



# Universidad Modular Abierta

## y los nuevos desafíos para el Año 2021

PANDEMIA

COVID-19

Edición  
2020

Distanciamiento Social



# UNIVERSIDAD MODULAR ABIERTA

## REVISTA VIRTUAL POR ESPECIALIDADES

### Universidad Modular Abierta y los nuevos desafíos para 2021

#### Facultad de Ciencias Económicas

##### Autoridades Universitarias:

###### **Rectora**

Doctora Judith Virginia Mendoza de Díaz

###### **Decano**

Licda. MAE Vilma Anabella Martínez Flamenco

###### **Docente de apoyo**

Lic. José Roberto Erazo Solís

###### **Redacción**

Ricardo Ernesto Rivas Hidalgo  
Willian Alexander Mezquita Guzmán

**Edición 2020**

## Editorial

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Modular Abierta a través de estudiantes de las carreras de Administración de Empresas, Contaduría Pública, Mercadotecnia y Técnico en Administración de Personal, presenta la revista virtual por especialidades, con fines educativos e informativos.

La revista virtual por especialidades, es una publicación para dar a conocer información relacionada a lo vivido en 2020 en torno a la pandemia del COVID-19 y también servirá para difundir información relacionada a las principales actividades que UMA ha realizado durante este año educativo.



# UNIVERSIDAD MODULAR ABIERTA

## CONTENIDO

<b>Introducción</b> .....	4
<b>Artículos</b> .....	5
Educación, Pandemia y Universidad.....	6
La educación y las nuevas tecnologías.....	8
Adaptación a un mundo que fue cambiado a causa de una pandemia.....	10
Desarrollo del Marketing y la tecnología en medio de una pandemia .....	12
Transformación digital educativa.....	16
<b>Entrevistas</b> .....	18

## Puntos de interés especial

- Open House virtual.....21
- IX congreso virtual 2020 de la Facultad de CCEE ....24
- Primera feria emprendedora virtual UMA 2020.....28
- UMA y su compromiso con el medio ambiente.....30
- Divulgación de las investigaciones de cátedra.....32



**UMA SAN SALVADOR**





## Introducción

---

La pandemia de COVID-19 plantea un desafío al sistema socioeconómico mundial. Las medidas de distanciamiento social que se han tomado en el mundo y los diferentes países de la región latinoamericana para mitigar la velocidad de contagio de COVID-19 han generado una fuerte concentración económica que, entre las consecuencias mas destacadas, ha galvanizado un contexto de digitalización forzada entre los diferentes sectores productivos.

En el caso de la educación , el sector académico ha sido directamente afectado y forzado a modificar sus mecanismos de pedagogía para adecuarse a los de la teleeducación, buscando mantenerse en funcionamiento y sosteniendo su flujo de caja.

Universidad Modular Abierta no ha sido la excepción es por ello que se presenta a nuestra comunidad UMA y amigos lectores la revista virtual titulada Universidad Modular Abierta y los nuevos desafíos para el año 2021.



# Impacto del Covid-19 en la enseñanza de la Universidad Modular Abierta (UMA)

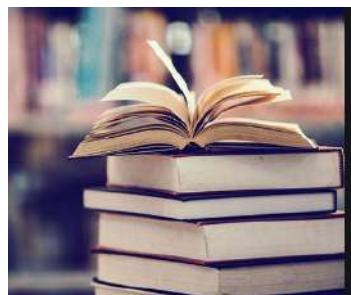
El Coronavirus COVID-19 desde que fue detectado en diciembre del 2019 en China se ha extendido por todas las regiones del mundo causando caos y muertes. Debido a las medidas establecidas por la organización mundial de la salud para prevenir la propagación, las entidades dedicadas a la brindar educación optaron por impartir las clases con una nueva modalidad virtual.

**La Universidad Modular Abierta**, viéndose en la necesidad de adaptarse a esta “nueva realidad” y acatando las medidas dadas por el gobierno del país y la organización mundial de la salud enfoca sus esfuerzos en mejorar el sistema de plataformas a fin de que la enseñanza y aprendizaje tuvieran continuidad.

Hay que destacar la aplicación de los valores que caracterizan a la Universidad Modular Abierta, **la solidaridad** se puso de manifiesto, pues para apoyar a los estudiantes han suspendido el cobro por mora; lo cual ayuda que a pesar de un pago tardío no caerán en mora.

“La **UMA** forma profesionales competentes para incorporarse en el ámbito de la sociedad”

Para la Universidad esta situación de pandemia mundial se convirtió en la oportunidad perfecta para mostrar la habilidad de adaptarse a los cambios, ser vanguardista y sobre todo mantener esa cercanía con la comunidad estudiantil.



Oscar Portillo  
Estudiante de Administración de empresas

# Educación, Pandemia y Universidad

## En este capítulo:

- Recomendaciones UNESCO
- Aporte un valor añadido a la educación
- Plan institucional de contingencia



## RECOMENDACIONES UNESCO

El objetivo de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación de la Ciencia y la Cultura (UNESCO), al emitir una serie de recomendaciones es por la urgencia a que los gobiernos y las instituciones donde ha llegado esta pandemia, planifiquen y apliquen medidas que protejan la salud de la comunidad sin perjudicar el derecho a la educación. Entre ellas podemos listar:

1. Difundir información y recomendaciones de la OMS
2. Utilizar regularmente el propio sitio web y las redes sociales para que la comunidad universitaria esté puntual y verazmente informada sobre el COVID19, incluyendo recomendaciones sobre las conductas a seguir preventivamente.
3. Facilitar el desarrollo de cursos de libre acceso sobre el COVID-19 y que contribuyan, de este modo, a una mayor calidad de la educación sanitaria de la población en general y a conformar una actitud positiva hacia la investigación científica.
4. Atender a las instrucciones y recomendaciones de las autoridades nacionales y participar activamente en los mecanismos de coordinación interuniversitaria para desplegar de forma coordinada y coherente a escala nacional para suspender las jordanas presenciales si fuere necesario.

## Plan institucional de contingencia

*"La universidad deberá preparar y/o actualizar un plan de contingencia a escala institucional anticipando eventualidades similares a futuro que pudieran presentarse ..."*

*José Portillo– Estudiante Administración de empresas.*

## Aporte un valor añadido a la educación

Si bien es cierto el repentino cambio de situación “cambiar de lo presencial a lo digital” no es tarea fácil; la Universidad encaminó sus esfuerzos para incorporar la modalidad virtual para impartir las clases a todos sus alumnos.

# U n desafío

Cuando hablamos de desafío nos enfrentamos a algo nuevo o algo que ya existe pero que necesita una mejora.

En la actualidad por los avances en la tecnología un desafío se vuelve más competitivo y en la educación superior se convierte en un modelo a seguir.

El desafío es con aquellos que queremos retar, es con lo que queremos competir es provocar algo o en alguien.

Universidad Modular Abierta para este 2021 tiene la tarea de desafiar su presencia actual en la educación superior en El Salvador. La innovación y la renovación serán piezas fundamentales en este camino.

Una competencia que quedara de manifiesto en la búsqueda de la excelencia académica nacional en la cual nos esperan procesos, plazos y recursos que serán quienes nos den el camino a seguir en la búsqueda de esos sueños y reto a los que aspira nuestra universidad.

Como estudiantes de esta universidad sabemos que no será fácil encontrar el camino a seguir, hemos estado por 5 años día a día formándonos y dándonos cuenta de las necesidades de esta institución.

Durante más de 3 décadas la Universidad Modular Abierta ha formado miles de profesionales de los cuales un poco porcentaje ha contribuido a ayudar a que la universidad vaya innovando, vaya mejorando sus procesos para así ir sobresaliendo en la educación superior.

Un desafío y a la vez un reto será involucrar a estos profesionales para que sean parte activa para desarrollar cambios en la universidad.

Con la experiencia ganada a lo largo de los años, las nuevas experiencias y las nuevas generaciones sé que podemos colocar a nuestra universidad en el referente que busca esa excelencia, esa innovación, desafiándose asimismo en busca de un mejor horizonte.

Este 2021 desafíos y retos se nos vienen, nuevos tiempos llegarán.

## Un cambio radical

El 2020 nos enseñó a descubrir de lo que somos capaces, nos enseñó que podemos lograr nuestras metas y objetivos pero no de la manera tradicional.

Y es justamente esto “tradicional” lo que nos mantenía en un estado de reposo o relajación y no nos permitía ver a futuro y vaya que ese futuro se nos adelantó.

Día a día en los salones de clases bajo la misma dinámica sin pensar en un cambio que tuvimos que adoptar y adaptarnos en un abrir y cerrar de ojos. Pasar de un salón de clases a una reunión el línea significó un cambio total y radical, significó olvidar un pizarrón y adoptar un pantalla de un dispositivo móvil o un ordenador, significó cambiar un “presente” por un activo la cámara y activo el audio, y fue así como cambiamos nuestros hábitos comunes de hacer estudio. Y es un cambio en todos los niveles de educación.

