



# **LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU IMPACTO EN LA GENERACIÓN DE MEJORES CONDICIONES LABORALES**

Karen Yarixia Rivera de Blanco

653.408

R621r Rivera de Blanco, Karen Yaxia, 1989-

slv La responsabilidad social empresarial y su impacto en la  
generación de mejores condiciones laborales / Karen Yaxia Rivera de  
Blanco ; equipo de apoyo Claribel del Carmen Calderón, José Plutarco  
Mejía Valiente. -- 1ª ed. -- Santa Ana, El Salv. : Universidad  
Modular Abierta, 2024.  
67 p. : il. ; 22 cm.

ISBN 978-99983-58-47-8 <impreso>

1. Responsabilidad social de la empresa. 2. Desarrollo económico.  
3. Condiciones laborales. I. Título.

BINA/jmh

ISBN: 978-99983-58-47-8

Doctora Judith Virginia Mendoza de Díaz  
Rectora

Licdo. MARH. Edgar Armando Jiménez Yánez  
Vicerrector

Doctora Claribel del Carmen Calderón  
Directora Centro Regional de Santa Ana

Doctora Claribel del Carmen Calderón  
Maestro José Plutarco Mejía Valiente  
Maestra Karen Yaxia Rivera de Blanco  
Investigadores



Licda. Lidia de Pineda  
Coordinadora de Diseño Gráfico

Imprenta  
Cpcreativa

Diseño y Diagramación  
Licdo. José David Calderón Aragón  
cpcreativapublicitaria@gmail.com

© Copy Right  
El Salvador  
Primera Edición  
50 ejemplares

Universidad Modular Abierta  
7ª Calle Ote. 5ª y 7ª Av. Sur  
Santa Ana, El Salvador, C. A.  
Tels.: 2441-3793, 2447-9401  
www.uma.edu.sv  
informacion@uma.edu.sv

## ÍNDICE

Resumen .....	4
Introducción .....	5
Primera Parte: Responsabilidad Social Empresarial en la Actualidad .....	7
Segunda Parte: Responsabilidad Social Empresarial en el Ámbito Laboral .....	15
Tercera Parte: La Responsabilidad Social Empresarial en la Realidad Laboral de la Zona Occidental de El Salvador .....	35
Cuarta Parte: Hacia Mejores Condiciones Laborales, a través de la Responsabilidad Social Empresarial .....	61
Referencias .....	65

## RESUMEN

---

**L**a Responsabilidad Social Empresarial, surge por la necesidad de mejorar las prácticas de las organizaciones con relación a la sustentabilidad y la demanda de la población, por los daños causados al ecosistema debido a la industrialización. Razón por la cual, se hace necesario su incorporación en el trabajo de las empresas; promoviendo su práctica a nivel interno y externo, para brindar una mejor calidad de vida en las personas que les rodean; asimismo, procurar no comprometer la sostenibilidad. A efecto, de obtener información fidedigna, se consideró necesario trabajar bajo el enfoque mixto, para recolectar datos cuantitativos y cualitativos; el tipo de estudio fue Descriptivo, el cual permitió relacionar y describir el problema desde su propia realidad; las técnicas utilizadas fueron la encuesta y la entrevista, a través de estas se abordó a los distintos sectores de la población inmersos en la problemática de investigación, constituidos fundamentalmente por: 5 representantes del sector empresarial de Santa Ana, Sonsonate y Ahuachapán; un funcionario del Ministerio de Trabajo y Previsión Social del municipio de Santa Ana Centro, 131 trabajadores de las empresas seleccionadas. Los resultados obtenidos, evidencian que, a pesar del conocimiento manifestado por los representantes empresariales y los trabajadores con relación a la Responsabilidad Social Empresarial; es poco lo que se hace tanto a nivel interno, como externo. En su mayoría se limitan al cumplimiento de lo establecido por las leyes, lo cual indica que, además de conocer sobre las bondades de la RSE, a nivel de país, instituciones económicas, colaboradores y población en general; también, es importante la exigencia de normas jurídicas especiales para su aplicación.

Palabras clave: alimentación sana y nutritiva, condiciones seguras y saludables, Responsabilidad Social Empresarial, recursos naturales, trabajadores.

---

# INTRODUCCIÓN

---

**L**a Responsabilidad Social Empresarial, es un término conceptualizado como la contribución al desarrollo humano sostenible, a través del compromiso y la confianza de una determinada institución económica hacia sus trabajadores y las familias de estos; asimismo, a la sociedad en general. Para ser aplicado, exige una claridad sobre su naturaleza, para convertirse en un factor de éxito en los negocios, al mismo tiempo que se cumpla el deber ético con los agentes internos y externos que integran el entorno que envuelve la organización.

En El Salvador, desde el año 2000 se crea la Fundación Empresarial para la Acción Social (FUNDEMÁS), esta nace con el objetivo de promover la sostenibilidad y la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), buscando así, contribuir al desarrollo económico, ambiental, social y sostenible en el país; a través de diversas estrategias entre las pequeñas, medianas y grandes empresas de los diferentes sectores. A pesar de ello, no se visualiza mucha representatividad por parte de dicho sector en la aplicación de este enfoque.

En este contexto, se presenta la situación problemática, que dio origen a la presente investigación, titulada: “LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU IMPACTO EN LA GENERACIÓN DE MEJORES CONDICIONES LABORALES”, donde se abordan los aspectos relacionados a sostenibilidad, coadyuvando a lo expuesto por la ONU en la Agenda 2030 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Los aspectos que se abordaron en la investigación, están relacionados al cumplimiento del ODS número 2: Hambre cero; como lo es, el cuidado de los recursos naturales para promover una mejor calidad de vida de la población presente y futura, contribuyendo con la preservación del medio ambiente, manteniendo prácticas respetuosas con el ecosistema y minimizando los riesgos asociados con el agotamiento de las reservas naturales.

La creación de condiciones seguras y saludables para los trabajadores, es uno de los objetivos principales del Ministerio de Trabajo y Previsión Social; sin embargo, a pesar de la existencia de leyes con relación a esta variable, en algunos casos no se cumple. Para darle cumplimiento a lo estipulado en el ODS 2, es necesario que los colaboradores se desenvuelvan en ambientes que

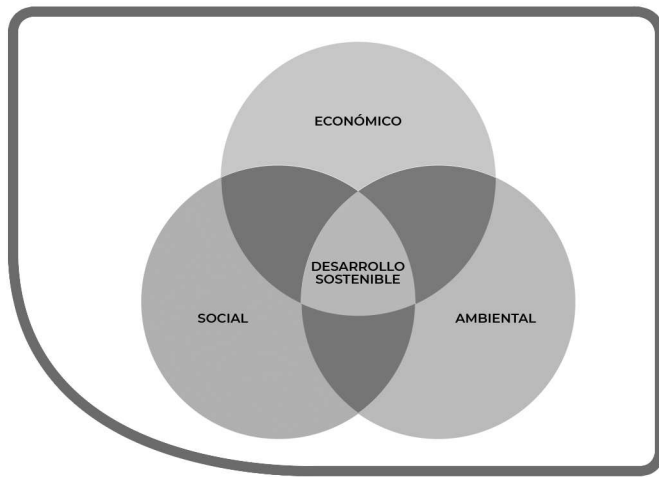
propicien su bienestar. Asimismo, es importante que se procure una alimentación sana y nutritiva, ya que esto ayuda a una mejor salud, disminuye el ausentismo laboral, mejora el rendimiento del personal y produce una mayor productividad.

En consideración a lo expuesto en los párrafos anteriores, se relaciona la problemática, con la necesidad de la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial, como un factor determinante en el desarrollo de las comunidades y los diferentes grupos de interés, de allí se fundamenta por qué se debe entender mejor el concepto, su evolución y las tendencias que existen alrededor de esta herramienta, y cómo ejecutar todas las actividades de las empresas, bajo este enfoque para dar un aporte al cumplimiento de los ODS, planteados en la Agenda 2030.

