, sino que debe desarrollar las competencias que le permitan la adaptación y conexión con la estructura comunicacional de la actualidad. Para el conectivismo, el elemento primordial es, precisamente, esa capacidad de adaptación.

Las redes sociales, ofrecen la posibilidad de interactuar entre sus usuarios, lo que las convierte en escenarios tan llamativos basados en la necesidad del ser humano, estableciendo relaciones sociales; debido a que estas interacciones son innatas en ellos y esto se logra perteneciendo a grupos sociales. El interactuar se ha fortalecido y enriquecido con los espacios virtuales como son: chats, redes sociales y otros espacios que generan una comunicación segura, participativa de todos los integrantes.

Por lo tanto, las redes sociales tienen un propósito primordial: provocar la comunicación virtual del ser humano en esta era digital. Una interacción que sincroniza y justifica su uso extendido con los requerimientos de la sociedad de la información y del conocimiento.

2.5 Las redes sociales preferidas

En El Salvador los usuarios de internet han crecido en un 14.7% sumando así 420,000 nuevos usuarios. Las redes sociales presentaron un incremento del 13.2% en sus consumidores sumando así 500,000 nuevos usuarios. La velocidad promedio de descarga de las conexiones móviles de internet es de 19.48 MBPS lo que ha significado un incremento del 88.8% en esta cifra en la actualidad. Los navegadores son herramientas que nos permiten ingresar al mundo digital, pero cada usuario tiene ciertas preferencias, donde evalúan la comodidad, seguridad o la personalización que ofrecen, quedando de la siguiente manera:

- 78,2% Google Chrome.
- 9,1% Safari.
- 4,5% Firefox.
- 3,0% Samsung Internet.
- 2,2% Microsoft Edge.
- 1,8% Opera.
- 0,2% Internet Explorer.
- 1,0% Otros browsers.

Facebook reporta que la audiencia potencial que puede alcanzar usando los Ads en la aplicación es de 4 millones de usuarios, lo que comparado con la población total mayor a 13 años representa el 79.8%. De la audiencia total se ha incrementado en un 2.6% sumando así 100.000 usuarios en el último cuatrimestre. La audiencia de las artes es un 50% público femenino y un 50% público masculino. El número de conexiones móviles totales es de 9.47 millones lo que comparado con el total de la población representa un 145.6%, lo que significa que hay muchas más líneas móviles que habitantes. El 82.3% son líneas prepagas y un 17.7% son pospagos, del total de estas un 72.1% poseen conexión de banda ancha entre 3G - 5G.

El Salvador cuenta con una población de 6.50 millones de habitantes, de los cuales un 73.8% residen en zonas urbanizadas. Existen 9.47 millones de líneas móviles, si se realiza la relación con respecto a la población, representa el 145.6%, evidenciando así que hay muchas más líneas telefónicas que habitantes. Se reporta que los usuarios

de Internet son 3.28 millones lo que representa un 50.5% de la población. Mientras que los usuarios de redes sociales son 4.3 millones representando así el 66.1% de la población.

Según datos de la investigación WhatsApp es la red social más utilizada por los encuestados para atender sus estudios. YouTube e Instagram, con 3,81 y 3,17 de promedio respectivamente, son las siguientes redes sociales más usadas por los estudiantes para atender asuntos académicos. Facebook con una media de 2,44 y Google + con 2,45 son redes sociales utilizadas con menor frecuencia. Twitter con 1,71 y Skype con una media de 1,55 son opciones usadas en menor media.

2.6 Tiempo que les dedican

La empresa «Interactive Advertising Bureau» (2009) desvela que, pese a que la mayor parte de la población española posee Internet en casa y hace un uso casi diario de las redes sociales, el 37% manifiesta que hay cierta carencia de privacidad en esta herramienta virtual. Además, también detalla que lo habitual es que los jóvenes dediquen entre dos y cinco horas diarias a la conexión a las redes sociales. Por países, los estudiantes mexicanos son los que irían a la cabeza, seguidos de los chilenos, los argentinos y los españoles. Ello también queda reflejado en el estudio de la empresa especializada en mediciones de Internet «comScore» (2011), que reveló que Argentina es el tercer país en el mundo cuyos usuarios pasan un mayor volumen de tiempo conectados a redes sociales, de tal manera que se llega a alcanzar una media de 8,4 horas al mes por persona. Otro país latinoamericano en este informe es México, en el que se alcanzan las 5,3 horas mensuales.

En el Reino Unido, según el Communications Market Report (Ofcom, 2018), los usuarios de teléfonos móviles de entre 18 y 24 años pasan un promedio de 211,56 minutos al día en sus smartphones, y el 65% de los menores de 35 años consulta su teléfono en los primeros cinco minutos después de despertarse (Ofcom, 2018, p. 15).

En Estados Unidos, el 48% de los jóvenes de entre 18 y 29 años manifiesta que nunca desconecta de su universo digital (Perrin; Kumar, 2019; Turkle, 2017). En España, las cifras recogidas por el broker de seguros dedicado al consumo, Rastreator (2019), indican que los jóvenes de 18 a 24 años pasan de media 366 minutos al día en sus teléfonos móviles, con un aumento del 12,6% con respecto a las cifras de 2017. Además, según el Interactive Advertising Bureau, en España el 85% de las personas usa redes sociales, de las que el 31% tiene una edad entre los 16 y los 30 años, y un 46% es universitario. Según el mismo estudio, los más jóvenes son los que más tiempo dedican a las plataformas sociales (IAB, 2019). En cuanto a estudiantes universitarios, una investigación realizada en la State University of New

York (Ahmed, 2019) demostró que más del 50% de los jóvenes observados declaraban utilizar su smartphone más de 9 horas al día.