Tomando el ejemplo claro de Universidad Modular Abierta las clases en línea no era un sistema adoptado (a futuro quizás sí) antes de la pandemia COVID-19 que fue la razón por la cual estos cambios se dieron, pero tuvo de adaptarse de una manera rápida y significativa pues la pandemia, la tecnología y la innovación así se lo requerían.

Y vaya que se adaptó a las necesidades y requerimientos del momento y si bien es cierto que ha sido un cambio rápido de ha desarrollado de la mejor manera.



# La educación y las nuevas tecnologías

Usar una aplicación móvil, una red social, una plataforma en línea para un fin educativo hace algunos años era algo que no podía asimilarse por completo.

A medida las nuevas tecnologías fueron invadiendo nuestro día a día la educación superior que tomar y formar parte de estas.

No pasaron muchos años y ya nos encontrábamos ofertas académicas full virtual o combinados virtual/presencial.

Conforme pasan los días la opción es más variada, surgen nuevas instituciones de educación superior, además que crece la demanda estudiantil.

Y es que las nuevas tecnologías llevan consigo una serie de requerimientos para la educación superior, y estos requerimientos nos necesarios adoptarlos para no quedarse a la saga en innovación y todo lo que de ellos depende.

Luego de que ciertas plataformas que tradicionalmente eran utilizadas para entretenimiento se convirtieron en una pieza fundamental en el que hacer educativo superior.

Aplicaciones y plataformas que vieron crecer en más del 300% sus usuarios en el marco de la pandemia COVID-19 ya no fueron usadas ocasionalmente o para entretenimiento sino más bien pasaron a formar parte de nuestra educación.

## ¿Qué ha hecho la UMA?

Rápidamente ha tenido que innovar, apresurar la adopción de plataformas y aplicaciones para educar por este medio.

## ¿Qué hacer este 2021?

Crear ambientes idóneos para adaptar las nuevas tecnologías a la educación superior en su oferta variada.

El 2021 será un año en que lo aprendido en unos meses de 2020 se consolide y tenga su máximo esplendor porque la educación actual es demandada por las nuevas tecnologías adaptables al sistema educativo.

## Retos y desafíos del presente y del futuro...

Los universitarios debemos preguntarnos ¿cuáles son los retos y desafíos de la universidad de hoy y para el futuro? la lista puede ser muy larga pero la podemos reducir a 3 retos:

### Educación virtual para el futuro y para la crisis:

La pandemia de COVID-19 puso a prueba el sistema y “más o menos” funcionó; pero esta experiencia tuvo que servir como un ensayo, porque lo que viene es más incertidumbre, y lo presencial tiene que estar preparado para la virtualidad. Tener plataformas, ancho de banda, personal tecnológicamente alfabetizado, servidores y demás herramientas, son una condición fundamental de futuro.

### Transformación Digital:

La economía digital lo demanda, no hay vuelta atrás; los fenómenos de Internet, Big Data, Aplicaciones Móviles, entre otros están cambiando el mapa de relaciones productivas. Todo apunta y se centra en la telefonía móvil desde dónde controlaremos y haremos muchas más cosas.

**Prospectiva o forecasting:** La universidad debe ser especialista en el futuro y dictar las pautas de necesidades y lo que va a suceder; se deben recolectar datos y correr simuladores matemáticos para saber qué va a suceder, alertar y estar preparados.



## **La motivación del alumnado**

A raíz de la crisis sanitaria provocada por el COVID-19, el modelo educativo ha cambiado y la enseñanza digital se ha impuesto como una realidad. La propuesta por una educación mixta presencial y online toma más fuerza como la fórmula para hacer frente al próximo ciclo estudiantil y para ello, los docentes se han reinventado y adaptado a esta "nueva normalidad". Es por esto que el desafío para las universidades es lograr una oferta en esta modalidad que sea de calidad, flexible y consiga recrear la experiencia universitaria, en cuanto a la interacción con el cuerpo docente y los pares".

## **”Desafíos educativos 2021 ”**

La pandemia del COVID-19 encontró una vulneración en nuestro sistema educativo tan golpeado por crisis sociales, políticas y sobretodo con una falta de recurso. esta pandemia ha provocado una crisis sin precedentes en todos los ámbitos, esto ha dado lugar al cierre masivo de la educación presencial y en la universidad modular abierta no fue la excepción. sin embargo hay que reconocer el esfuerzo de la universidad que aun en difíciles circunstancias adapto rápidamente un nuevo sistema para impartir las clases sin poner en riesgo la salud de su comunidad estudiantil como la de los docentes.

el 2021 es todo un reto, pero afortunadamente este método de clases en línea llego para quedarse y tanto estudiantes como docentes ya están familiarizados con esta metodología y esa será una ventaja para el año lectivo 2021. esperamos que la universidad siga modernizándose para que la educación en línea sea la nueva opción a nivel nacional.

Es importante reconocer el esfuerzo que cada uno de los estudiantes de la universidad modular abierta ha

puesto para sobrellevar su carrera profesional en medio de las diversas dificultades mas allá de la pandemia COVID-19, por ejemplo la falta del equipo necesario para poder acceder a sus respectivas clases como también el factor deserción ya que a nivel nacional un gran porcentaje se vio obligado a abandonar sus estudios, por perder su ingreso económico debido a los masivos despidos en esta cuarentena., en ese sentido muchos espera la universidad pueda tener el próximo año una medida para poder ayudar a suavizar el impacto económico.

redactado por  
Paul Dalí Trejo Flores



La importancia de la tecnología durante este tiempo de pandemia ha significado una oportunidad para un mundo obligado a separarse del contacto físico con amigos y seres queridos, y en materia de educación la tecnología ha sido la razón principal para que miles de estudiantes puedan dar continuidad a su proceso de formación. Definitivamente se ha tenido que superar una serie de obstáculos y desafíos , pero todo ha sido una clara muestra de que el ser humano tiene la capacidad de adaptarse a los cambios que el mundo ofrece, como estudiantes de UMA nos ha tocado cambiar a un proceso de educación online y al igual que la universidad, tuvimos que migrar a las nuevas tecnologías para dar cumplimiento a la visión de UMA, “formar profesionales competentes ”.

# Adaptación a un mundo que fue cambiado a causa de una pandemia

## El COVID-19 y nuestros nuevos desafíos

El mundo actual se enfrenta a una pandemia denominado COVID-19, un virus que se transmite vía aérea o por contacto con un alto índice de contagio, lo cual ha obligado a los gobiernos de los diferentes países a tomar medidas que restrinjan la concentración de personas por esto el gobierno decide suspender clases en todas instituciones educativas a nivel nacional y sugerir la migración hacia estrategia de aprendizaje virtual. Esto ha sido un desafío para dichas instituciones además de un gran reto para profesores, y catedráticos pues se hace un cambio en las metodologías de enseñanza y aprendizaje pues se requiere un poco de tiempo adaptarse a un nuevo método diferente al que ya conocíamos para migrar al ambiente virtual y que por supuesto nuestra UMA actuó aportándonos los recursos para poder continuar recibiendo nuestra formación, más sin embargo “Otra problemática es la señal; hay muchas zonas en el país en las cuales la señal es la principal dificultad sumada a la falta de Internet residencial. Se han mostrado casos en los noticieros de estudiantes que pese a estas dificultades siempre buscan la manera de salir adelante. El más conocido es el de un joven universitario que para poder recibir sus clases, se subía a lo alto de un árbol a lado de su casa para obtener señal, con la preocupación de una posible caída. Una foto tomada a este joven mientras recibía sus clases, se volvió viral en redes sociales y se dio a conocer por los noticieros nacionales, esto llegó hasta el presidente, quien le

ayudó al joven con un equipo tecnológico y acceso a Internet para que pueda conectarse a sus clases online”. Y eso es solo por mencionar un caso así se encuentran otros tantos que

han preferido esperar a que todo pase como popularmente se dice.

## Recursos Humanos gestionando personal y una pandemia.

Hay momentos en los que las crisis traen oportunidades y desafíos y las áreas de Recursos Humanos de la gran mayoría de las organizaciones y no solo en nuestro país hoy en día a nivel mundial por estos días se encuentran atravesando por esta situación particular. Desde reclutamientos online hasta test virtuales, se exploran nuevas estrategias para continuar con el día a día de los procesos, la captura de nuevos talentos, y la adaptación a la emergencia con los cambios constantes que la misma generará. Al ser conscientes de que las personas están viviendo una situación donde surgen emociones y pensamientos que se pueden transformar en preocupaciones o cuadros de ansiedad, la salud mental se ve afectada y, con esto, su productividad.