La investigación presentada, está estructurada en cuatro partes: la primera denominada “Responsabilidad Social Empresarial en la Actualidad”, contiene la situación problemática, su justificación, objetivos y metodología; en la segunda que se titula “Responsabilidad Social Empresarial en el Ámbito Laboral”, se presenta el sustento teórico. La tercera, identificada como “La Responsabilidad Social Empresarial en la Realidad Laboral de la Zona Occidental de El Salvador”, incluye el análisis de datos; en la cuarta, designada con el calificativo “Hacia Mejores Condiciones Laborales, a través de la Responsabilidad Social Empresarial”, se exponen las conclusiones y recomendaciones derivadas de los hallazgos encontrados. Por último, se incorpora la bibliografía consultada, como evidencia de la calidad académica y profesional del trabajo realizado.

---

# PRIMERA PARTE



## RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA ACTUALIDAD

## Identificación del Problema y Planteamiento

Las empresas son parte fundamental dentro del contexto económico de la sociedad, consideradas como el motor de crecimiento y desarrollo, que permiten transformar escenarios en diferentes ámbitos inherentes a la población de un determinado país. Un aspecto trascendental que propicia su alcance, es el rol social que deben ejercer, contribuyendo a la mejora de la calidad de vida de sus colaboradores, clientes, comunidades y al desarrollo sostenible de la población en general.

El método ideal para que las empresas logren un reconocimiento y trayectoria en el mercado, es aportar un valor significativo a la sociedad, sin dejar de producir beneficios económicos para los empresarios; puesto que no existe una separación entre lo económico y social (Porter & Kramer, 2011); es por ello, que toda entidad debe brindar un aporte financiero y a la vez crear valor para la sociedad, contrarrestando sus necesidades y desafíos.

Bajo el enfoque capitalista, la contribución que brindan las empresas a la sociedad es, la generación de empleo, pago de salarios, impuestos, entre otros aspectos, estrechamente relacionados al área económica; considerándolo como un beneficio social suficiente. Visión que ha predominado por muchas décadas en la gestión empresarial, donde su principal objetivo ha sido la atracción de consumidores para generar un mayor porcentaje de ventas.

Ante un entorno tan cambiante, poco a poco las organizaciones se han visto en la necesidad de darle un giro a su estrategia corporativa, dando una mayor relevancia al término de Responsabilidad Social Empresarial, definida como cualquier acto que lleva el comportamiento de las corporaciones a nivel congruente con las normas sociales prevalentes y expectativas de actuación (Lozano, 2009). Abarcando de esta manera, una óptica más integradora sobre el rol de los negocios en la sociedad.

La Responsabilidad Social Empresarial, es considerada como un estilo de gestión empresarial, que enmarca una relación permanente entre los intereses financieros corporativos, con el desarrollo de la calidad de vida de los colaboradores, clientes, proveedores y la sociedad en general; armonizando sus actividades productivas, comerciales o de servicio para la generación de utilidades y el bienestar de la población. Esto conlleva a que, su aplicación debe ser constante en las organizaciones aportando a las diferentes dimensiones: económica, social y medioambiental; a nivel interno y externo de la institución. Es así, como se considera necesario conocer si las unidades económicas en El Salvador, desarrollan sus actividades bajo el enfoque planteado.



En la agenda 2030 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se propone que, todas las personas, en especial los niños y los más vulnerables deben tener acceso a una alimentación adecuada, suficiente y nutritiva. En El Salvador a diario se ven noticias por diversos medios, exponiendo que en la actualidad la población experimenta una inseguridad alimentaria debido a que no cuentan con una alimentación básica adecuada y viven con la incertidumbre para obtener la comida en el futuro.

En el contexto empresarial, existe un porcentaje mayoritario que no ha incorporado a su gestión, de manera parcial o total la RSE; debido a que es considerado como un enfoque que generará un mayor gasto, del cual no van a obtener ninguna retribución y no están dispuestos a asignar recursos económicos, que según ellos al final de un periodo les reducirá utilidades. También, no lo visualizan como una exigencia normada en las leyes gubernamentales, por lo que, se limitan a mostrar una imagen superficial que no engloba todos los aspectos de interés, que realmente mejoren las condiciones de la sociedad.

Dentro de este marco referencial, además de tomar en cuenta el papel protagónico del sector empresarial en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), se centra el problema fundamental a investigar; interiorizando en el aporte que dan las instituciones económicas a través de la Responsabilidad Social Empresarial, a la sostenibilidad y sustentabilidad de sus trabajadores, la sociedad en general, una comunidad en específico o con el medio ambiente; promoviendo una mejora en la calidad de vida de las personas, sin perjudicar a las generaciones futuras.

Se considera oportuno realizar una investigación para interiorizar en aspectos clave que muestran el compromiso de las instituciones con sus colaboradores, a través de la Responsabilidad Social Empresarial; conociendo si incluyen en sus actividades, prácticas en beneficio al cuidado de los recursos naturales; es necesario saber si cuentan con condiciones seguras y saludables; además si incluyen programas que contribuyan al acceso a una alimentación sana y nutritiva. Por lo que, se plantea la siguiente pregunta de investigación:

¿Cuáles son los desafíos de la Responsabilidad Social Empresarial en la generación de condiciones laborales favorables?

### Justificación de la Investigación

En el año 2015 la Organización de las Naciones Unidas (ONU), propuso una agenda que integra diecisiete objetivos que están relacionados con el desarrollo

sostenible, con gran relevancia para abordar problemáticas del tercer mundo, debatiendo aspectos económicos, sociales y ambientales, con especial atención en la importancia de la paz y la justicia. Se debe tener claro que, este proyecto se extiende a todos los países, independientemente del grado de desarrollo y dando la oportunidad, que cada nación diseñe sus propios lineamientos para lograr el cumplimiento de los fines planteados.

Las instituciones económicas tienen un papel muy importante en el alcance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), a través de la gestión empresarial, ejecutando cada una de sus actividades en coherencia con la sostenibilidad ambiental. Para ello, es necesario que trabajen bajo un enfoque que cree un valor compartido, en el cual puedan cumplir sus metas y sean capaces de satisfacer las necesidades actuales, sin perjudicar a las futuras generaciones.

En el Código de Trabajo de la República de El Salvador, el Art. 314 menciona que los patronos tienen la obligación de adoptar y poner en práctica medidas adecuadas de seguridad e higiene en los lugares de trabajo, para proteger la vida, salud y la integridad de sus trabajadores (Mendoza Orantes, Código de Trabajo de la República de El Salvador, 2023); lo que se busca con ello, es visualizar la corrección de problemas, detección de fallas, evaluación de riesgos para prevenir accidentes y enfermedades laborales.

Es necesario mencionar también que, en el Art. 31 de la Ley General de Prevención de Riesgos en los Lugares de Trabajo, se expone que, *“cuando sea necesario que los trabajadores tomen sus alimentos dentro del establecimiento, se deberá contar con espacios en condiciones de salubridad e higiene, destinados a tal objeto, dotados de un número suficiente de mesas y asientos”* (Mendoza Orantes, Recopilación de leyes laborales, 2023).

En este sentido, la Responsabilidad Social Empresarial se ha convertido en la estrategia más recomendable, ya que representa un desafío para las organizaciones; a través de la cual pueden cumplir con las exigencias gubernamentales y reflejar un impacto positivo ante la sociedad, a través de la realización de sus prácticas de una manera socialmente responsable, generando automáticamente más productividad y a la vez mejorando las condiciones laborales de sus trabajadores, optimizando su eficiencia en el cumplimiento de las funciones delegadas.

En El Salvador, el sector empresarial debe adoptar este tipo de gestión para que pueda contribuir a la calidad de vida de la población; específicamente a lo relacionado al objetivo de desarrollo sostenible número dos, el cual plantea dentro de sus metas la necesidad de poner fin al hambre y asegurar el acceso

de todas las personas a una alimentación sana y nutritiva, en particular los pobres y las personas en situaciones de vulnerabilidad (Naciones Unidas, 2018). Situación que, en la actualidad se ha convertido en uno de los problemas más sonados en la sociedad salvadoreña, debido a los cambios experimentados en la canasta básica alimentaria.