En China, una encuesta realizada a 337 estudiantes de universidades chinas halló que el 66,86% de los participantes utilizaban el smartphone más de 4 horas cada día (Fu; Yin; Guo, 2019). De manera similar, los estudiantes de la Facultad de Negocios de la Universidad de La Salle Bajío (León, México), indicaron que su uso diario del móvil era de 7 horas (Amadoret al.,2019). En España, el 31,5% de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Granada usan más de dos horas al día el teléfono móvil (Romero-Rodríguez; Aznar-Díaz, 2019), y más de cuatro horas al día los estudiantes de educación de la Universidad de Málaga y de la Universidad Autónoma de Madrid (Ruiz-Palmeroet al., 2019, p. 196).

Al tomar en cuenta los datos anteriores se puede manifestar que los países de la Región Centroamericana, no son la excepción en estas estadísticas.

2.7 Aprendizaje

El avance de los sitios en red provocó una serie de transformaciones en la vida. La educación no podía quedar al margen de todo ese vértigo tecnológico. Como afirma Olivares citado en el libro *Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje en el año 2019*, actualmente las instituciones educativas deben de incluir dentro de su propuesta actividades que promuevan el aprendizaje significativo, desarrollando en el estudiante la capacidad de análisis, criticidad y reflexión, con una metodología basada en los soportes tecnológicos. Lo que advierte o avizora el hecho de ver en estos espacios un potencial aliado para la gestión de aula y no solo una amenaza para las prácticas tradicionales (p.102).

Como tal, las redes sociales constituyen un apoyo tanto para el currículo tradicional como para los enfoques de aprendizaje electrónico. Esto se logra fomentando el aprendizaje informal además del aprendizaje formal, que normalmente ocurre en los currículos educativos. El reconocimiento del aprendizaje informal es paralelo al cambio en los paradigmas pedagógicos del conductismo al cognitvismo y al constructivismo.

La educación formal no puede permanecer ajena a significativos cambios en la creación, gestión, distribución y recepción de la información. El profesorado se ve obligado a un replanteamiento constante de las implicaciones educativas que los desarrollos tecnológicos tienen en la sociedad en general y en los entornos educativos en particular.

Según la investigación realizada en Guayaquil Universidad Casa Grande (2019), algunas actividades académicas que los alumnos aconsejan utilizar a través de redes sociales y medios tecnológicos son: subir documentos y chatear con una media superior, compartir enlaces, dar retroalimentación a compañeros, recibir retroalimentación de profesores, y reunirse en grupo y subir parte de una tarea.

Existen diversas opiniones acerca de cómo deberían los docentes, hacer uso de herramientas como las redes sociales, para apoyar a los estudiantes en su proceso de aprendizaje. La opinión de los encuestados en esta investigación, revela que el envío de documentos, el planteamiento de consultas y la promoción de trabajos en grupo son tres de las ocho opciones de respuesta consideradas totalmente importantes para apoyar el aprendizaje.

Se puede manifestar entonces que el uso de las redes sociales en las universidades del mundo ha facilitado la comunicación y el aprendizaje colaborativo y ha introducido nuevas formas de trabajo entre los actores de los procesos de formación.

CAPÍTULO III

HALLAZGOS



3.1 Hallazgos en las Instituciones de Educación Superior

El proceso de recolección de datos demandó la validación de instrumentos para garantizar la confiabilidad y validez de los mismos, en ese sentido se procedió a realizar la validación con la población objetivo.

Así, se trabajó con las instituciones que dieron apertura, esto es UMA, UNAB Y ESFE/AGAPE, se generaron 14 preguntas para establecer los fundamentos, para realizar el análisis descriptivo de datos basado en los objetivos y supuestos. A continuación, se detalla la distribución de frecuencia por Institución.

Tabla 1 Instituciones de Educación Superior

IES	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
UMA	85	42.9	42.9	42.9
UNABSO	71	35.9	35.9	78.8
ESFE/AGAPE	42	21.2	21.2	100.0
Total	198	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración a partir del Software de análisis estadístico SPSS V28.0 (2022)

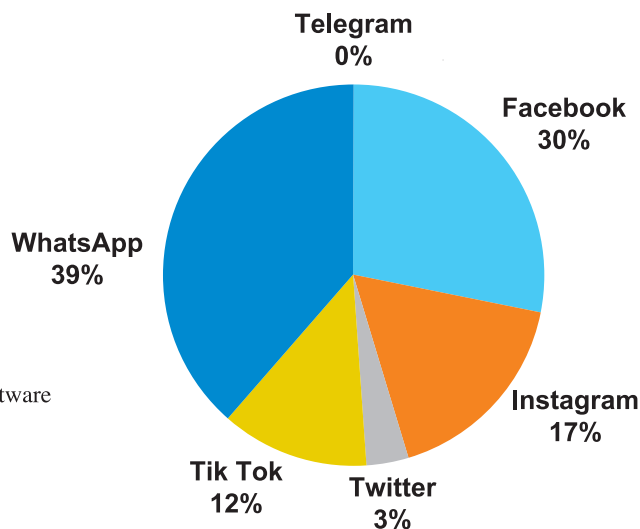
1 ¿Qué redes sociales utiliza con mayor frecuencia?