Algunas organizaciones han incorporado el teletrabajo para enfrentar la situación, lo que representa una oportunidad para “probar” esta modalidad de trabajo flexible y, en caso de que resulte positiva, se podría establecer de manera permanente.

Más sin embargo hay que recordar, el ser humano es un ser social y además muy diverso, donde algunos podrán tener fuertes redes de apoyo; pero otros no tanto, por lo que las oportunidades de convivencia en el área laboral promueven un buen ambiente colaborativo y fomentan la conexión humana y que esperamos en un futuro no tan lejano que regrese.

*Yajaira Guardado*

*Estudiante de Contaduría Pública*



## **Los desafíos de la educación superior ante el COVID-19 en la Universidad Modular Abierta**

En la pandemia y con miras hacia la activación de la economía, hay estudiantes que les toca salir de sus casas y exponerse al COVID-19 en busca de una señal para poder recibir las clases y hacer sus tareas. Ante este escenario hay que innovar para poder seguir construyendo un mejor futuro

En El Salvador desde que comenzó la pandemia en marzo del 2020 puede ser considerado como un punto de quiebre en la educación convencional. La emergencia sanitaria ocasionada por el COVID-19 volcó a todos los docentes de Educación Superior a un cambio en la modalidad *online*. Esto ocasionó una vuelta en la planificación didáctica tras el mandato de cierre de aulas presenciales para prevenir el contagio de la pandemia coronavirus. Una decisión que requirió un replanteamiento de los ciclos académicos en la Universidad Modular Abierta ya que muchos catedráticos y estudiantes no contaban con las herramientas necesarias para recibir las clases online.

En esos días hubo muchos vacíos tanto del estudiante como el catedrático ya que la mayoría de instituciones educativas no estaban preparadas para ese tipo de cambio y se tuvo que hacer uso de algunas plataformas como lo son Classroom, Google meet, Zoom, entre otras, atreves de esas plataformas se comenzaron a recibir las clases, se subían los materiales para que el estudiante pueda realizar lecturas de los materiales y después hacer un comentario de lo que había comprendido luego habilitaron los foros donde se

podía interactuar de una manera más directa con el catedrático ,pero sin embargo esas plataformas no tenían la capacidad para que varios estuvieran conectados y en su momento colapsaban.

## **Los avances e innovación que Universidad Modular Abierta ha tenido en tiempos de pandemia**

La educación en tiempos de crisis se ha convertido en un reto para quienes tienen el deber de educar y una experiencia que mide su, profesionalismo y su capacidad de adaptar las estrategias pedagógicas a las nuevas realidades, para el caso particular, las realidades que nos deja la pandemia del COVID-19. Y que se ha tenido que innovar en los procesos para cada una de las carreras.

Como toda universidad que busca formar profesionales competentes opto por mejorar y buscar mejores herramientas ante el COVID-19 y que realmente esto efecto en gran medida a los estudiantes, pero realmente, mejoro sus plataformas capacito o los catedráticos de forma inmediata y como estudiantes tuvimos que adaptarnos a una era más digitalizada, se tuvo que adquirir un dispositivo tecnológico más avanzado y que puedan tener todas las herramientas necesarias para recibir la clase online.



## El desarrollo del Marketing y la tecnología en tiempos de pandemia

Viviendo momentos de crisis mundial, momentos desafiantes y con mejoras para muchas empresas, no creamos que todo marchara mal o se va encaminar a que las empresas quiebren. Podemos decir que esto es una oportunidad gigante para el ámbito de la mercadotecnia podemos dar a conocer nuevas ideas, cambios tecnológicos que ayuden a los procesos de trabajos en las empresas. No todo lo que pase en el mundo, lo debemos ver de una manera negativa, de lo negativo podemos sacar grandes oportunidades. Todos sentimos por primera vez el impacto de una pandemia que nos obligó a modificar rápidamente varios de nuestros hábitos. Las restricciones a la circulación a las que hemos necesitado someternos como principal medida de precaución han provocado desde la cancelación masiva de eventos, hasta la súbita modificación de nuestras rutinas de trabajo, consumo y socialización.

pandemia pero está funcionando, ya que muchos de los negocios no contaba con el uso de tecnología por miedo a no ser aceptado por la población, pero bien de esto muchos están confiando en los medios digitales.

Definitivamente la tecnología ha desempeñado un papel importantísimo hasta ahora en la tarea de intentar superar varios de estos retos. En particular los Smartphone nos han ayudado en diversos grados a mantenernos informados, hacer compras online, dar continuidad a nuestras tareas laborales, permitir a los más chicos asistir a clases virtualmente, mantener contacto con nuestros seres queridos, y también -muy importante- entretenernos con series, películas y por supuesto los memes y videos caseros que intercambiamos con nuestros amigos.

### Las compras en línea, llegaron para quedarse

---

El miedo de los salvadoreños a realizar este tipo de transacciones era muy poco por diferentes factores, miedo, clonaciones de tarjetas, estafadores, entrega de productos en mal estado entre otros. “La pandemia ha acelerado el cambio hacia un mundo más digital. Los cambios que hagamos ahora tendrán efectos duraderos a medida que la economía mundial comience a recuperarse”, dijo el Secretario General de la UNCTAD, Mukhisa Kituyi. Y esto es muy cierto, La vida cambió radicalmente cuando la pandemia del COVID-19 llegó y arrasó con las rutinas.



Pero si bien es cierto, es donde muchos que estamos dormidos, se levantaron y lograron emprender y su proyectos han crecido por las diferentes estrategias que se están desarrollando según el tiempo de

Atemorizada de salir de las casas y contagiarse con el virus, la gente dejó de hacer sus actividades regulares, incluyendo hacer compras en supermercados, tiendas departamentales, de abarrotes y mercados. Y los consumidores empezaron hacer sus diferentes compras por medios digitales, Las trasferencias de banco y el uso de la tarjeta está teniendo mayor aceptación por parte de los navegantes de la web, haciéndolo parte de su cibercultura. Los consumidores descubrieron las ventajas del comercio electrónico como rapidez y confiabilidad.

Cuando llegó la pandemia, muchas empresas adoptaron nuevas formas de ofrecer sus productos o servicios, como vender a través de las redes sociales. En lugar de continuar con sus modelos tradicionales, las empresas empezaron a cada vez más en las aplicaciones, que varían de un sector a otro. Sin embargo, las empresas no tienen una sola respuesta sobre cómo lidiar con el coronavirus.

Se registró un mayor tránsito de usuarios ofreciendo información para tener acceso a los servicios de empresas grandes como Uber Eats, Hugo App, Gourmet Express Los consumidores también se entusiasmaron con aplicaciones locales que se usan para hacer llegar pedidos de comida, ropa o calzado hasta de segunda mano, servicio de despensas o paquetería, a medida que estos cibernautas empezaron a acostumbrarse a comprar en línea y recibir servicios seguros, rápidos y confiables.



## De lo Tradicional a lo Moderno

El **Coronavirus** llegó cuando el mundo estaba adoptando cada vez más la economía en línea, pero muchas de las empresas en El Salvador no quería adoptarlas completamente porque para ellos seguir trabajando tradicionalmente era lo más confiable seguro y el día que tuvimos que quedarnos en casa marcó un punto de inflexión en las conductas de consumo. Y fue ahí donde las empresas teniendo que decir evoluciones a lo moderno, o nos quedamos estancados a ver como la competencia toma valor y sobresale en este momento de

crisis mundial donde muchas empresas no estaban listo para que esto ocurriera y sus empresas se fueron al borde del colapso al punto de tener que cerrar. Ahora mismo, el boom del e-commerce es la respuesta esperable a las restricciones físicas que pesan sobre todos, pero tal vez contenga también el triunfo definitivo de la economía de los datos, menos retail y más catálogo en línea, menos carrito y más delivery. El momento pide hacer fácil todo lo que puede hacerse fácil. Y esto vale para las transacciones de todos los días .

# Las estrategias del Marketing en Centroamérica en tiempos de COVID-19

Mensajes que refuerzan la importancia de quedar en casa, cumplir el aislamiento social y promover como están ayudando a los afectados por el Covid-19, el reto de las marcas en los tiempos de la pandemia.

La crisis del coronavirus ha disparado la importancia de las necesidades básicas. Desde la sanidad a la alimentación, desde las camas en los hospitales hasta el cuidado de las personas mayores y de la importancia de protegerse por los demás; pero también desde la comunicación, hay nuevos retos y maneras de hacer marketing.

Las marcas comunican como están apoyando a las personas que están en cuarentena, reforzaron los mensajes de prevención y de aislamiento social, así como los de impulso a superar la crisis.