De acuerdo a un estudio, publicado por la Oficina Internacional del Trabajo (OIT), la mala alimentación o exceso de peso de las personas reduce hasta un 20% su productividad laboral; sin embargo, por lo general la alimentación no es considerada un aspecto transcendental por las instituciones empresariales (Organización Internacional del Trabajo, 2005). Con frecuencia, los trabajadores no tienen tiempo para comer, un lugar donde hacerlo, o el dinero suficiente para comprar comida sana y nutritiva. Es por eso que, se considera de suma importancia que el sector empresarial de El Salvador, a través de la Responsabilidad Social, considere fundamental la creación de condiciones laborales dignas que contribuyan a la calidad de vida de sus colaboradores.

Desde la óptica planteada, se considera relevante la realización de esta investigación, con la cual se espera obtener resultados satisfactorios, que contribuyan al planteamiento de estrategias que fortalezcan la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial en las instituciones económicas, al mismo tiempo aportar al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y a la vez ganar un prestigio por su compromiso con los sectores poblacionales más vulnerables.

Los beneficiados con la realización de la investigación serán: los trabajadores ya que, tendrán mejores condiciones laborales que los hará sentirse más motivados y comprometidos con el logro de objetivos organizacionales; las empresas, debido a que, tendrán una mayor reputación en el medio, incrementará la credibilidad y fidelización con sus clientes, entre otros aspectos; la población en general, porque a través de la adopción de la RSE por las instituciones económicas, estas desarrollarán acciones que ayuden a la comunidad y a futuros investigadores interesados en el tema.

Objetivos

Objetivo general

Conocer el impacto de la Responsabilidad Social Empresarial en la generación de condiciones laborales dignas.

Objetivos específicos

- Determinar los beneficios de la Responsabilidad Social Empresarial y su aporte al cuido de los recursos naturales para una mejor calidad de vida de los trabajadores.
- Identificar la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial, y su influencia en la creación de condiciones seguras y saludables para los trabajadores.
- Reconocer el papel de la Responsabilidad Social Empresarial, en la creación de programas que contribuyan al acceso a una alimentación sana y nutritiva de los trabajadores.

Delimitación de la Investigación

Tabla 1  
*Especificaciones de la delimitación de la investigación*

Tipo de la delimitación	Especificaciones
Geográfica	La investigación se realizó en la zona occidental de El Salvador.
Social	La información se recolectó con la siguiente población:
	<ul style="list-style-type: none"><li>• 5 representantes de empresas de la zona occidental.</li><li>• 131 trabajadores de empresas de la zona occidental.</li><li>• Un funcionario del Ministerio de Trabajo y Previsión Social.</li></ul>
Temporal	La investigación se llevó a cabo de enero a junio del año 2024.

Fuente: Elaboración propia

## Metodología (Técnicas, Instrumentos, Campo Muestral y Tipo de Estudio)

Para el estudio planteado se utilizó el enfoque mixto, puesto que facilitó la recolección y análisis de datos cuantitativos y cualitativos, permitiendo brindar una explicación de los hechos, como una comprensión de los mismos. De esta manera, se contribuye a anular posibles sesgos en la investigación, fortalecer y dar una mayor objetividad a los resultados.

El tipo de estudio fue Descriptivo, debido a que se logró determinar los desafíos de las empresas, en la transición del enfoque capitalista de gestión, a la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial; enfatizando en la generación de condiciones laborales dignas, que propicien una mejora en la calidad de vida de los colaboradores y a la vez aporten al incremento de la productividad en sus actividades.

Las técnicas que se utilizaron para el abordaje investigativo fueron la encuesta y la entrevista. Aplicándose con la primera, un cuestionario dirigido a 131 trabajadores de las empresas; respecto a la técnica de la entrevista, se aplicaron guías de estas, a 5 representantes de las empresas y a un delegado del Ministerio de Trabajo y Previsión Social de las oficinas ubicadas en el municipio de Santa Ana Centro.

Es importante mencionar que, el procesamiento de la información de campo se hizo mediante el uso de la plataforma de software SPSS (Statistical Package for the Social Sciences), herramienta estadística que facilitó el trabajo de captura y análisis de datos; a fin de realizar la presentación de resultados del estudio, utilizando alternativas digitales, acorde al nivel científico del trabajo de investigación.

Para determinar el tamaño de la muestra de la población de trabajadores, se utilizó la fórmula siguiente:

$$n = \frac{Z^2 PQN}{E^2 (N - 1) + Z^2 PQ}$$

Desarrollo:

$$N = 768$$

$$Z = 96\% = 96 / 2 = 48 / 100 = 0.4800 = 2.05$$

$$P = 40\% = 0.40$$

$$Q = 60\% = 0.60$$

$$E = 8\% = 0.08$$

$$n = \text{muestra}$$

$$n = \frac{(2.05)^2 (0.40) (0.60) (768)}{(0.08)^2 (767) + (2.05)^2 (0.40) (0.60)}$$

$$n = \frac{774.6048}{4.9088 + 1.0086}$$

$$n = \frac{774.6048}{5.9174}$$

$$n = 130.90 = 131$$

El detalle de la población y muestra se presenta a continuación:

Tabla 2

*Determinación de la muestra de los trabajadores*

Nº	Nombre de la empresa	Número de trabajadores	Porcentaje %	Muestra
1	MI BANCO	200	26	34
2	IML MANUFACTURING S.A. DE C.V	250	33	43
3	ACODES S.A. DE C.V	200	26	34
4	INVERSIONES SERVYGRAN S.A DE C.V.	53	7	9
5	J. HILL Y COMPAÑÍA, S.A. DE C.V.	65	8	11
	TOTAL	768	100%	131

Fuente: Elaboración propia

## SEGUNDA PARTE



**RESPONSABILIDAD SOCIAL  
EMPRESARIAL EN EL ÁMBITO LABORAL**

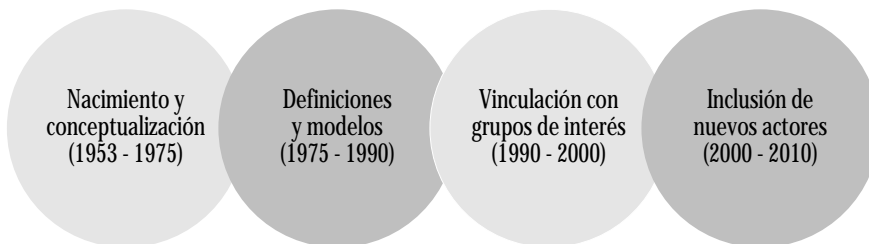
## Desarrollo Histórico de la Responsabilidad Social Empresarial

Durante muchas décadas, lo que ha predominado en el mercado económico mundial es el modelo capitalista; a pesar de tener muchas bondades y ser considerado como un representante significativo en el desarrollo de las sociedades, ha sido criticado por propiciar la explotación laboral, el deterioro del medio ambiente y una mayor desigualdad social, entre otros efectos. Es así, como surge el término “Responsabilidad Social Empresarial (RSE)”, mencionado en el mundo académico en el año 1953, en un libro elaborado por Howard Bowen, relacionándolo con las responsabilidades de los empresarios con las sociedades (Raufflet y otros, 2012).

En sus inicios, la Responsabilidad Social Empresarial se visualizaba en razón del poder que las empresas tenían en la sociedad o el acercamiento a la comunidad, es decir, que entre más beneficios económicos obtuvieran, de esa misma manera debían retribuir y mostrar una mayor responsabilidad dentro de su contexto; ejecutando el trabajo en función de cubrir los intereses institucionales y los de la población en general.

Así es, como se dio paso a la idea de velar por lograr los objetivos de manera colegiada, en la que todos los involucrados obtuvieran beneficios satisfactorios. En la figura 1, se muestra cada una de las etapas de la RSE, las cuales serán explicadas a continuación.

Figura 1  
*Etapas de la Responsabilidad Social Empresarial*



Fuente: Elaboración propia



Se puede observar que, en la primera etapa la Responsabilidad Social Empresarial, se centró en reflejar la esencia de su significado y quiénes eran los involucrados. Sin embargo, para la década de 1970 de acuerdo a lo expuesto por Raufflet y otros (2012), esta se enfocó en la manera que la RSE se ejecutaria, planteando un esquema de tres niveles: a) la primera es la obligatoriedad, con relación a las exigencias del mercado o las leyes vigentes; b) la segunda tiene que ver con aspectos políticos, asociada a las presiones que la población pueda ejercer alrededor de la empresa y c) la tercera denominada socialmente responsable, cuando es parte del diario vivir empresarial, donde el objeto principal es anticiparse y prevenir el impacto negativo que se pueda provocar en la sociedad.