Tabla 2 Redes sociales utilizadas

Alternativa	Respuestas		Porcentaje de casos
	N	Porcentaje	
Facebook	135	28,5%	68,5%
Instagram	82	17,3%	41,6%
Twitter	15	3,2%	7,6%
Tik Tok	58	12,2%	29,4%
WhatsApp	183	38,6%	92,9%
Telegram	1	0,2%	0,5%
Total	474	100,0%	240,6%

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 1
Redes sociales utilizadas



Fuente: Elaboración propia a partir del Software de análisis estadístico SPSS V28.0 (2022)

Los estudiantes de las universidades en estudio, manifiestan que las redes sociales más utilizadas son WhatsApp con un 38.6%, Facebook con 28.5% e Instagram 17.3%. Tomando en cuenta los resultados obtenidos se observa que los estudiantes utilizan estos medios por la facilidad que las telefonías otorgan como planes y paquetes donde incluyen las redes sociales mencionadas. Por lo consiguiente los docentes tendrían que aprovechar estos recursos para facilitar el uso en el proceso de aprendizaje en el aula.

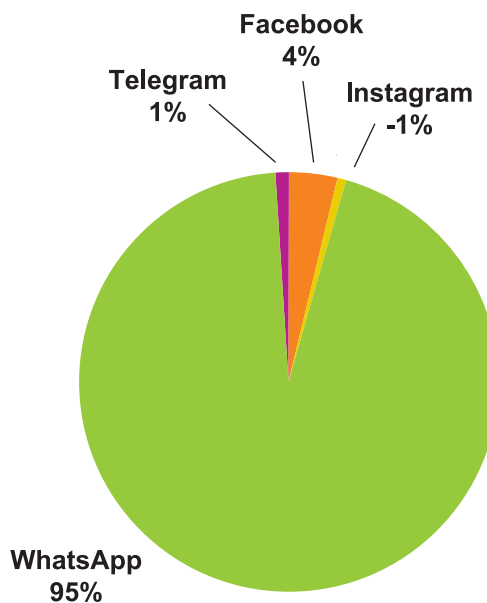
2 ¿Con qué red social te comunicas con tu docente y compañeros para actividades educativas?

Tabla 3 Red de comunicación social entre docentes y compañeros

Alternativa	Respuestas		Porcentaje de casos
	N	Porcentaje	
Facebook	8	3,8%	4,0%
Instagram	1	0,5%	0,5%
WhatsApp	198	94,7%	100,0%
Telegram	2	1,0%	1,0%
Total	209	100,0%	105,6%

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 2
Red de comunicación social entre docentes y compañeros



Fuente: Elaboración propia a partir del Software de análisis estadístico SPSS V28.0 (2022)

Según lo declarado por los estudiantes de las instituciones de educación consultadas, la red social que más utilizan los estudiantes para comunicación académica entre compañeros y docentes es el WhatsApp con un 94.7%. Esto implica que los docentes deben estar capacitados con el uso de esta red social con orientación en aspectos académicos.

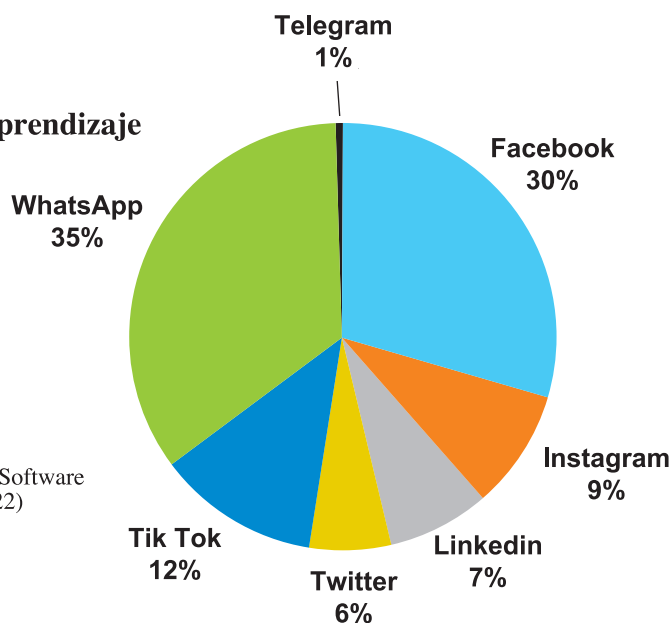
3 ¿Qué red social crees te favorece utilizar para aprender?

Tabla 4 Red social que favorece al aprendizaje

Alternativa	Respuestas		Porcentaje de casos
	N	Porcentaje	
Facebook	82	30,4%	41,8%
Instagram	24	8,9%	12,2%
Linkedin	20	7,4%	10,2%
Twitter	16	5,9%	8,2%
Tik Tok	32	11,9%	16,3%
WhatsApp	94	34,8%	48,0%
Telegram	2	0,7%	1,0%
Total	270	100,0%	137,8%

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 3
Red social que favorece al aprendizaje



Fuente: Elaboración propia a partir del Software de análisis estadístico SPSS V28.0 (2022)

Con respecto a la red social que más favorece al estudiante para aprender tenemos 3 respuestas: en la primera WhatsApp con un 34.8% Facebook con un 34.0% y en un tercer momento a Tik Tok con un 11.9% eso sí, esta aseveración va enfocada solamente a la red social que más le favorece a su aprendizaje. Por tal motivo es acá donde se da énfasis a la intervención del docente para aprovechar estas redes sociales que el estudiante utiliza.