Ejemplos de empresas que han sabido adaptar sus mensajes a la época del Covid-19

Como lo es la corporación multilatina es Pollo Campero se unió a reforzar mensajes de quedarse en casa y entregar alimentos en los países donde tiene operación para las personas que estaban en cuarentena



y centros de contención, y la reconocible Pizza Hut lanzó su campaña

#TodoVaEstarBien, con ella incentivar a sus usuarios a pasar la cuarentena y luego volverse a encontrar, la mayoría de hoteles de prestigio apoyaron para ser centros de contención; bueno y entre otras marcas y empresas que ayudaron y apoyaron estos momentos de pandemia.

## Empatía Y Conexión

En ese objetivo de acercarse al cliente las redes al igual que el marketing de contenidos, se refuerzan

como una forma de llegar al consumidor e interactuar con él. Pasamos más tiempo en casa y conectados. Se ha producido un incremento del **email marketing** con el fin de mantener esa relación con el cliente, ofreciendo tanto promociones como información.



En la venta online algunas empresas han optado por estrategias como los descuentos especiales o gastos de envío gratis para fomentar el consumo o compensar el retraso en las fechas de entrega. El mensaje inicial se centra en ofrecer soluciones y expresar empatía, los mensajes evolucionarán hacia un enfoque más comercial, hoy por hoy la formación de master en marketing digital genera mayores posibilidades laborales ante los cambios que vivimos y especialidades en Big Data Neuromarketing o estrategias publicitarias, se convierte en un plus para el desarrollo profesional.

Esta tragedia – humana, en primer lugar – del coronavirus no estaba en ningún plan. Nos ha pillado desprevenidos y prácticamente todo el mundo ha vivido varias fases: incredulidad, parálisis, análisis, acción... En el terreno económico y del trabajo, dependiendo de tu sector de actividad, te habrás visto más o menos afectado. Hostelería, turismo, moda, inmobiliario, *mobility, fitness* presencial, por ejemplo, han sufrido un parón brutal.

Sin embargo, otras actividades han alcanzado picos altos de demanda: *fitness* y formación online, reparto a domicilio, *e-commerce* en general, entre otros.

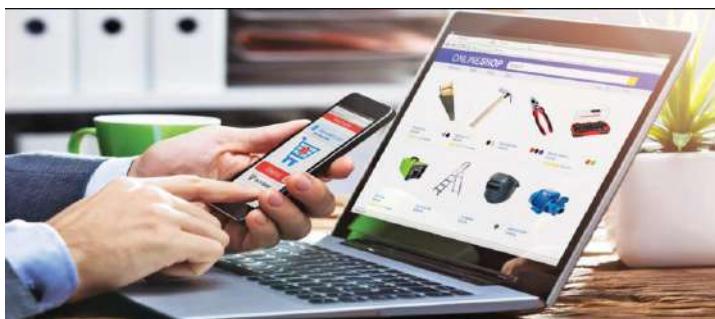
## El Marketing Digital tras el Coronavirus

La pandemia ha acelerado la transformación de las empresas, necesitan recursos y profesionales digitales para responder a las nuevas demandas.

La situación que vivimos por la pandemia producida por COVID-19 pone frente a nosotros un mundo diferente. Plantea nuevas formas de hacer las cosas de vivir y también influye en la forma de vender y de comprar. Analizamos el futuro del marketing digital, la actuación de las empresas y su transformación.

Sin duda las empresas han tenido que avanzar más rápidamente o dar un paso de gigantes hacia lo digital. El escenario al que nos enfrentamos no deja otra alternativa que potenciar enormemente el e-commerce. Las que contaba con plataformas digitales han perdido con una gran ventaja. Otras, se han visto obligadas a cambiar a adaptarse al consumo online y sus productos a la demanda.

La flexibilidad para lograr este cambio y reorientar las estrategias se ha convertido un elemento clave. El confinamiento y la obligación de cerrar la persiana empujo a muchas medianas y pequeñas empresas a improvisar un modelo de comercialización digital. Por ejemplo, productores del sector primario, como vino o verduras no tuvieron más remedio que vender su producto por sus pedirles de redes sociales o a través de plataformas y aplicaciones de compra venta.



## La tecnología en el Marketing en tiempos de pandemia

Estamos viviendo un momento muy desafiante y sin precedentes a nivel mundial por causa del coronavirus. Todos sentimos por primera vez el impacto de una pandemia que nos obligó a modificar rápidamente varios de nuestros hábitos. Las restricciones a la circulación a las que hemos necesitado someternos como principal medida de precaución han provocado desde la cancelación masiva de eventos, hasta la súbita modificación de nuestras rutinas de trabajo, consumo y movilización.

Definitivamente la tecnología ha desempeñado un papel importantísimo hasta ahora en la tarea de intentar superar varios de estos retos. En particular los Smartphone nos han ayudado en diversos grados a mantenernos informados, hacer compras online, dar continuidad a nuestras tareas laborales, permitir las clases de manera virtual, mantener contacto con

nuestros seres queridos, entre otras actividades. Es indudable que la tecnología se reorientó hacia esa dirección y jugara también un papel clave en el periodo post pandemia para sacar adelante las economías mundiales. El buen uso de las facilidades que la tecnología nos ofrece está en nuestras manos, la pandemia nos ha enseñado muchas cosas y una de ellas es a reinventar la forma de hacer negocios, esta fue la gran oportunidad que los comercios han aprovechado de la mano con la tecnología ya que facilita estar al alcance de los consumidores desde cualquier dispositivo con acceso a internet. La tecnología ha representado una solución para los empresarios ya que pueden alcanzar a sus clientes y realizar estrategias de mercadeo efectivas aun en medio de los tiempos difíciles que el mundo atraviesa.

# Transformación digital educativa: retos y futuro post pandemia



El mundo enfrenta una pandemia sin precedentes que marcará un nueva forma de vida. En este artículo, hemos recopilado los retos más importantes a los que se enfrentan los profesionales debido a la transformación digital en la educación y trabajo. Además, ofrecemos un panorama de evolución al futuro en ambos ámbitos, para que puedas prepararte hoy hacia un mundo post pandemia. Hasta hace algunos meses, nadie podía imaginar que las escuelas y oficinas de muchos países, hoy más de 100, se pudieran quedar vacías y afectar a miles de millones de personas que se encuentran resguardadas en sus hogares. El mundo se está enfrentando a una pandemia sin precedentes que está creando una nueva forma de vida. Cuando el virus se identificó por

primera vez en China a fines de 2019, la cuarentena total que hoy se vive en varios países, se presentaba como una posibilidad muy extrema y por lo tanto, lejana. No solo la ciudad de Wuhan, donde se dio el origen del brote, sino el mundo entero detuvo sus actividades y se vio obligado a implementar un plan emergente que estuvo respaldado en todo momento por la transformación digital.

## Transformación digital enfocada en la educación

Poco a poco los números por el cierre de escuelas ha ido cobrando estados alarmantes. Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación (Unesco) en todo el mundo ya se han

superado los 1,500 millones de estudiantes sin poder asistir a clases por la pandemia de COVID-19. Esas cifras equivalen al 91% del total de estudiantes inscritos en un total de 188 países.

Ante estas circunstancias, los sistemas educativos de todo el mundo intentan ofrecer alternativas digitales para seguir formando de forma remota. Si bien la educación online no es un terreno inexplorado, las circunstancias del nuevo virus son el motivo necesario para impulsar su consolidación. Al lograrlo, no solo se podrá enfrentar la actual situación, sino que se convertirá en un elemento indispensable en la educación del futuro.

# Retos actuales de la educación online

Son muchas las ventajas que se pueden obtener de la capacitación remota, desde ahorros de tiempo y dinero, hasta un respiro al planeta al evitar el traslado de los estudiantes a sus centros educativos. Pero de la misma magnitud de sus beneficios, también son los retos que enfrenta, entre los que se encuentran:

**1. Cultura de auto orientación:** En el camino a consolidar una eficiente educación online, las organizaciones educativas, a través del uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), deben generar una cultura de auto orientación, en la que cada alumno pueda ser responsable de guiar su propio camino. Este proceso de autoayuda los encaminará a potenciar su desarrollo personal, académico, emocional, social y profesional, teniendo en cuenta su propia realidad y la de su entorno próximo. Orientar significa proporcionar elementos que puedan ayudar, acompañar o facilitar el proceso mediante el cual, una persona decide y elabora su proyecto de vida y

profesional. La orientación online sigue estos mismos principios pero lo hace a través de canales digitales.

**2. Métodos basados en proyectos:** La evidencia demuestra que el aprendizaje activo, aquel en el que se aplica, interactúa y reflexiona de forma individual y colectiva, es el mejor para entender nuevas habilidades. La teoría es indispensable para adquirir ciertos conceptos, pero lo que realmente provocará el aprendizaje es la práctica. Bajo esta dinámica, la educación online debe diseñar sus métodos basada en la realización de proyectos en los que el alumno ponga en práctica lo aprendido.