A partir de este enfoque, se consideró necesario presentar un modelo que reflejara cuál sería el trabajo socialmente responsable por parte de las empresas. Es así, como en 1979 se definen cuatro escalas interrelacionadas: económica, legal, ética y discrecional. La primera tiene relación con la generación de utilidades, la segunda con el cumplimiento de las normativas estatales, la tercera se enfoca en realizar acciones acompañadas de principios morales y la última se puede percibir como una puerta abierta en la que las instituciones pueden operar de acuerdo al contexto en el que se desenvuelven (Portales & García de la Torre, 2009). Es importante tener claro que, aunque son categorías diferentes y tienen su propio objetivo, no se debe considerar solo la aplicación de una de ellas, puesto que cada una tiene su propia razón de ser, dentro de la dinámica empresarial.

Partiendo de la postura anterior, se comenzó a escuchar en el medio, que el trabajo realizado por las empresas más influyentes de la época estaba relacionado con algunos aspectos directamente enfocados a la Responsabilidad Social Empresarial, estos son: ambiental, igualdad de oportunidades, personal, integración de la comunidad, productos y otros.

Para 1984, dando continuidad a los planteamientos anteriores, Drucker<sup>1</sup> uno de los personajes más influyentes en la observación de la realidad empresarial, consideró oportuno que, las organizaciones deben replantear sus actividades y ejecutarlas, siendo responsables socialmente, a la vez de convertir ese compromiso en una oportunidad de negocio, logrando resultados óptimos,

---

1. Peter Drucker, austriaco, nacido en Viena el 19 de noviembre de 1909, fallecido el 11 de noviembre de 2005 en los Estados Unidos, fue consultor y profesor de negocios, tratadista austriaco, y abogado de carrera, considerado el mayor filósofo de la administración (también conocida como management) del siglo XX. Fue autor de más de 35 libros, y sus ideas fueron decisivas en la creación de la Corporación Moderna.

al mismo tiempo que proyecta una mejor imagen ante la sociedad. Durante esta etapa se visualizó un avance con relación a la aplicación de la RSE, pasando de planteamientos teóricos a acciones prácticas.

En la década de 1990, se comenzó hacer una vinculación entre el concepto de RSE y las teorías administrativas; esto aunado a la competitividad del mercado que se generó, marcó la necesidad de supervivencia por parte de las empresas. Es indispensable atraer a los clientes con argumentos diferenciadores, es así, como varios autores entablan posicionamientos, en los que plantean alinear problemáticas experimentadas por los grupos de interés a su alrededor, con la gestión estratégica de la organización; de esta manera, proyectar una imagen transparente y colaborativa ante la sociedad.

Esto dio apertura a la realización de acciones que no están directamente relacionadas con la razón de ser del negocio, abordado como una ventaja competitiva, estando más relacionado con proyectar una figura mercadológica, que con la responsabilidad hacia la población. A finales de la década de 1990, a consecuencia del deterioro ambiental, crisis causada por las acciones humanas, en especial por las empresas; hacen que la RSE, retome su camino y objetivo.

En este sentido, John Elkington<sup>2</sup> diseñó un sistema nuevo para evaluar la sostenibilidad, al plantear un marco para medir el desempeño, conocido como la Triple Cuenta de Resultados, vinculando tres ámbitos básicos: economía, sociedad y medioambiente; considerando en cada aspecto, diferentes áreas:

Tabla 3  
*Matriz de Triple Cuenta de Resultados: áreas involucradas*

Economía	Sociedad	Medio Ambiente
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento del beneficio.</li> <li>• Productividad.</li> <li>• Beneficios marginales crecientes.</li> <li>• Retorno de la inversión.</li> <li>• Costes del capital.</li> <li>• Valoración de la empresa.</li> <li>• Riesgos asumidos por la dirección.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Impacto social y comunitario.</li> <li>• Salud y seguridad laboral.</li> <li>• Igualdad de oportunidades.</li> <li>• Educación.</li> <li>• Reconocimiento social.</li> <li>• Pensiones de jubilación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Energía, agua.</li> <li>• Materiales utilizados.</li> <li>• Emisiones y residuos.</li> <li>• Diseños operacionales ecoeficientes.</li> <li>• Nuevos productos y servicios.</li> <li>• Impacto en el sistema de vida.</li> </ul>

Fuente: García López, 2015

2. John Brett Elkington (Padworth, Reino Unido, 1949) es el creador de conceptos tan determinantes para la responsabilidad social corporativa (RSC) como el Triple Balance de Resultados. Su trayectoria como emprendedor, pensador y autor de una veintena de libros lo avala como una de las más importantes autoridades mundiales en los campos de la RSC y la sostenibilidad. Socio fundador y presidente de Volans, Elkington acaba de lanzar su nuevo libro 'Cisnes Verdes. El próximo boom del capitalismo regenerativo'.

Estos tres ámbitos, muestran una relación entre ellos y la necesidad del sector empresarial, sobre generar utilidades tomando en cuenta la mejora de los grupos de interés, asimismo, hacer una reducción de los impactos generados en el medio ambiente. Así, la RSE dejaría de centrarse en las prioridades de la empresa, para englobar sus acciones hacia los actores internos y externos. Este nuevo enfoque, tuvo un impacto positivo, ya que dio apertura a que la RSE, fuese retomada por organismos internacionales encargados de promover y gestionar el desarrollo social.

A partir de principios del nuevo siglo, la RSE comienza a institucionalizarse a nivel mundial de manera creciente, tanto a nivel empresarial como de gobierno. Un dato relevante con relación a ello, es que en el año 2000 el Reino Unido crea un Ministerio de RSE, modifica la ley de pensiones y requiere la divulgación de inversiones socialmente responsables (Acción Empresarial, 2003). También, aparecen un conjunto de instituciones en distintos países como: el Instituto Ethos de Brasil en 1998, Acción RSE en el 2000, FUNDEMAS de El Salvador en 2000; y redes internacionales como es el caso de Fórum Empresa, creada en 1997 por empresarios y líderes civiles.

La Responsabilidad Social Empresarial, ha ido mostrando diversos matices con el pasar de los años, abarcando desde acciones individuales hasta propuestas colectivas; actualmente el principal objetivo es la búsqueda de sustentabilidad, situación que ha abonado para operacionalizar sus fundamentos teóricos. Se debe tener claro que, su aplicación refleja una nueva manera de pensar y operar, convirtiéndose en un reto para el surgimiento de una gestión administrativa más humanista y ambientalista; generando un valor compartido en el cual se cumplan los objetivos y se propicie un impacto a nivel económico, social y ambiental.

## El Sector Empresarial en El Salvador

Históricamente, el sector empresarial constituye un importante segmento en la economía, puesto que se convierte en un aporte significativo a los ingresos de los hogares de la población de un país determinado. Este se define como: organismos e instituciones cuya actividad principal consiste en la producción mercantil de bienes y servicios para su venta al público, a un precio que corresponde al de la realidad económica (Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico, 2015). Es un concepto amplio que engloba todas las actividades realizadas, convirtiéndose en un aspecto esencial en la vida del ser humano, ya que facilita los medios para satisfacer las necesidades del día a día.

El proceso para la satisfacción de necesidades, inicia con la obtención o transformación de recursos naturales en productos, seguido por la venta de

estos, y culmina con su uso o consumo. Estas acciones se pueden integrar en: primarias, entre sus características se menciona que están ligadas a la explotación directa de los recursos naturales del suelo, del subsuelo o del mar, como: la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; secundarias, estas son muy importantes en el desarrollo de la economía, vinculadas a la transformación de la materia prima, algunas son: artesanía, industria, construcción, entre otras y terciarias, se dedica a brindar servicios tanto a consumidores como a empresas.

En El Salvador, los criterios para clasificar a las empresas por tamaño están definidos en la Ley de Fomento, Protección y Desarrollo para la Micro y Pequeña Empresa en su artículo 3, con relación a las micro y pequeñas empresas. Las medianas y grandes están clasificadas de acuerdo a un boletín económico presentado por el BCR.