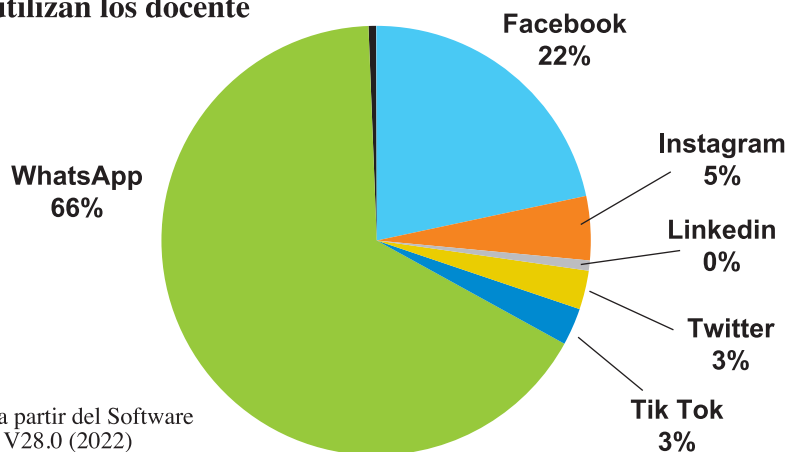
4 ¿Qué tipo de redes sociales utiliza tu docente?

Tabla 5 Redes sociales que utilizan los docentes

Alternativa	Respuestas		Porcentaje de casos
	N	Porcentaje	
Facebook	60	21,9%	30,6%
Instagram	14	5,1%	7,1%
Linkedin	1	0,4%	0,5%
Twitter	8	2,9%	4,1%
Tik Tok	8	2,9%	4,1%
WhatsApp	181	66,1%	92,3%
Telegram	2	0,7%	1,0%
Total	274	100,0%	139,8%

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 4
Redes sociales que utilizan los docente



Fuente: Elaboración propia a partir del Software de análisis estadístico SPSS V28.0 (2022)

La respuesta de los estudiantes detalla las redes sociales que el docente utiliza para un acercamiento académico siendo WhatsApp con un 66.1% y Facebook con 12.19%. Esto implica que los docentes de las instituciones en estudio solamente tienen facilidad para utilizar estas dos redes sociales, con algunas limitantes.

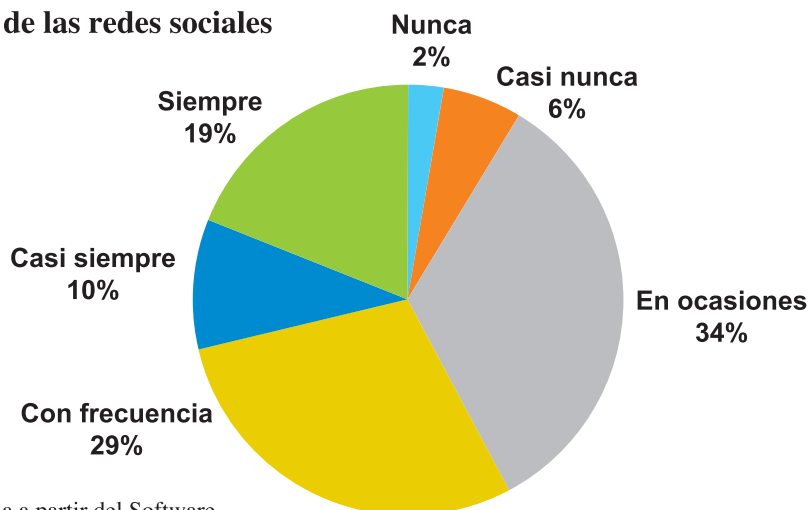
5 ¿En qué medida, los docentes, aprovechan las redes sociales para el aprendizaje?

Tabla 6 Aprovechamiento de las redes sociales

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	5	2,5	2,5	2,5
Casi nunca	12	6,1	6,1	8,6
En ocasiones	67	33,8	33,8	42,4
Con frecuencia	57	28,8	28,8	71,2
Casi siempre	20	10,1	10,1	81,3
Siempre	37	18,7	18,7	100,0
Total	198	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 5
Aprovechamiento de las redes sociales



Fuente: Elaboración propia a partir del Software de análisis estadístico SPSS V28.0 (2022)

Los estudiantes detallan que los docentes utilizan las redes sociales para el aprendizaje prioritariamente con respuestas de casi siempre y siempre. Esto quiere decir que un 57.6% de docentes aprovechan utilizando estas redes para el aprendizaje. Vale la pena señalar que el 42.4% de docentes no utilizan las redes sociales con frecuencia para el aprendizaje.

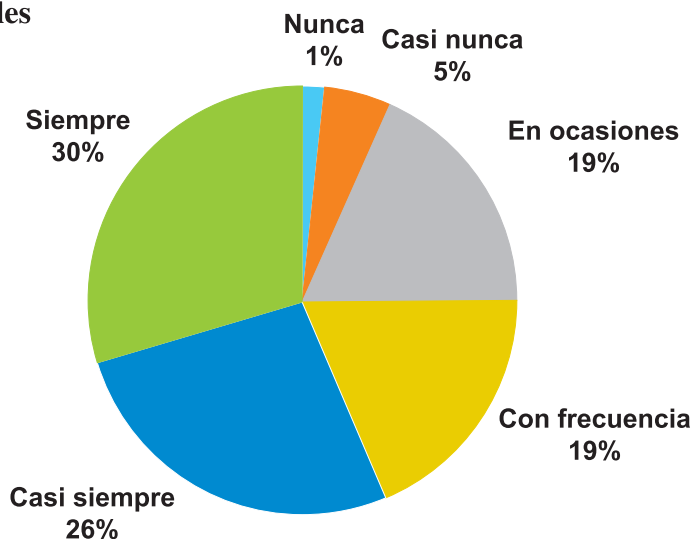
6 ¿Consideras que tus docentes tienen dominio de las redes sociales?