**3. Aprendizaje en compañía:** El aprendizaje en equipo siempre será más enriquecedor que hacerlo de forma solitaria. La motivación que se logra al ser parte de un grupo con una misión compartida puede hacer toda la diferencia, y ese elemento también se debe lograr aún en tiempos y condiciones de aislamiento social. De la misma forma como lo tendrían que hacer de forma personal, a través del uso de la tecnología y las plataformas digitales, los estudiantes crean espacios de reflexión colectiva que los ayuda a preparar la colaboración a lo largo del camino.

La meta de hoy es establecer la educación online no solo como un aliado ante el aislamiento social, sino como el futuro del sistema educativo.

Aunque las jornadas se cumplirán fuera de los salones convencionales, alejados de los pupitres y de los compañeros, los programas educativos continuarán siendo los mismos y abriéndose camino entre las múltiples ventajas de la educación online.



## Entrevista

**Licenciado José Roberto Erazo Solís  
Docente Universidad Modular Abierta**



**¿Cómo docente, cuáles han sido los retos que ha tenido que superar a consecuencia de la Pandemia COVID-19 en la modalidad de clases presenciales a virtuales?**

Nadie estaba preparado para esta situación, mucho menos para los cambios drásticos que hemos tenido en cuanto a la enseñanza y a la modalidad de recibir las clases.

Una situación que nos vino a despertar, a ponernos en sintonía sobre dónde estamos, hacia donde vamos; pues estábamos dormidos en cuanto a los nuevos cambios que hay a nivel tecnológico, considero que esta situación nos vino a dar un tic para despertar, para mejorar, pues habían muchos limitantes en cuanto a la forma de dar clases, la forma de hacer investigación de cátedra que es lo normal que traíamos a nivel institucional, pero con

esta situación tenemos una nueva oportunidad y no verla como una amenaza, si bien hay que prestarle atención pero también es una oportunidad a nivel profesional como docente.

En cuanto a los cambio que hemos tenido, no estábamos preparados con la tecnología, habíamos docentes que por la edad nos cuesta; en lo personal me costó bastante adaptarme a este cambio, el manejar plataformas que fue algo novedoso a nivel personal pues estaba acostumbrado a la pizarra, al plumón, pero nunca me había puesto a pensar en cuanto a la tecnología, cómo innovar y esto me dio la pauta para prepararme profesionalmente y a manera de conocimiento ya que es un plus que uno tiene como profesional; un cambio drástico y a su vez un reto bastante interesante pues nos ha dado muchas ventajas y me ha cambiado la forma de transmitir conocimientos a través del uso de la tecnología.

La Pandemia COVID-19 nos ha despertado. **¿Conoce el trabajo realizado por la Universidad Modular Abierta durante el cambio de modalidad de presencial a virtual provocado por la Pandemia COVID-19?** La universidad se ha preocupado enormemente en hacer los cambios tanto de equipo, tecnología, programas, incluso la preocupación de la

Universidad es que todos conozcamos de todos los programas y la forma de cómo transmitir conocimientos a través de la vía virtual y por consiguiente nos ha capacitado constantemente.

El primer ciclo trabajamos en la plataforma que UMA tenía como Moodle y Claroline pero no eran las adecuadas para lo que se venia y lo que ya teníamos encima por esta razón la universidad se cambio a otra plata forma lo que es Classroom y por ende las capacitaciones han sido constantes las cuales no han sido de solo una vez y ya estuvo sino que ha habido un seguimiento, ¿qué es lo que se ha hecho?, ¿cómo está transmitiendo conocimientos? En este sentido si se ha preocupado al máximo la universidad para que tanto los docentes estén preparados para dar la clase como para que los alumnos también reciban a través de plataformas mas adecuadas todos los conocimientos que se están impartiendo.

**3- ¿Qué mensaje le daría a los estudiantes, ya que muchos han tenido dificultades para seguir su aprendizaje y hasta han pensado en dejar de estudiar debido a los problemas que les ha ocasionado el COVID-19?**

Siempre hay que salir adelante, las adversidades son oportunidades que nosotros tenemos para demostrar lo valioso que somos, lo poderoso que podemos llegar a ser y que cualquier obstáculo nosotros lo podemos saltar.

Siempre he dicho, tenemos 3 llaves del éxito para lograrlo y saltar estas adversidades:

- 1. La fe en Dios**
- 2. Tener confianza en uno mismo**
- 3. La humildad**

Con todo eso y ante todas la adversidades no hay que retroceder, no hay que dar un paso a tras (Ni para agarrar impulso), siempre hay que hacerle frente con la convicción de que si podemos hacer las cosas; nada nos va impedir el que nosotros nos superemos porque el único enemigo que nosotros tenemos somos nosotros mismos en función de la superación, todos tenemos la capacidad de lograr lo que nos propongamos, si es cambio de tecnología ok! Adatémonos, sigamos y superemos esta adversidad, nadie se tiene que quedar atrás, siempre adelante.



*Universidad Modular Abierta, San Salvador*

# UNIVERSIDAD MODULAR ABIERTA Y SU COMPROMISO DE FORMAR PROFESIONALES COMPETENTES

**P**ara la Universidad Modular Abierta la formación de sus estudiantes ha sido la motivación que los impulsa a seguir trabajando por ser una universidad formadora de profesionales altamente competitivos, y es por eso que a pesar de las adversidades sanitarias que ocasionaron el cierre de toda actividad presencial provocados por el COVID-19, la universidad ha dado continuidad a eventos importantes que tradicionalmente se realizan con el único objetivo de demostrar las competencias que los alumnos han adquirido en su proceso de formación, además de enriquecer el aprendizaje de los estudiantes, así como también de dar a conocer tal público en general todo lo que representa UMA y el compromiso social que se tiene para ser una universidad de prestigio.

Algunas de las principales actividades que UMA ha realizado en el año 2020 son; la 1a feria emprendedora virtual, IX congreso virtual 2020 en el que se presentó el tema “reinvención del sector empresarial e innovación tecnológica post pandemia”, Open House virtual, Divulgación de investigaciones de cátedra, entre otras.

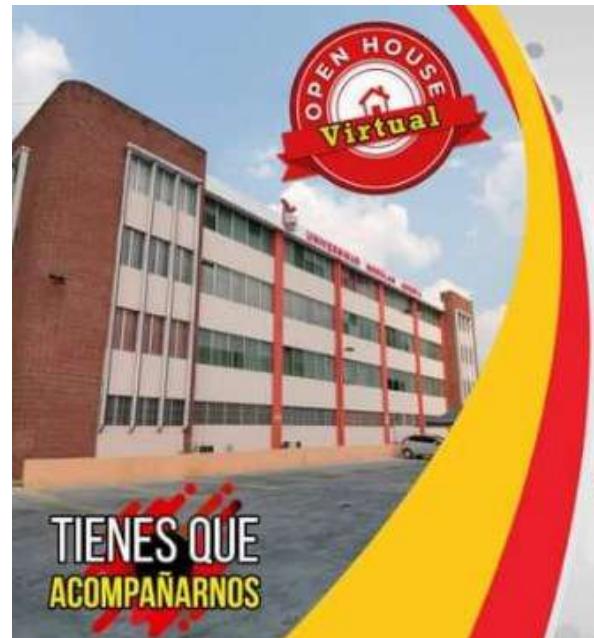


# OPEN HOUSE VIRTUAL

Universidad Modular Abierta realizó el primer “Open House Virtual” en el que se tenía como objetivo dar a conocer la oferta académica que la universidad ofrece y la cual está a disposición de todo público en general.

*UMA ofrece las siguientes carreras en la Facultad de Ciencias Económicas:*

- LICENCIATURA EN INFORMÁTICA
- LICENCIATURA EN MERCADOTÉCNIA
- LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA
- LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
- TÉCNICO EN SOFTWARE
- TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL
- TÉCNICO EN CONTADURÍA PÚBLICA
- TÉCNICO EN EMPRESAS TURÍSTICAS
- LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA



El desarrollo de esta actividad consistió en realizar un video informativo en que se realizó un recorrido por el campus universitario en que se mostraba parte de lo que UMA ofrece a los nuevos estudiantes, también se realizó una presentación de actividades que la universidad realiza en temas de arte, cultura y con fines académicos.