La Organización Internacional del Trabajo (OIT), desarrolló una encuesta empresarial en El Salvador en el año 2019; dentro del estudio se puede constatar que las empresas de mayor tamaño suelen tener muchos años de estar operando

Tabla 4  
*Criterios de clasificación para las empresas*

Tamaño	Ventas brutas anuales en términos del salario mínimo	Ventas brutas anuales en términos monetarios	Número de trabajadores
Emprendimientos	Hasta un máximo de \$5,714.29	No remunerado o hasta \$5,714.29	Trabajadores no remunerados
Microempresas	Ventas anuales de hasta 482 salarios mínimos	Hasta \$146,609.94	Hasta 10
Pequeñas empresas	Ventas anuales de 482 y hasta 4,817 salarios mínimos	De \$146,609.95 a \$1,465,186.89	Hasta 50
Mediana empresa	Ventas anuales de hasta \$7,000,000.00	De \$1,465,186.90 a \$7,000,000.00	Hasta 100
Gran empresa	Más de \$7,000,000.00	Más de \$7,000,000.00	Más de 100

Fuente: (BCR, 2019)

en el mercado. El 96% de estas entidades cuentan con más de 50 trabajadores y tienen alrededor de 5 años de antigüedad. Mientras que, los negocios pequeños, en su nómina poseen entre 11 y 50 colaboradores, el 86% tiene aproximadamente 5 años de encontrarse operando en el mercado (Organización Internacional del Trabajo, 2019). Resultados que permiten determinar que, en su mayoría las instituciones ya están bien cimentadas en el mercado.

Se debe tomar en cuenta que, el sector empresarial, ha sido uno de los más afectados en El Salvador, debido a los desafíos enfrentados posterior a la pandemia del COVID 19, sumado a un contexto de crisis económica e inflación generalizada que ha llevado a la búsqueda de respuestas y alternativas para la sostenibilidad. Sin embargo, algunos estudiosos exponen que, la afectación negativa causada por la crisis sanitaria se reflejó en mayor impacto en las micro y pequeñas empresas, y en menor medida en las medianas y grandes empresas (Guevara y otros, 2020). En el mismo documento los resultados obtenidos de la investigación, expresan que los sectores más afectados fueron en primer lugar el comercio, en segundo lugar, el área de servicios y por último la industria.

En este contexto, es necesario que, las empresas analicen diferentes factores que contribuyen al éxito en su desempeño, teniendo claro que, algunos son internos y otros externos; los primeros son aquellos de los cuales las organizaciones tienen un control y pueden ir ajustando en el desarrollo de sus actividades, como las estrategias, adaptación al cambio, innovación, entre otros; los externos son aquellos en los que las instituciones no pueden incidir, entre los cuales se puede mencionar las políticas nacionales y el entorno económico nacional e internacional. Sin embargo, se debe tomar en cuenta que las prácticas socialmente responsables disminuyen las contingencias de la empresa, permiten tener un mayor dominio de los elementos de su entorno, reduciendo cualquier posible riesgo.

A partir de los criterios expuestos, se puede decir que, a pesar de las situaciones enfrentadas por el sector empresarial en El Salvador, las grandes empresas tienen la capacidad de incorporar en su gestión administrativa, acciones en concordancia con la Responsabilidad Social Empresarial, que les permitirá coadyuvar a la mejora de la calidad de vida de sus trabajadores y a su desarrollo dentro del mercado.

## La Responsabilidad Social Empresarial en el Siglo XXI

La Responsabilidad Social Empresarial representa el compromiso que tienen las organizaciones con el bienestar de la sociedad y el medioambiente, implica actuar éticamente contribuyendo de forma positiva en el desarrollo social,

económico y ambiental del área donde el negocio opera; además, se promueve la conservación del ecosistema adoptando prácticas ecológicas que reduzcan la huella de las operaciones de la institución.

Una de las preocupaciones más latentes en la actualidad, es la necesidad de impulsar el desarrollo económico de forma sostenible, ya que este es uno de los desafíos predominantes en el ámbito empresarial y las instituciones gubernamentales. Situación que ha generado en los últimos años soluciones a través de la creación de protocolos, convenios, acuerdos, entre otros; con la finalidad de incentivar a los involucrados en la aplicación de una gestión acorde con la búsqueda de la sostenibilidad.

A medida que el mundo avanza en muchos ámbitos influyentes de la sociedad, la RSE se ha convertido en un elemento fundamental para las empresas que desean no solo maximizar sus ganancias, sino también contribuir al bienestar de la población y del medio ambiente donde están inmersas; es por ello, que hoy en día las organizaciones están adoptando prácticas sostenibles en sus operaciones para minimizar su impacto ambiental, conservar los recursos naturales y reducir las emisiones de carbono.

Esto incluye la incorporación de energías renovables, la reducción de residuos y el fomento de la economía circular; la cual se refiere a la propuesta de tener un acercamiento con el consumidor, donde el tema del reciclaje sea percibido y aprehendido como una fase esencial para incidir en su forma de pensar y motivarlo hacia un estilo de consumo más sustentable que impacte a nivel macroeconómico (Kuah & Wang, 2022).

La economía desde la perspectiva ambiental, es un patrón de crecimiento que concilia el desarrollo económico, social y ambiental, procurando que a la vez sea competitiva favoreciendo el empleo de calidad, la igualdad de oportunidades y la cohesión social, garantizando el respeto al ecosistema y el uso racional de los recursos naturales, de forma que satisfaga las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las futuras, para atender sus propias carencias (Fernández Pacheco, 2014). Es así como las empresas están asumiendo un papel más activo en la solución de problemas sociales, como la pobreza, la educación y el acceso a la salud; a través de programas de responsabilidad social, en colaboración con ONG y proyectos comunitarios.

De acuerdo a varias investigaciones, la sostenibilidad marca la pauta en diferentes áreas: política, social, económica, con el principal factor el medioambiente, que detalla cómo el crecimiento económico es insostenible

si no se toman en cuenta las consideraciones medio ambientales (Cortes Llanos, 2014), no sólo como un aspecto restrictivo, sino como un incentivo para aumentar la eficacia y competitividad, en el mercado mundial.

A medida que los desafíos ambientales y sociales continúan agravándose, se hace evidente la necesidad de poner en práctica la RSE para garantizar un desarrollo que sea respetuoso con el medioambiente, tanto en el contexto interno como externo de la empresa. El objetivo es garantizar que los recursos naturales, puedan ofrecer todo su potencial económico de forma sostenible, esta fuerza incluye el suministro de servicios vitales como: aire, agua y alimentos para apoyar la salud humana; enfocándose en lograr un crecimiento económico sostenible a largo plazo, al mismo tiempo que se minimiza el impacto ambiental.

Figura 2  
*Relación de la RSE  
con la sostenibilidad*



Fuente: Elaboración propia

Otro factor determinante que se busca solventar a través de la RSE, es la inclusión y diversidad en el trabajo, esto se hace por medio de la creación de políticas y prácticas que fomenten la igualdad de oportunidades, la equidad salarial y la integración de diferentes personas sin importar su género, etnia, edad, entre otros; de esta manera se contribuye a mejorar el rendimiento y la innovación empresarial. Es así, como las organizaciones deben asumir un papel más activo en la solución de problemas sociales y no solo centrarse en la generación de utilidades.

Visualizando los aportes expuestos, se concretiza que la RSE en el Siglo XXI, se considera relevante por ser considerada como un enfoque holístico que abarca aspectos económicos, políticos, sociales y ambientales, que sin duda aportan resultados favorables, no solo a nivel interno de las organizaciones, sino que trasciende a toda la sociedad; a través del cumplimiento de sus obligaciones éticas y legales, siendo aún más significativo mediante la creación de valor a largo plazo para sus accionistas, trabajadores, comunidades y la población en general.