Tabla 7 Dominio de las redes sociales

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	3	1,5	1,5	1,5
Casi nunca	10	5,1	5,1	6,6
En ocasiones	37	18,7	18,7	25,3
Con frecuencia	37	18,7	18,7	43,9
Casi siempre	52	26,3	26,3	70,2
Siempre	59	29,8	29,8	100,0
Total	198	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 6
Dominio de las redes sociales



Fuente: Elaboración propia a partir del Software de análisis estadístico SPSS V28.0 (2022)

Se cuestiona al estudiante con respecto al dominio que tienen los docentes de las redes sociales, declarando que un porcentaje del 25.2% no tienen dominio de estas redes sociales, sin embargo, manifiesta que el 74.8% si cuentan con redes sociales y al mismo tiempo las dominan.

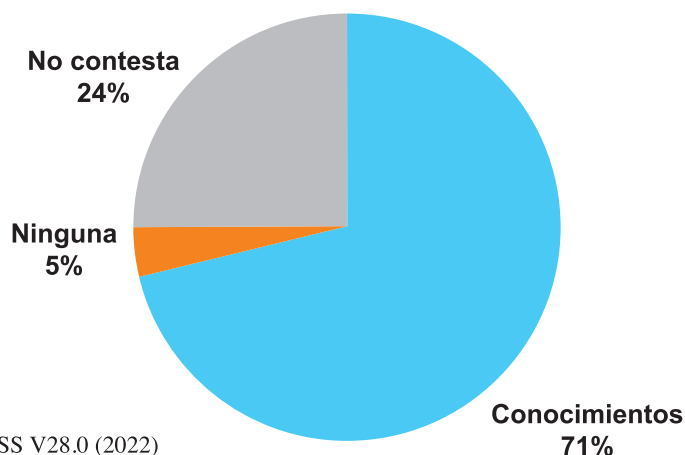
7 ¿Qué competencias logras con las redes sociales?

Tabla 8 Logros de competencias a través de redes sociales

Alternativa		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Conocimientos	141	71,2	94,0	94,0
	Ninguna	9	4,5	6,0	100,0
	Total	150	75,8	100,0	
Perdidos	Sistema	48	24,2		
Total		198	100,0		

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 7
Logros de competencias a través de redes sociales



Fuente: Elaboración propia a partir del Software de análisis estadístico SPSS V28.0 (2022)

Las competencias que el estudiante logra con el uso de las redes sociales, descartan que logren el desarrollo de la competencia de actitudes y la práctica. Sin embargo, un dato sobresaliente es que logran las competencias de conocimiento, esto se refleja en el porcentaje señalado que es de 71.2%, vale la pena mencionar que hay resultados que manifiestan no obtener ninguna competencia 4.5% y un dato que relevante 24.2% no respondió ninguna de las opciones. El docente tiene que aprovechar la competencia que los estudiantes adquieren con las redes sociales buscando estrategias para de igual manera adquieran las competencias actitudinales y prácticas.

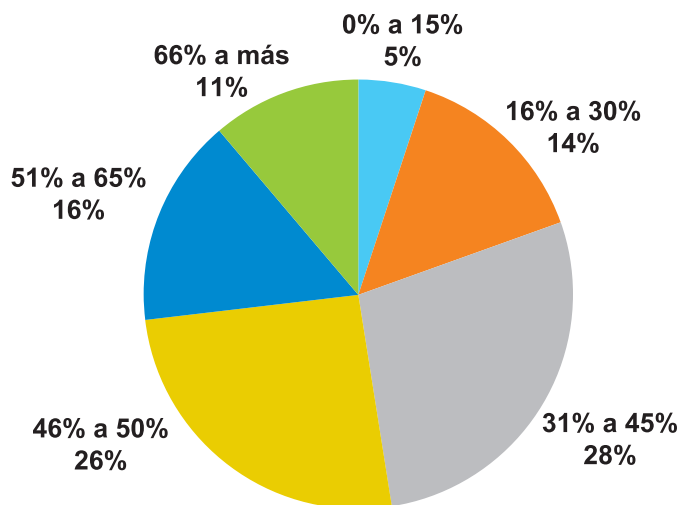
8 ¿Qué porcentaje de tu tiempo dedicas a utilizar las redes sociales?

Tabla 9 Porcentaje de tiempo en redes sociales

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
0% a 15%	10	5,1	5,1	5,1
16% a 30%	29	14,6	14,6	19,7
31% a 45%	55	27,8	27,8	47,5
46% a 50%	51	25,8	25,8	73,2
51% a 65%	31	15,7	15,7	88,9
66% a más	22	11,1	11,1	100,0
Total	198	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 8
Porcentaje de tiempo en redes sociales



Fuente: Elaboración propia a partir del Software de análisis estadístico SPSS V28.0 (2022)

Con respecto a la pregunta realizada a los estudiantes sobre qué porcentaje de tiempo dedica a la utilización de redes sociales, se pudo constatar que entre la sumatoria de tres rangos del 31% al 65% se obtiene un porcentaje del 69.3% que dedican gran parte de su tiempo en estas aplicaciones y finalmente en el rango de 66% o más el 11.1% las utiliza. Por tanto, los docentes tendrían que aprovechar el uso que el estudiante dedica a las redes sociales, para el logro de una mayor interacción de las asignaturas que imparte.