Se entrevistó al Lic. Cristian José Caballero Ramos, para conocer más detalles sobre la organización del IX congreso de la Facultad de Ciencias Económicas, cuyo tema para este año 2020 es; **Reinvención del sector empresarial e innovación tecnología post pandemia**

**Lic. Cristian José Caballero Ramos**

Docente Universidad Modular Abierta

---

**1. A pesar de la dificultad que la pandemia ha causado la Universidad ha buscado alternativas para que el aprendizaje de los estudiantes no se detenga. ¿Qué opinión tiene sobre la importancia de este congreso para los estudiantes y la universidad?**

A nivel de los otros congresos, que fue netamente presencial y a nivel de tiempo fue diferente, pero sin embargo dentro de las competencias de la universidad modular abierta fue de poder migrar una serie actividades en la cual se realizaron en su momento de manera presencial, y pues manejarla de manera virtual siempre apagándonos a los protocolos de bioseguridad y hasta el momento se ha desarrollado una feria emprendedora virtual, es una de las actividades más representativas de la facultad de ciencias económicas en la cual se involucra a docentes y al sector estudiantil, dicha actividad pretende generar un interés mayor en los estudiantes a nivel de conocer experiencias de especialistas en las temáticas de

interés nacional con suma vigencia es lo pretende la universidad.

Hay muchísimas experiencias sobre cómo está tratando el sector empresarial frente a las nuevas condiciones de mercado, a las nuevas necesidades y formas de consumo por parte de sus clientes. Por ello el congreso pretende abordar el aspecto tecnológico, tanto en las macro, micro y pequeñas empresas

**2. Al ser un congreso impartido de manera virtual. ¿Considera que puede convocar a un numero mayor de estudiantes que un congreso presencial?**

antes era necesario buscar una locación por la cantidad de estudiantes que asistían al evento e incluir un break entre actividades lo cual requería una serie de costos, ahora desde un celular, Tablet, laptop o con cualquier tipo de dispositivo que cuente con red wifi o datos móviles, será una de las ventajas de los estudiantes que por cualquier razón no podía asistir, se espera la participación de más alumnos ya se podrán conectar desde cualquier lugar para poder opinar y dar aportes.

**3. ¿Cómo se prepara Universidad Modular Abierta para este evento?** ha sido un desafío para la universidad y para el personal relacionado con el desarrollo de la actividad, se pretende que la actividad se desarrolle de manera exitosa, hay muchos puntos en la planificación desde ver la disposición, los tiempos la agenda por parte de los expositores, el moderador, banners, publicidad en redes sociales y con la radio con la que contamos. Ya tenemos la secuencia lógica y solo esperamos la realización del evento y poder seguir la agenda.

**4. Como encargado de la logística del desarrollo del congreso ¿Cuál es la visión de la universidad para desarrollar el congreso y que innovaciones ha implementado?** Como visión, darle continuidad al noveno congreso que se desarrolla una vez al año y a la vez adecuarlo a una temática de acuerdo a nuestra realidad en el país y con el objetivo de que sea un tema de interés para todos. Como los sectores se ven beneficiados y que para el empleado conozca la condición en donde labora a nivel de industria y hasta para un emprendedor sepa la condición actual nos encontramos

**5. Ventajas y desventajas que tendrá el congreso:** Como ventaja, que tendrá una alta cobertura ya que hay mas estudiantes fuera de san salvador en otros departamentos que se les hacía difícil estar en el evento hoy lo podrán hacer desde sus casas, estará abierto para todos. Como desventaja ya no tendremos un acercamiento con las personas así, como hacer consultas y hasta para sacarnos la fotos

de recuerdo con compañeros y docentes

**6. ¿Qué puede decirle a los estudiantes de UMA sobre lo que ha significado este año de pandemia?** En la vida siempre vamos a tener una serie de obstáculos y dificultades pero cuando se tiene una visión clara, lo que pretendemos alcanzar, proyectos de vida y metas, siempre va haber una oportunidad de mejora; si bien es cierto que la pandemia ha sido difícil para todos, algunos mas que otros, y que a pesar de todos los obstáculos, tengamos la capacidad de levantarnos la cual es una de las características que tenemos como humanos y salvadoreños, y que a pesar de condiciones lluvias, terremotos, entre otros, pues siempre nos hemos levantado.



Entrevista realizada por: William Mezquita y Ricardo Rivas

Estudiantes de Administración de Empresas

# IX congreso virtual 2020 de la Facultad de Ciencias Económicas: Reinvención del sector empresarial e innovación tecnológica post pandemia

## Exponentes del IX congreso virtual 2020:

### **Dr. Mauricio Vladimir Umaña.**

Fundador de Estrategia y Competitividad Constructores S.A de C.V

**Experiencia:** con más de 10 años de experiencia en consultoría e investigación de empresas a escala internacional en materia de competitividad y productividad

**Tema:** Reinvención en el sector empresarial salvadoreño post pandemia



### **MBA Daniel Alfredo Rodríguez**

Gerente de HUGO Technologies

**Experiencia:** Director de Finanzas, Consultor Financiero y con 8 años como Gerente Corporativo Financiero

**Tema:** Innovación tecnológica para el sector empresarial post pandemia

### **Dr. Luis Alonso Chevez**

Asesor Técnico Principal del PNUD

**Tema:** Reinvención de las Pymes post pandemia



# Reinvención en el sector empresarial salvadoreño post pandemia

## ¿Porque es importante la reactivación empresarial?

Nos comenta que tenemos un tema de generación y creación de recursos y esta solo viene del Sector empresarial privado y en la medida que este sector no se pudiera reactivar el impacto en la economía y en los salarios, empleos y la estabilidad, estos podrían ser más complicados y también la productividad del estado nación se ve afectada y en la medida que el sector empresarial no pueda sobrevivir la crisis la productividad del país baja; ahora los impuestos también bajan, el estado no puede seguir con sus obligaciones porque no esta captando lo que realmente necesita mientras más se tarda la reactivación económica más empresas también están en peligro de salir del juego de negocios de morir.

**“Implementar y promover un marco fiscal que favorezca el emprendimiento y la inversión y ayudar a los innovadores a convertir las ideas en realidad empresariales”;** también hay que integrar los esfuerzos de los empresarios para aprovechar estas ventajas regionales e integrar la academia y el sector productivo en esa medida el país se vuelva mas competitivo para el futuro.

Ahora bien cuando hablamos de las fortalezas del sector empresarial Salvadoreño si hay ciertas capacidades de resiliencia pero necesita en todos los

ámbitos mejorar su innovación y esto pasa también en promover los empleados, socios de los productos y servicios se pueden seguir ofreciendo en la pandemia incluso con teletrabajo no todas las empresas están haciendo el teletrabajo que todos necesitan, se ha hecho una buena logística e infraestructura de carreteras y problemas de burocracias y hay tecnologías que existen **pero las empresas necesitan dar el gran salto a una tecnología del futuro**, tenemos problemas tecnológicos, problemas de adaptación y problemas de transformación digital.

hay que trabajar por adaptarnos a la nueva realidad y digitalizarnos, hay que hacer una transformación de la cultura digital de las personas para tomar decisiones rápidas en tiempo real y evitar la burocracia que tanto nos ha afectado en Latinoamérica en nuestro país en nuestras empresas, en las Universidades, para este desarrollo nuevo que necesitamos de la realidad



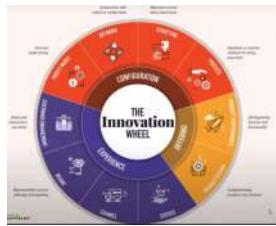
# Innovación tecnológica para el sector empresarial

Post pandemia

## Innovación — Disrupción

En el día a día empresarial se viven situaciones complejas donde toca adaptarse, innovar o crear una disrupción con al animo de no caer en una situación financiera caótica de la cual no haya salida.

En este artículo citaremos como ejemplo la empresa



### HUGO MARKET,

Actualmente Hugo ya se encuentra en 9 países, La empresa nace de una idea innovadora y es la misma demanda y las necesidades del consumidor los obligaron

a responder de mejor manera, cada vez de forma mas creativa.

Para Hugo, el proceso de mejora continua es de suma importancia pues permite perfeccionar todas las labores y operaciones que se

ejecutan día a día, sin embargo se acompaña esta labor con un proceso disruptivo, buscando dar un cambio determinante rotundo o radical de como hacemos las cosas.



### HUGO... SUPER APP

La filosofía de Hugo es ser o convertirse en una súper App,

Sabemos que a pesar de la diversidad de competidores lo que diferencia a Hugo es que ofrece un producto que para el cliente es súper necesario así podrán suplir una necesidad evidente.

Dada las corrientes de offline y online,

en Hugo se tiene claro que el objetivo no es eliminar el punto de venta tradicional físico, sino mas bien hacer una simbiosis positiva de ambos conceptos..

Ahora con la App tienes la opción incluso de hacer las compras del super mercado mediante la aplicación sin la necesidad de salir de casa.

“Antes se pensaba que el delivery solo era para la comida”

“Con la aplicación de tecnologías minimizamos costos y permiten a la empresas tener crecimientos exponenciales.”