### Aporte de la Responsabilidad Social Empresarial en la Economía Salvadoreña

A nivel mundial, existen varios organismos internacionales que se interesan por definir el concepto de Responsabilidad Social Empresarial, asimismo, de orientar a las organizaciones para que implementen esta práctica en su gestión; Global Compact de Naciones Unidas, es una de estas, la cual en 2010 indicó que el 93% de los CEO's, haciendo referencia a los máximos ejecutivos de las empresas encuestadas declararon que los temas relacionados con la sostenibilidad serán claves en el futuro para sus negocios (Alvarado Rodríguez y otros, 2015). La mayoría de países ya cuentan con instituciones que se encargan de promover

la práctica de la RSE, así como motivar a las empresas para implementarlo y de esta manera, que sus trabajadores, clientes y población en general, se sientan satisfechos de los productos y servicios que les ofrecen coadyuvando al mejoramiento de la economía del país.

En El Salvador, existe una institución que surgió en el año 2000 para impulsar los esfuerzos de los diferentes sectores de la sociedad nacional identificados con prácticas de Responsabilidad Social Empresarial, constituida como FUNDEMAS, la cual trabaja con empresas privadas, organismos no gubernamentales, instituciones de educación superior y gremiales empresariales; con el objetivo de implementar acciones en beneficio de la calidad de vida de los salvadoreños y el cuidado del medioambiente, contribuyendo con el desarrollo económico y social sostenible del país.

La RSE se centra en crear un balance entre el crecimiento económico, el bienestar social, el aprovechamiento y cuidado de los recursos naturales; este es un aspecto que en la actualidad está en el centro del debate político, económico y a nivel de la sociedad en general. De acuerdo a una investigación realizada en el año 2022 por el Centro de Estudios de Opinión Pública de la Fundación Dr. Guillermo Manuel Ungo (FUNDAUNGO), el 62.2 % de las personas considera que los problemas más graves que enfrenta El Salvador son los relacionados a la economía, específicamente resaltaron indicadores como: la inflación, el desempleo, la pobreza, el bajo crecimiento económico y la desigualdad.

Es considerable que, de acuerdo a un informe presentado por FUSADES, para el año 2013 en El Salvador, el 49% de las empresas estaba implementando prácticas de mercadeo responsable, como parte del análisis expuesto por los investigadores, esto ha provocado un avance notorio en la salud, educación y la práctica de deporte ( Beneke de Sanfeliú y otros, 2014); sin embargo, se logra visualizar que aún hay mucho trabajo por hacer y sin duda, adoptar el enfoque de la RSE en la gestión organizacional, aportará significativamente en el desarrollo del país.

Existen varios factores que son determinantes para el crecimiento económico de El Salvador, uno de ellos es el desarrollo sostenible, el cual, a través de la integración de prácticas sociales empresariales, logra minimizar el impacto ambiental y social de las organizaciones, promoviendo la protección de los recursos naturales. Asimismo, el fortalecimiento de las comunidades, fomentando una mejor calidad de vida de la población, por medio la creación de empleo, participación en programas educativos y de salud, también con la inversión en infraestructura de beneficio comunitario.



La principal función que debe cumplir un país y por ende todos los organismos que lo integran, debe basarse en el valor generado para la sociedad, con relación al mejoramiento de la calidad de vida de su población y la preservación del ambiente, trabajando simultáneamente por el cumplimiento de sus propios objetivos; considerándose fundamental la participación de las instituciones económicas, porque en sus manos recae gran parte de la responsabilidad para obtener resultados favorables.

### Beneficios para las Empresas que Incluyen en su Gestión la RSE

El término Responsabilidad Social Empresarial, no es algo nuevo, este se origina con mayor ímpetu en la década de 1960, dando inicio con el desarrollo de políticas destinadas a minimizar el impacto ambiental en las actividades económicas (Kloter & Armstrong, 2012); considerándose esa época como el principal momento al cambio, relacionando conceptos conocidos en la actualidad como la responsabilidad y la sustentabilidad, siendo una ventana para la creación de un impacto positivo; generando en la sociedad una mentalidad más abierta y demandante, en la mejora de condiciones para la producción de bienes, con un enfoque más social y medioambiental.

En la actualidad, existe una dualidad en las empresas, con relación a lograr un equilibrio entre la satisfacción de sus necesidades y la representación que se desea proyectar hacia la sociedad; esto se ha convertido en una exigencia social, enfatizando en un comportamiento empresarial más responsable y comprometido con sus trabajadores, consumidores y población en general; lo cual, ha dado apertura a la generación de cambios institucionales, es por ello, que hoy en día las instituciones deben ir más allá de la maximización de ganancias.

En las sociedades, la inserción de la RSE, es uno de los desafíos más latentes en todos los ámbitos, especialmente en las empresas por ser consideradas como un factor clave en el desarrollo económico de un país; debido a su aporte en la generación de empleo, desarrollo del comercio, inversión, fomento de la innovación y tecnología. Se considera necesario que, las organizaciones incorporen en su gestión prácticas sociales que generen resultados positivos tanto a nivel empresarial, como poblacional; porque a través de su aplicación se fortalecen las inversiones, se mejora la imagen institucional, entre otros aspectos que podrían generar un mayor valor económico, así como una mejor relación con los clientes.

Es necesario recordar que, todas las empresas buscan mejorar su situación financiera, por lo que, es fundamental que mejoren su competitividad, teniendo una mejor posición con relación a su rival, generando una diferenciación ya sea

con base a la calidad, innovación o costos; las prácticas responsables pueden convertirse en un factor de distinción en el mercado. Antonio Vives y Estrella Peinado, en su libro *La Responsabilidad Social de la Empresa en América Latina*, muestran un esquema sobre el posible impacto en la gestión organizacional con la concretización de acciones que benefician a la sociedad.

Tabla 5

*Beneficios con la aplicación de prácticas responsables en las empresas*

	Balance general	Estado de rendimiento
Contable	<b>Activos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Menor capital de trabajo</li> </ul>	<b>Ingresos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuevos mercados</li> <li>• Mejores precios</li> <li>• Mayores ventas</li> <li>• Ventas no perdidas</li> <li>• Nuevos productos</li> </ul>
	<b>Pasivos y capital</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mayor crédito de proveedores</li> <li>• Mayor acceso a financiamiento</li> <li>• Mayor acceso a capital</li> </ul>	<b>Costos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejores precios de insumos</li> <li>• Menor volumen de insumos</li> <li>• Menores costos financieros</li> </ul>
No contable	Riesgos ambientales, laborales, de mercados, regulatorios	
	<b>Impactos cuantificables</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mayor productividad laboral</li> <li>• Acceso a financiamiento</li> <li>• Mayor reputación</li> <li>• Capacidad de innovación</li> <li>• Evitar pérdida de mercados</li> </ul>	<b>Impactos no cuantificables</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprecio de la sociedad</li> <li>• Lealtad de los trabajadores</li> <li>• Acceso a mejores trabajadores/ejecutivos</li> </ul>

Fuente: (Vives & Peinado, 2011)

De acuerdo a lo expuesto por los autores, se hace una ilustración combinando aspectos contables y no contables, porque existe una tendencia que los ejecutivos visualizan el impacto con relación al desarrollo de sus actividades en término de los estados financieros; sin embargo, es importante destacar que los beneficios no contables aportan un valor significativo al desarrollo empresarial. Por lo tanto, la incorporación de la RSE no solo se puede visualizar como una obligación legal o un compromiso social; sin duda, se convierte en un beneficio para el éxito y la sostenibilidad organizacional en un ambiente cada vez más demandante y competitivo.

Es importante recalcar que la RSE, además de brindar un aporte significativo a la sociedad con relación a la conservación y protección de los recursos naturales; es favorable en el entorno económico, porque se puede visualizar como una inversión que genera grandes beneficios financieros, produciendo utilidades a mediano y largo plazo; además refleja una mayor confianza, promoviendo compromiso y lealtad por parte de los trabajadores hacia la organización, lo cual permite que aumente su disposición hacia el trabajo, obteniendo como resultado una disminución en la rotación de personal y por ende en los costos de reclutamiento; se brinda un servicio con mayor calidad y produce una satisfacción óptima de los clientes.

### Contribución Empresarial en el Cuido de los Recursos Naturales

El planeta tierra proporciona al ser humano una diversificación de recursos generados por la propia naturaleza, estos dan lugar a cualquier explotación o aprovechamiento por parte del hombre para que de una u otra manera se puedan satisfacer sus necesidades; los cuales se clasifican en renovables y no renovables (Orellana Salas & Lavay Portilla, 2018). En el orden mencionado, hacen referencia a aquellos que pueden regenerarse con el paso del tiempo y los otros se agotan a medida que se usan y tardan en volver a formarse; ambos cumplen un papel fundamental en el desarrollo de la economía mundial, por ello, es importante la innovación en el aprovechamiento y uso de estos recursos cuya finalidad sea su conservación.