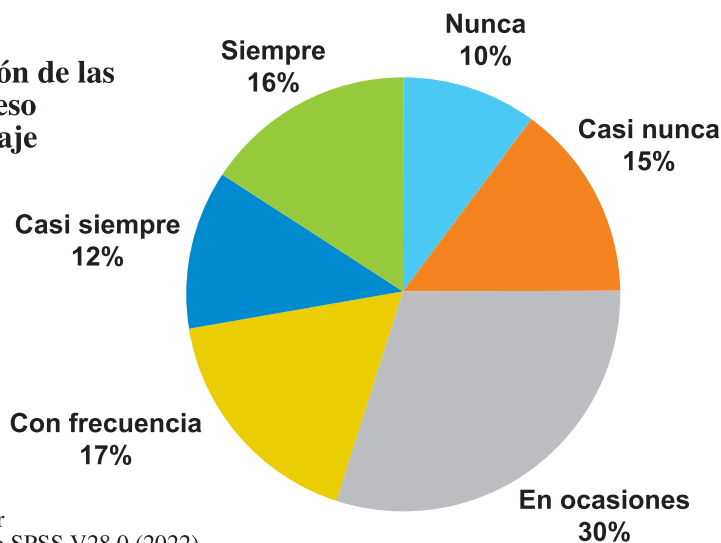
9 ¿Tu docente utiliza las redes sociales para ayudarte a comprender en qué puedes aplicar lo que aprendes?

Tabla 10 Información de utilización de las redes sociales en el proceso de enseñanza - aprendizaje

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	20	10,1	10,1	10,1
Casi nunca	30	15,2	15,2	25,3
En ocasiones	59	29,8	29,8	55,1
Con frecuencia	34	17,2	17,2	72,2
Casi siempre	24	12,1	12,1	84,3
Siempre	31	15,7	15,7	100,0
Total	198	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 9
Información de utilización de las redes sociales en el proceso de enseñanza - aprendizaje



Fuente: Elaboración propia a partir del Software de análisis estadístico SPSS V28.0 (2022)

Se describe, en los datos recolectados, que los docentes no asesoran a los estudiantes a través de las redes sociales fuera de clase, esto se refleja en los resultados obtenidos donde un 55.1% de los encuestados detallan la ausencia de acompañamiento fuera del aula. Sin embargo, un porcentaje significativo del 44.9% refleja que los docentes sí les ayudan a comprender la aplicación de lo aprendido.

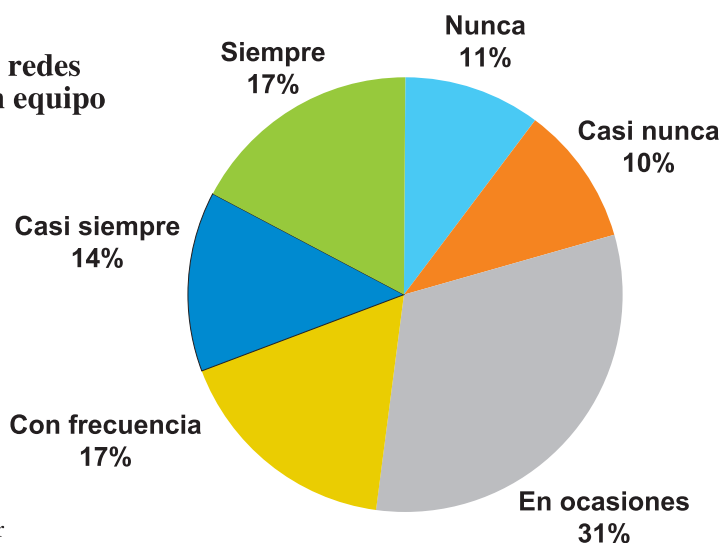
10 ¿Tu docente utiliza las redes sociales para motivarte a trabajar en equipo?

Tabla 11 Los docentes utilizan las redes sociales para trabajos en equipo

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	21	10,6	10,6	10,6
Casi nunca	20	10,1	10,1	20,7
En ocasiones	62	31,3	31,3	52,0
Con frecuencia	34	17,2	17,2	69,2
Casi siempre	27	13,6	13,6	82,8
Siempre	34	17,2	17,2	100,0
Total	198	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 10
Los docentes utilizan las redes sociales para trabajos en equipo



Fuente: Elaboración propia a partir del Software de análisis estadístico SPSS V28.0 (2022)

Tomando en cuenta los resultados obtenidos sobre la consulta a los estudiantes, el docente sí utiliza las redes sociales para motivar el trabajo en equipo, además se puede notar que un porcentaje del 42% manifiestan que sus docentes poco motivan al trabajo en equipo; vale la pena mencionar que más del 55% de docentes se toman el tiempo y aprovechan las redes sociales para motivar a sus estudiantes al trabajo en equipo.

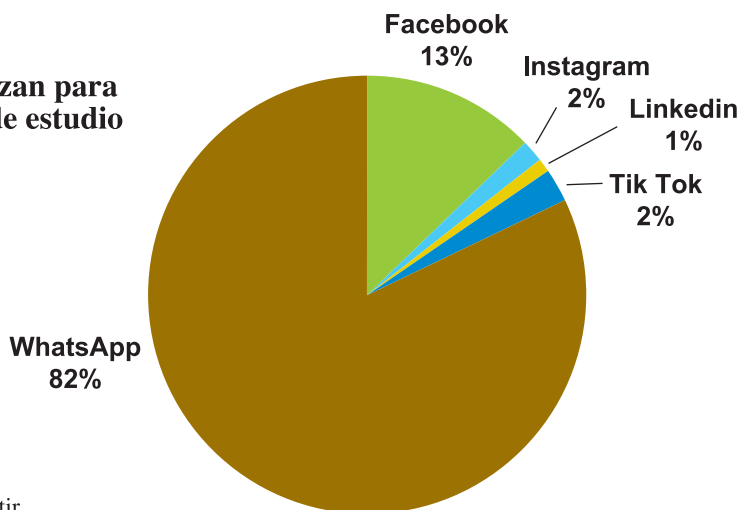
11 ¿Qué redes sociales utilizas para ayudar o colaborar con tus compañeros que no son de tu equipo de trabajo dentro de tu clase?