Lic. Daniel Rodríguez

Gerente Financiero  
HUGO

## Donde puedo orientar mis inversiones

### Modelo de negocio

### Redes de trabajo

### Estructuras empresariales

### Mejoras de procesos

### Diseño de productos

### Servicios

### Clientes.



¡Pide lo que necesites desde la palma de tu mano y hugo lo lleva donde sea que estés!

“la invitación a todos los profesionales es mantenerse actualizados con las nuevas tecnologías”

# Reinvención de las PYMES

post pandemia



## Efectos positivos y negativos que ha dejado la pandemia del COVID-19

- Pérdida de 88,000 empleos de los cuales el 50% pertenecen a MYPES
- 30% cerraron actividades, 20% redujo sus operaciones
- 50% necesita capital de trabajo para empezar de nuevo y otras para alcanzar lo que ya se tenía antes de la pandemia.
- Las MYPE de industria modificaron procesos y produjeron lo que se demandaba realizaron adaptación de procesos productivos para ponerse en línea con la demanda del momento.
- A consecuencia se redujo los costos de los implementos de protección que necesitaba el país
- Migración de sus procesos a otros productos es decir a comparación de las grandes empresas se les fue más factible el cambio a las pymes

Reactivación económica implica también poner una mirada bien centrada en la micro y pequeña empresa y hacer posible que nuevos proyectos surjan como los que se han estado dando.



# Primera feria emprendedora virtual UMA 2020

En esta feria se dio a conocer: nuestra oferta académica para 2021, emprendimiento de nuestros estudiantes, promociones y ponencias de temas varios

## **¿Por qué este año todo cambió?**

En esta oportunidad la Universidad Modular Abierta, a consecuencia de una pandemia mundial como lo fue el CORONAVIRUS, no se quedó estancado en feria presencial como en años anteriores se estuvo dando, nos modernizamos y emprendimos en medios digitales como lo fue nuestra '1<sup>a</sup> FERIA EMPREDEDORA VIRTUAL' La primer feria virtual de la Universidad Modular Abierta nace con la iniciativa de dar a

conocer los diferentes productos con la idea que los estudiantes puedan desarrollarse y crear nuevas oportunidades dando uso a las tecnologías de información y comunicación por medio de páginas web, redes sociales.

La feria de emprendedora ofreció productos como, artesanías, productos de belleza, ropa, zapatos, preparación de bebidas naturales entre otras.

*La feria de emprendedores UMA es un espacio donde los estudiantes demuestran todo lo aprendido sobre importancia de implementar las ideas de negocio.*



Chocolate Dream  
Venta de chocolate comestible.



UMA es calidad y sus estudiantes lo demuestran con la planificación y ejecución de actividades como la feria de emprendedurismo, un evento tradicional en la Universidad, que cada año se celebra en las instalaciones de UMA, aunque para este 2020 el tema COVID-19 forzó para que la feria se desarrollara de manera virtual pero con el compromiso y calidad de siempre.

También la Universidad Modular Abierta aprovecho la oportunidad de mostrar al público las diferentes carreras para la formación de los jóvenes incluyendo el recorrido de las instalaciones de la universidad y su descuento para los de nuevo ingreso.

Conferencias en vivo, de ayuda para los emprendedores, público visitante, temas

interesantes que ayudaran a la formación de muchas pequeñas empresas que se están formando. Con un estimado de 20 emprendimientos que participan en la feria virtual de la Universidad Modular Abierta en medio de una realidad que es la pandemia COVID-19. Pero esto no impidió que los jóvenes pudieran emprender con sus proyectos.

## El espíritu de emprendedores no se detiene

En esta oportunidad, debido a la pandemia, los estudiantes presentaron exposiciones las cuales fueron transmitidas a través Facebook y la página principal de la Universidad, lo que la convierte a los estudiantes un logro más que desarrolla esta actividad en una modalidad virtual.

La feria de emprendedores UMA se llevo acabo por 3 días consecutivos para que los estudiantes dieran a conocer sus productos y queda abierto para todo publico en general para que las demás personas puedan conocer un poco más de este emprendimiento.



# “UMA es VERDE” y su compromiso con el Medio Ambiente



## Cuidemos las tortugas marinas (Baule, Carey, Prieta y Golfina)

La Universidad Modular Abierta con el proyecto Medio Ambiental “UMA es Verde” apoya desde hace tres años consecutivos al proyecto “Tus manos y las mías”, en donde se capacita a los “Tortugeros” de ATOPOLPC, ACOTOMBAS y las otras Asociaciones de Tortugeros de las costas salvadoreñas, para la protección y el manejo de los huevos y la manipulación de estos antes de ser enterrados.

En el mundo Existen 7 especies de tortugas marinas,

en El Salvador tenemos 4 de ellas, las cuales son: *Baule, Carey, Prieta y Golfina. Estas se encuentran en etapa crítica de extinción.*

La Prieta con nombre científico (*Chelonia Mydas*) mide un metro de largo y posee forma de gota esta especie desova entre 120 a 140 huevos y visita las playas tres veces por temporada. Se alimenta de pastos marino, algas brote de manglar.

La Carey con nombre científico (*Eretmochelys Imbricata*)

La Carey con nombre científico (*Eretmochelys Imbricata*) posee una longitud aproximada de 80 centímetros, posee forma de escudo el caparazón y pone aproximadamente entre 140 a 250 huevos en sus nidos, es el único momento en que estas tortugas dejan el mar.

La Baule con nombre científico (*Dermochelys Coriacea*) lastimosamente en nuestro país está a punto de desaparecer ya que pocas adultas visitan nuestras playas, esta tortuga puede llegar a medir su caparazón

hasta 2 metros, puede llegar a pesar entre 800 a 1000 libras, desova dos tipos de huevos, fértiles y no fértiles, los no fértiles cumplen la función de mantener la temperatura y oxígeno para los huevos fértiles.

La Golfina con nombre científico (*Lepidochelys Olivacea*) se encuentra en estado vulnerable y vistan entre 20 a 25 adultas por noche, poco a poco ha ido disminuyendo. Su caparazón mide aproximadamente 65 centímetros de ancho, tres veces por año desova.



El domingo 25 de octubre de 2020, la Universidad Modular Abierta y un grupo de estudiantes visitaron la playa Cangrejera en el departamento de La Libertad, municipio del Puerto de la Libertad; participando en un evento de liberación de más de 200 tortugas de la especie Golfina, gracias a los corrales artificiales estas tortugas liberadas poseen un 50 % de probabilidades de vida; se estima que estas tortugas vuelven a la playa cuando alcanzan su



edad adulta entre 15 a 20 años. Estas tortugas marinas son especies que han sido muy cercanas a nosotros y que, tristemente, llevamos al borde del colapso con diferentes actividades que están haciendo que desaparezcan: EL CONSUMO DE SUS HUEVOS, LA PESCA, LA CAZA FURTIVA, LA PÉRDIDA DE SU HÁBITAT Y EL CAMBIO CLIMÁTICO.

**“UMA es verde”**

## Entrevista

Entrevista realizada a Licda. MAE Vilma Anabella Martinez Flamenco, Decano de la Facultad de Ciencias Económicas, para conocer su opinión sobre la importancia que tiene para la Universidad la divulgación de investigaciones de cátedra en la Facultad de Ciencias Económicas.



### **Licda. MAE Vilma Anabella Martinez Flamenco**

Decano Facultad de Ciencias Económicas

#### **¿Cuál es la importancia de las investigaciones de cátedra que se realizan en la Universidad?**

La importancia que tienen las investigaciones de cátedra para Universidad Modular Abierta es que por medio de ellas se puede dar a conocer la calidad de nuestros alumnos, porque están poniendo en práctica todo lo que se prepara en las clases que ellos reciben, esta actividad es una oportunidad para que la sociedad se entere que UMA tiene un compromiso social muy grande y que nuestros estudiantes están capacitados para ser agentes de cambio en esta sociedad

de cátedra con personas externas a la universidad para demostrar que los estudiantes de UMA son profesionales por que han cubierto una curricular sino que saben aplicar las herramientas, contribuyen con la sociedad a la solución de un problema real y que nos afecta como país, además que se contribuye con la empresa, por eso se considera que este tipo de actividades es un aporte que estamos dando y demostrando que si podemos nosotros contribuir a ayudar a resolver problemas de la realidad, lo ideal es que todas las asignaturas realizaran sus investigaciones de cátedra, porque es importante que el estudiante no solo conozca la teoría sino que también sea capaz de desenvolverse profesionalmente en el mundo laboral .