En la actualidad, el cuido de los recursos naturales se ha convertido en una necesidad, debido a una serie de factores. En la década de los años sesenta empieza a generarse esta preocupación a nivel internacional por el tema del medio ambiente, dando origen al surgimiento del movimiento ecologista y/o ambientalista contemporáneo, proponiendo cambios importantes a nivel político, social, cultural y económico; considerándolo como agenda global de la comunidad internacional (Ávila, 2018). Esto busca el desarrollo económico sustentable e integrar la responsabilidad social en las personas y organizaciones.

El papel de las empresas es esencial para proteger el medio ambiente, es muy importante tener una buena gestión empresarial para apostar por el desarrollo sostenible; ya que no pueden continuar con la concretización de sus objetivos, sin generar una concientización medioambiental; además, adoptar un enfoque ecológico, ofrece innovaciones que benefician tanto a la población como a los fines organizacionales. Es por ello, que una propuesta ante esto es la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, que incluye dentro de sus planteamientos indicadores para cuidar el medio ambiente.

A nivel mundial, la Organización Internacional de Estandarización (ISO), la cual se encarga de la creación de normas de fabricación, comercio y comunicación que tienen un alcance internacional; en el año 1996 estableció mediante las normas ISO 14001 un estándar internacional oficial para el sistema de gestión ambiental. Al adoptar esta norma, las organizaciones muestran su compromiso no sólo con el cumplimiento de los requisitos legales, sino también con la mejora continua del medio ambiente; este enfoque puede aportar beneficios tangibles, como la reducción de residuos, la conservación de la energía y el ahorro de costos.

Implementar esta normativa en las empresas les favorece de una manera significativa, porque mejora la reputación de una organización, fomenta la confianza de las partes interesadas; además, permite cumplir con un criterio crítico para participar en el comercio mundial y las cadenas de suministro. En pocas palabras, la aplicación de las ISO 14001 muestra una imagen de la dedicación de una organización a un futuro sostenible, que combina la responsabilidad medioambiental con el crecimiento empresarial estratégico.

En El Salvador, como en otros países existen leyes medioambientales, que protegen la flora y fauna para garantizar que nadie explote o contamine, puesto que, la degradación de los recursos naturales es una problemática evidente en este siglo; lo que hace necesario la creación de preceptos que propicien su conservación. La Legislación Ambiental vigente al año 2021, integra un conjunto de normas y regulaciones que tienen como objeto proteger el ecosistema y de igual forma promover un desarrollo sostenible en el país. Estas reglas abarcan diversas áreas relacionadas con la conservación de la biodiversidad, la gestión de los recursos naturales, la protección del agua, el aire, el suelo, la prevención de la contaminación y la promoción de prácticas sustentables.

Algunas de las leyes y regulaciones más importantes presentadas en la Legislación Ambiental de El Salvador son (Menjívar Castaneda, 2021):

- La Ley de Medioambiente: establece el marco general de la protección, conservación y mejoramiento del medioambiente en el país. Regula aspectos como la gestión de los recursos naturales, la evaluación de impacto ambiental, la prevención y control de la contaminación, y el establecimiento de áreas protegidas, entre otros.
- Ley de Áreas Naturales Protegidas: tiene como objeto establecer y regular el sistema de áreas naturales protegidas en El Salvador, con el fin de conservar y proteger la diversidad biológica y los ecosistemas representativos del país.

- **Ley del Agua:** esta regula la gestión conservación y protección de los recursos hídricos en El Salvador. Establece los principios, derechos y deberes relacionados con el uso sostenible del agua y la participación ciudadana en la gestión del recurso.

Es importante tener en cuenta que, la legislación ambiental puede estar sujeta a modificaciones y actualizaciones; esta debe ser respetada por toda persona natural u jurídica. Razón por la cual, las empresas deben dirigir cada una de sus actividades acorde a lo expuesto en la legislación, para que sus operaciones no sean afectadas.

Existe una entidad gubernamental que se encarga de promover una cultura ciudadana con responsabilidad en el trabajo, para recuperar el medio ambiente y reducir el riesgo socio ambiental. El Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales de El Salvador, tiene su marco legal y normativo en la Constitución de la República en su Artículo 117, el cual menciona que es deber del Estado proteger los recursos naturales, así como la diversidad e integridad del medio ambiente para garantizar el desarrollo sostenible. Es por ello, que las empresas deben unir esfuerzos para divulgar, a través de los medios de comunicación disponibles, sobre la importancia de implementar las leyes que benefician el resguardo del ecosistema a toda la población.

Es importante mencionar que, el Ministerio de Medio Ambiente en conjunto con el personal asignado por cada distrito, con relación a esa área, realiza controles periódicos a las organizaciones para garantizar el cumplimiento de las leyes vigentes con respecto a la protección, conservación y recuperación del medio ambiente; además, del uso sostenible de los recursos naturales que permitan mejorar la calidad de vida de las presentes y futuras generaciones.

Las empresas deben reconocer que, incluir dentro de su gestión, el cuidado de los recursos naturales, les aportará grandes beneficios; principalmente porque la dependencia excesiva de estos, ya sean renovables o no renovables, puede hacer que una empresa sea vulnerable a la volatilidad de los precios y a posibles interrupciones en el suministro; además, es importante que no limiten su práctica solo por cumplir las normativas existentes y evitar sanciones, sino que lo hagan parte de la filosofía institucional para obtener resultados satisfactorios.

**Entorno de Trabajo Seguro y Saludable, a través de la RSE**

El término de Responsabilidad Social Empresarial con el pasar del tiempo ha ido evolucionando, siendo más enriquecedor para los diferentes ámbitos, con especial interés en el área académica y empresarial. Actualmente, se puede

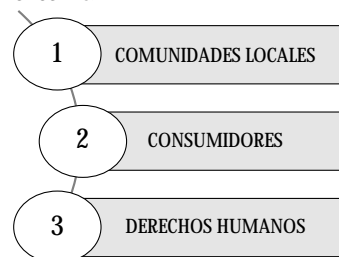
concebir como un compromiso voluntario cuyos objetivos y actuaciones deben dirigirse más allá de los niveles mínimos de protección de los trabajadores dispuestos por la legislación nacional e internacional; esto implica velar para que el personal se beneficie de un nivel de salud y seguridad en el trabajo superior al establecido en la normativa.

El trabajo desempeña una función esencial en la vida de las personas, considerando que, generalmente son varios años que, el ser humano dedica a esta labor; a menudo las personas pasan allí más horas que en otros ámbitos, como personales o familiares. Sin embargo, no se puede hablar de la existencia de entornos laborales seguros y sanos, sino es una práctica constante; dado que, todos los días del año hay trabajadores en todo el mundo sometidos a diversos riesgos con relación a la salud, tales como: polvos, gases, ruidos, vibraciones, temperaturas extremas, entre otros. Lamentablemente, son pocas las instituciones que hacen esfuerzos para brindar la protección básica de su capital humano, de hecho, hay empresarios que ni siquiera saben que tienen la responsabilidad moral, y a menudo jurídica, de proteger a sus colaboradores.

Para garantizar que las empresas asuman una verdadera RSE, es necesario diferenciar las dimensiones internas y externas que integran a toda organización. Desde el punto de vista interno, se encuentran los siguientes aspectos: “a) gestión de recursos humanos, b) salud y seguridad en el lugar de trabajo, c) adaptación al cambio y d) gestión del impacto ambiental y de los recursos naturales” (Davila & Gómez, 2018, págs. 1-7). En este sentido, las organizaciones han comenzado a interesarse por contratar a personal altamente capacitado, por respetar los derechos laborales, por ser flexibles para enfrentar procesos de reestructuración. Inicialmente, por estimular la mejora constante del rendimiento tanto económico como ecológico.