Tabla 12 Redes sociales que se utilizan para apoyar a compañeros de estudio

Alternativa	Respuestas		Porcentaje de casos
	N	Porcentaje	
Facebook	30	12,9%	15,4%
Instagram	4	1,7%	2,1%
Linkedin	2	0,9%	1,0%
Twitter	1	0,4%	0,5%
Tik Tok	5	2,1%	2,6%
WhatsApp	191	82,0%	97,9%
Total	233	100,0%	119,5%

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 11
Redes sociales que utilizan para apoyar a compañeros de estudio

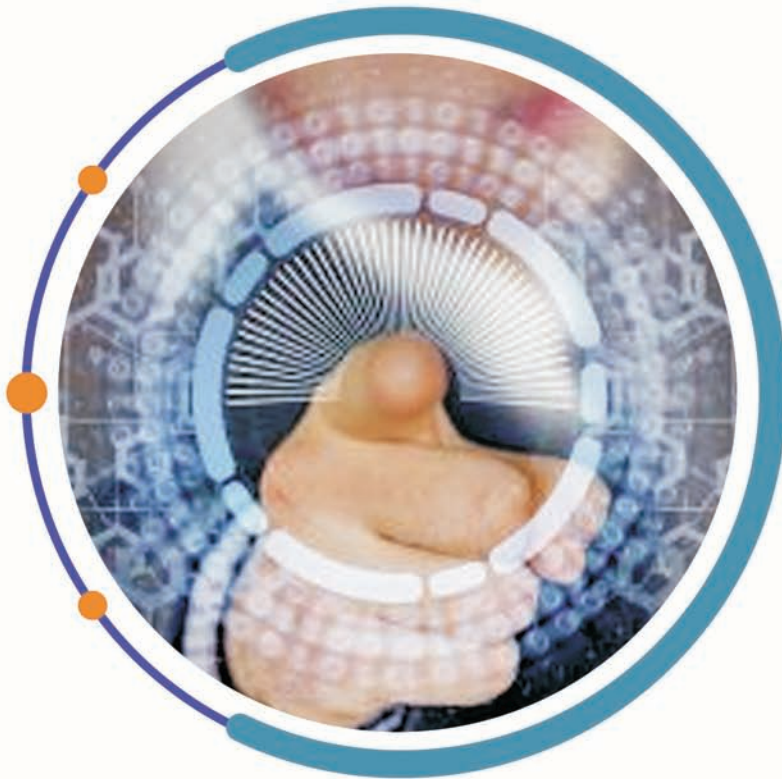


Fuente: Elaboración propia a partir del Software de análisis estadístico SPSS V28.0 (2022)

Con respecto al trabajo colaborativo que se les consultó a los estudiantes de las instituciones de educación en estudio se pudo manifestar que utilizan para realizar trabajo colaborativo detallan que WhatsApp con 82% y Facebook con 12.9%. Esto detalla que el estudiante por tener la facilidad de uso de estas redes sociales y son las que el mismo docente utiliza, esto se debe a que tiene los grupos establecidos de compañeros y le facilita el trabajo académico colaborativo.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES



4.1 Conclusiones

Con relación a los objetivos se concluye lo siguiente:

- a. Las redes sociales son una valiosa herramienta para el proceso de aprendizaje en el aula. El logro de competencias mediante la utilización de redes sociales en el aula facilita el proceso de aprendizaje dado que el 80.3% de los estudiantes dedican el 31 % o más de su tiempo a estas.
- b. Las redes sociales preferidas por los estudiantes de las instituciones de educación superior de Sonsonate son WhatsApp, Facebook e Instagram.
- c. Los docentes no están aprovechando las redes sociales en el aula por no conocer su aplicación para el aprendizaje.
- d. Las universidades no cuentan con suficiente infraestructura para proveer internet inalámbrico a los estudiantes en el aula.

4.2 Recomendaciones

A las Instituciones de Educación Superior:

- a. Aprovechar la frecuencia y tiempo que dedican los estudiantes en redes sociales para el aprendizaje en el aula.
- b. Utilizar las herramientas que contienen las redes sociales preferidas por los estudiantes como WhatsApp, Facebook e Instagram para el aprendizaje.
- c. Capacitar a los docentes en el uso de herramientas que contienen las redes sociales para el aprendizaje en el aula.
- d. Gestionar la infraestructura necesaria en el campus para proveer internet inalámbrico a los estudiantes en el aula.

Anexos



REDES SOCIALES Y APRENDIZAJE

Objetivo:

Determinar el aprovechamiento de las redes sociales en el proceso de enseñanza - aprendizaje de los estudiantes de las Universidades de Sonsonate.

1. Institución educativa

- UMA
- UNABSO
- ESFE/AGAPE

2. ¿Qué redes sociales utiliza con mayor frecuencia?

- Facebook
- Instagram
- Linkedin
- Twitter
- Tik Tok
- WhatsApp
- Otras: _____

3. ¿Con qué red social te comunicas con tu docente y compañeros para actividades educativas?

- Facebook
- Instagram
- Linkedin
- Twitter
- Tik Tok

- WhatsApp
- Otras: _____

4. ¿Qué red social crees te favorecería utilizar para aprender?