#### **¿Considera que realizar investigaciones de cátedra es una forma de dar a conocer la Universidad en el ámbito exterior?**

Si es muy importante dar a conocer las investigaciones

La importancia de que los maestros motiven a los alumnos a participar en las investigaciones de cátedra es para que ellos pongan en práctica sus habilidades y conocimientos, lo ideal es que la problemática responda a las herramientas que están viendo en las clases, pero aquí la importancia de que los maestros imparten cátedras dirigidas al correcto aprendizaje.

Este año por ejemplo hemos tenido un poco de dificultad en motivar a los estudiantes ya que la modalidad virtual nos ha alejado un poco de ese contacto que se mantenía en los salones de clases.

La motivación es buscar el compromiso, el deseo de que los docentes impulsen a los alumnos a ser parte de este tipo de actividades para que fortalezcan sus conocimientos, por que ese es el principal motivo por

el que se realizan las investigaciones de cátedra.

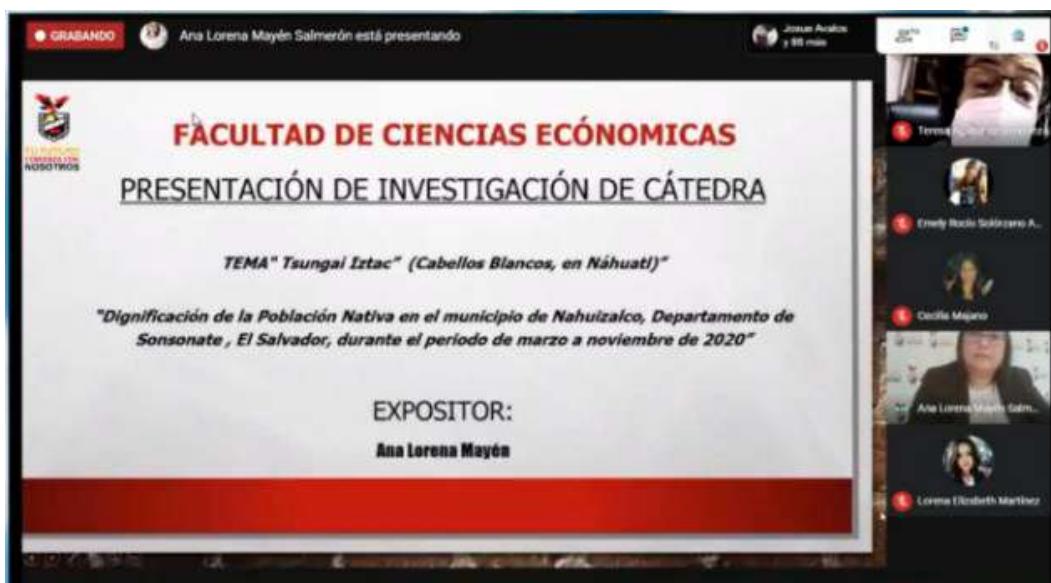
**¿Cuál es la motivación que reciben los docentes para involucrarse en investigaciones de cátedra?**

La motivación que les decimos a los docentes es que nosotros como Universidad necesitamos que nuestros estudiantes sean profesionales que puedan tener facilidad para incorporarse en el mercado laboral, que la teoría si bien es cierto que es importante pero que a los estudiantes es importante enseñarles que apliquen las herramientas y que realicen prácticas de todo lo que se les ha enseñado en los salones de clase, ya que estas investigaciones de cátedra permiten que los estudiantes apliquen lo visto en clases y lo que no entendieron quedará más claro ya en la práctica con casos reales

*Entre las investigaciones realizadas por la facultad de Ciencias Económicas este Ciclo II-2020 se encuentran:*

TEMA	DOCENTE
<b>El reencuentro de la cultura artesanal y ancestral Nahut Pipil post Covid-19</b>	Lic. José Roberto Erazo Solís
<b>El impacto del Covid-19 en las importaciones y exportaciones en El Salvador</b>	Lic. José Roberto Erazo Solís
<b>Modelo de una auditoría financiera a nivel empresarial</b>	Lic. Edgardo Edmundo Blanco
<b>La importancia del proceso de auditoría financiera a nivel empresarial</b>	Lic. Edgardo Edmundo Blanco
<b>Las ventas virtuales como nuevo modelo de negocio en la Gerencia de Ventas.</b>	Licda. Carmen Ivett Alvarenga Lazo
<b>Tsungai Istak (cabellos blancos)</b>	Lic. José Roberto Erazo Solís
<b>Implicaciones del Covid-19 y sus efectos en el comportamiento humano</b>	Licda. Irene Cristina Rivas Gánuza
<b>Impacto económico del Covid-19, en el sector agroindustrial (granos básicos)</b>	Lic. José Roberto Erazo Solís
<b>La reinención de las Pymes por impacto de la cuarentena</b>	Licda. Carmen Ivett Alvarenga Lazo
<b>Incidencia del Covid-19 en la crisis del sector ganadero salvadoreño y expectativas post pandemia</b>	Lic. Jorge Luis Martínez Bonilla

# Divulgación de las investigaciones de cátedra



## ¿Qué son las investigaciones de cátedra?

Son aquellas que realizan y asumen estudiantes junto con los docentes de forma organizada bajo criterios pedagógicos, académicos y científicos. Parte del contenido de la asignatura y pretende crear competencias cognitivas, procedimentales y actitudinales para analizar la realidad desde la óptica científica.

Es de suma importancia la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos ya que conecta el

conocimiento adquirido con el mundo real, es tomar el material aprendido y echarlo a andar, a la vez manifiesta la capacidad de resolución de problemas de acuerdo a los procedimientos y métodos adquiridos.

Con esta modalidad de investigación, la Universidad Modular Abierta lleva a cabo una de sus funciones orgánicas y que genera significativos aportes al acervo académico nacional.

## Las tres investigaciones que destacaron en esta presentación son:

**Primer lugar:** [El Reencuentro de la Cultura Artesanal y Ancestral “nahut pipil” post Covid-19, a cargo del Lic. José Roberto Erazo Solís.](#)

¿De qué manera el covid-19 ha influenciado e la labor artesanal del municipio de Nahuizalco, referente al proceso productivo y comercial de sus artesanías? Esta investigación responde la problemática

socioeconómica que atraviesan los artesanos provocada por la pandemia COVID-19. Esta investigación de cátedra permite poner en práctica los conocimientos adquiridos por los estudiantes de la cátedra de Contabilidad de Costos, ya que comparten sus conocimientos con los artesanos para que puedan identificar los costos de los productos que

están produciendo lo que les permite determinar el precio de venta de estos. Estos Emprendedores artesanos han participado en las ferias de emprendimiento que ha organizado la Universidad.

**Segundo lugar:** *El impacto del Covid-19 en las Importaciones y Exportaciones en El Salvador, a cargo del Lic. José Roberto Erazo Solís.*

Los estudiantes de la cátedra de Contabilidad II, identificaron la problemática generada a partir del covid-19, en las importaciones y exportaciones de El salvador y la afectación que ha tenido en la economía actual.

El impacto ha repercutido tanto en las empresas como en los ciudadanos, la irrupción a causa del virus dio como resultado un fuerte debilitamiento en el comercio, marcando un aumento de desempleo y el quiebre de empresas.

Como estudiantes es importante involucrarse en el desarrollo económico de nuestro país y la población docente y administrativa de la Universidad debe conocer a detalle la evolución económica de El Salvador y la importancia del sector importador y exportador.

**Tercer lugar:** *Modelo de una Auditoría Financiera a Nivel Empresarial, a cargo del Lic. Edgardo Edmundo Blanco.*

Los estudiantes de esta cátedra, constituyeron una sociedad a la cual le aplicaron el modelo de auditoria, este se desarrolló a una empresa ya establecida, se tomó de modelo la oferta técnica y económica, en donde se presentaron los servicios que ofrecen a los empresarios. La parte fundamental para realizar este modelo son los estados financieros los cuales sirven de insumo para esta auditoría.



Licda. Vilma Anabella Martínez, Decana de la Facultad de Ciencias Económicas, agradeció a los miembros del tribunal evaluador y exhortó a los estudiantes a seguir mejorando y valorando los conocimientos adquiridos, animándolos a ponerlos en práctica.

*“Dime y lo olvido, enséñame y lo recuerdo, involúcrame y lo aprendo” Benjamin Franklin.*

# Universidad Modular Abierta

**Sede Central**

**TU FUTURO  
COMIENZA CON  
NOSOTROS**

**CONSTRUYAMOS  
TU FUTURO  
CON UMA**

**www.uma.edu.sv**

**CICLO 01—2021**

**f** **Instagram** **YouTube** **Twitter**  
**/UModularAbierta**

Universidad Modular Abierta | 1<sup>a</sup> Calle Poniente N<sup>o</sup> 2817, San Salvador | **Contáctanos** PBX (503) 2260-5320

Sitio Web [www.uma.edu.edu.sv](http://www.uma.edu.edu.sv)