- Facebook
- Instagram
- Linkedin
- Twitter
- Tik Tok
- WhatsApp
- Otras: _____

5. ¿Qué tipo de redes sociales utiliza tu docente?

- Facebook
- Instagram
- Linkedin
- Twitter
- Tik Tok
- WhatsApp
- Otras: _____

6. ¿En qué medida, los docentes, aprovechan las redes sociales para el aprendizaje?

- Nunca
- Casi nunca
- En ocasiones
- Con frecuencia
- Casi siempre
- Siempre

7. ¿Consideras que tus docentes tienen dominio de las redes sociales?

- Nunca
- Casi nunca
- En ocasiones
- Con frecuencia
- Casi siempre
- Siempre

8. ¿Qué competencias logras con las redes sociales?

- Conocimientos
- Prácticas
- Mejoras actitud Ninguna

9. ¿Qué porcentaje de tu tiempo dedicas a utilizar las redes sociales?

- 0% a 15%
- 16% a 30%
- 31% a 45%
- 46% a 50%
- 51% a 65%
- 66% a más

10. ¿Tu docente utiliza las redes sociales para ayudarte a comprender en qué puedes aplicar lo que aprendes?

- Nunca
- Casi nunca
- En ocasiones
- Con frecuencia
- Casi siempre
- Siempre

11. ¿Tu docente utiliza las redes sociales para motivarte a trabajar en equipo?

- Nunca
- Casi nunca
- En ocasiones
- Con frecuencia
- Casi siempre
- Siempre

12. ¿Qué redes sociales utilizas para ayudar o colaborar con tus compañeros que no son de tu equipo de trabajo dentro de tu clase?

- Facebook
- Instagram
- LinkedIn
- Twitter
- Tik Tok
- WhatsApp
- Otras: _____

13. ¿Tu docente utiliza las redes sociales para compartir información que te ayude a comprender los contenidos de lo visto en clase?

- Nunca
- Casi nunca
- En ocasiones
- Con frecuencia
- Casi siempre
- Siempre

14. Sugerencias para mejorar el aprovechamiento de redes sociales en el aprendizaje:

Referencias

- Botías Rubio, D. B. (2018). El Papel de las Redes Sociales en Educación.
- Dichter, & Netword, N. R. (2015). El uso de redes sociales en El Salvador. Obtenido de https://www.dichter-neira.com/wp-content/uploads/2015/11/Insider_Uso_de_Redес_Sociales_en_ES_v3.pdf
- EcuRed. (2016). Proceso de enseñanza-aprendizaje. Obtenido de https://www.ecured.cu/Proceso_de_ense%C3%B1anza-aprendizaje
- Flamenco, D. A. (2015). Guía Didáctica I para Seminarios de investigación social: Conocimientos básicos para realizar estudios o proyectos de investigación social, adaptados a los lineamientos del programa oficial " Manual del docente para estudios de seminarios". San Salvador, El Salvador : UCA.
- González, J. A. (2019). Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje . Guayaquil : Universidad Casa Grande.
- Prieto, M. d., Barreiro, M. S., & Manso, M. J. (2013). La importancia de las redes sociales en el ambito educativo . Madrid: Escuela Abierta .
- Sampieri, R. H. (2014). Metodología de la Investigación. Mexico: McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Shum, Y. M. (2022). Situación digital, Internet y redes sociales El Salvador .
- Torres, C. I., & Alcántar, M. d. (2011). Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa? 20.

En la actualidad las redes sociales cumplen una función de comunicación y entretenimiento, pero también resultan útiles en el ámbito académico, ya que permiten que los estudiantes entren en contacto para realizar trabajos que exigen desarrollar sus competencias. Estas se han convertido en un medio de comunicación global, asimismo un espacio de ocio entretenido e informativo que conlleva a la pronta emisión y recepción de información.

Las redes sociales han llegado a reemplazar, en gran parte, la necesidad de comunicación presencial. Por tal motivo en este trabajo se presentan los resultados de los usos de las redes sociales, el tiempo y el dominio de estas por parte de estudiantes universitarios. Si bien los resultados arrojan las ventajas en la conectividad a las redes sociales, de igual forma muestran las desventajas como el consumo de tiempo y la distracción. Además, se refleja el principal problema causado por las redes sociales en estudiantes universitarios, ya que actualmente son quienes hacen mayor uso de estas plataformas, y pierden relación con los estudios y presentan dificultades para diferenciar entre el mundo real y el virtual.

Para muchos estudiantes el tener acceso a este tipo de redes es como un desahogo, ya que se les hace más fácil expresarse por este medio o detrás de cualquier dispositivo digital a interactuar personalmente. A diferencia de antes, las relaciones interpersonales, entre docentes y estudiantes, adquirirían mayor relevancia en dicha relación, para la correcta orientación y enseñanza. En este orden de ideas, se refleja que en el proceso de enseñanza- aprendizaje las redes sociales han sido de indiscutible apoyo, solamente falta hacer uso correcto de estos recursos en el ámbito académico. Por tal motivo el docente tiene que estar capacitado para aprovechar las redes sociales para este proceso dentro del aula.

Palabras clave: redes sociales; enseñanza-aprendizaje; estudiantes universitarios; competencias.

UNIVERSIDAD MODULAR ABIERTA
CENTRO REGIONAL SONSONATE
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

OFICINAS ADMINISTRATIVAS
Calle Salarrué N° 3-4, Barrio El Pilar,
Sonsonate, El Salvador, C. A.
Tels.: (503) 2486-1300 • 2486-1301