La dimensión externa de la RSE, está relacionada con aspectos de la sociedad, por lo que, es necesario realizar un trabajo en conjunto con activistas, ONG e instituciones públicas y privadas para contribuir al desarrollo del país, con un especial énfasis en el medioambiente. Los aspectos más importantes por considerar son: “a) las comunidades locales, b) los consumidores y c) los derechos humanos” (Davila & Gómez, 2018, págs. 1-7); esto implica la participación de las empresas en los proyectos de desarrollo local, regional y mundial, al igual que contribuir al bienestar de la población. Es decir, busca garantizar

Figura 3  
*Aspectos importantes en la RSE externa*



Fuente: Elaboración propia

el respeto de la dignidad humana; asimismo, que los recursos naturales puedan ser disfrutados por generaciones futuras.

Dentro de los planteamientos expuestos, para crear un entorno de trabajo seguro y saludable es fundamental la aplicación de prácticas que generen un impacto positivo en el bienestar de los trabajadores, trascendiendo a nivel externo en beneficio de la población en general, para obtener éxito a nivel empresarial. Principalmente, las organizaciones deben asegurarse de cumplir con todas las leyes relacionadas a la seguridad y salud en el trabajo.

En El Salvador, existe una preocupación por parte de las entidades gubernamentales sobre la necesidad de crear entornos de trabajo seguros y saludables para la población; a raíz de esto, se ha creado una serie de medidas, leyes y regulaciones que buscan garantizar condiciones laborales favorables para los trabajadores dentro de las empresas; lastimosamente, en su mayoría las organizaciones se limitan al cumplimiento de estas para evitar sanciones. Sin embargo, sería de gran beneficio que las instituciones vincularan su RSE, con la búsqueda de una mejor calidad de vida para sus colaboradores.

Partiendo de la aplicación de las normativas establecidas, las empresas pueden crear programas que promuevan hábitos de vida saludable y que mejoren la productividad de sus trabajadores, por ejemplo, incluir acceso a gimnasios o clases de ejercicio, asesoramiento nutricional, programas de reducción del estrés, entre otros. Asimismo, crear un ambiente en el que su personal pueda comunicarse abiertamente sobre los riesgos y preocupaciones relacionados con la seguridad.

Otra de las prácticas que debe realizar la empresa es, evaluar periódicamente los riesgos con relación a la seguridad y salud de sus trabajadores, para llevar a cabo acciones correctivas, si fuesen necesarias; dentro de esto se puede mencionar las mejoras que sean necesarias de las condiciones laborales, actualización de políticas o procedimientos, entre otras. Además, se debe prestar atención a la salud mental de los colaboradores, ofreciendo apoyo, a través de programas de asesoramiento en aspectos como: el estrés, la ansiedad y otros. En casos necesarios brindar días de descanso, como un incentivo para recargar energía y elevar la productividad del personal.

Es importante destacar que, a través de la integración de la RSE en la gestión empresarial, las organizaciones podrán no solo proteger la salud y el bienestar de sus trabajadores, sino también mejorar su reputación, aumentar la satisfacción tanto de los clientes internos, como externos y contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad.

## Estrategia Empresarial para la Promoción de una Alimentación Sana y Nutritiva de los Trabajadores

Figura 4  
*Trabajadores en su tiempo de alimentación  
en las instalaciones del lugar donde laboran*



Fuente: (ASEPEYO, 2024)

La alimentación sana y nutritiva a nivel general, proporciona grandes beneficios al ser humano, tanto a nivel de salud, como en el rendimiento en el ámbito que se desenvuelve; pues, mejora el bienestar físico, interviene en el estado anímico y aporta más energías. Cuando se habla de una alimentación saludable, de acuerdo a la Organización Mundial para la Salud (OMS), es aquella que proporciona los nutrientes que el cuerpo necesita para mantener el buen funcionamiento del organismo, conservar

o restablecer la salud, minimizar el riesgo de enfermedades, garantizar la reproducción, gestación, lactancia, desarrollo y crecimiento adecuado.

La Organización de las Naciones Unidas (ONU), en el año 2015 planteó tres ambiciosas metas que se proyecta alcanzar para el 2030: acabar con el hambre, lograr la seguridad alimentaria y mejorar la nutrición mundial; integradas en el objetivo número dos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Desde su propuesta, a la fecha, han surgido algunos eventos que de alguna manera no han beneficiado su concretización, como: las crisis económicas y los efectos de la pandemia COVID-19; aunado a ello, el informe “El estado de la seguridad alimentaria y la nutrición en el mundo”, publicado en julio de 2023 de forma conjunta por cinco organismos de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), muestra que en el mundo unas 735 millones de personas padecen hambre, lo que supone un aumento de 122 millones de personas en los últimos cuatro años (FAO y otros, 2023). Datos que son preocupantes y merecen ser tomados en cuenta para contrarrestar de alguna manera la situación expuesta.

La Organización Internacional del Trabajo (OIT), organismo especializado de las Naciones Unidas que se ocupa de los asuntos relativos al trabajo y las relaciones organizacionales, desde 1953 ya mencionaba la importancia de la alimentación en los contextos laborales; precisamente en su Recomendación 97, sobre la protección de la salud de los trabajadores, en el numeral 2, literal g), reza que:



Cuando esté prohibido a los trabajadores consumir alimentos o bebidas en los lugares de trabajo, se pongan a su disposición locales adecuados en los que puedan tomar las comidas, a menos que se hayan adoptado disposiciones para que puedan tomarlas en otros lugares (Organización Internacional del Trabajo (OIT), 1953)

A nivel mundial, la alimentación sana y nutritiva se ha vuelto un tema de interés, por los planteamientos expuestos en los párrafos anteriores. La RSE se ha convertido en un enfoque aliado en el fomento de una mejor calidad de vida en la población, iniciando por el bienestar de los trabajadores para luego externarlo a nivel de la sociedad en general. Las empresas deben incluir en sus prácticas, aspectos relacionados a la promoción de una ingestión sana, a través de la implementación de programas que promuevan entre su personal un cambio de pensamiento con relación a sus comidas.

Es muy importante que las empresas desarrollen y cumplan políticas de alimentación saludable, así como realizar campañas de comunicación en redes u otros sistemas de información para concientizar y promover acciones con relación a una ingestión sana y nutritiva; estas prácticas deben ser cumplidas por todos los integrantes de la empresa como parte de su cultura de prevención en la Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo.

Una forma sencilla de iniciar con estas prácticas, es organizar sesiones de información y talleres sobre los beneficios de una alimentación saludable; proporcionar recursos educativos, como folletos o seminarios web, sobre cómo tomar decisiones alimenticias más saludables. Las organizaciones también deben asegurarse de contar con cafeterías que ofrezcan comida saludable para sus trabajadores, una estrategia para ello, podría ser realizar convenios con proveedores que se dedican a este rubro.



## **TERCERA PARTE**



**LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL  
EN LA REALIDAD LABORAL DE LA ZONA OCCIDENTAL  
DE EL SALVADOR**

En la investigación se tuvo la participación de 5 representantes del sector empresarial, un funcionario del Ministerio de Trabajo y Previsión Social a quienes se les aplicó una entrevista y 131 trabajadores de la zona occidental, que respondieron a un cuestionario.

## Análisis de Entrevista Dirigida a Representantes de Empresas de la Zona Occidental

Objetivo: Recoger información sobre la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial y su impacto en la generación de mejores condiciones laborales.

### I. GENERALIDADES

Para obtener la información respectiva, se realizó una entrevista a cinco representantes del sector empresarial, que tienen entre 8 y 24 años de estar dirigiendo la institución. Las empresas participantes fueron: Mi Banco, IML Manufacturing S.A. de C.V., ACODES S.A. de C.V., Inversiones Servygran S.A. de C.V., y J HILL Y COMPAÑÍA, S.A. de C.V.

### II. TEXTO

1. ¿Considera relevante que se aplique la Responsabilidad Social Empresarial dentro de la empresa?

Al obtener las respuestas de las personas entrevistadas, en su totalidad, coincidieron en que sí es relevante la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial; expusieron que propicia un beneficio para la sociedad y la empresa, generando buenas relaciones con los clientes, proveedores y trabajadores. Otra respuesta fue, que las partes involucradas tienen un mayor acercamiento a la realidad del contexto en el que se desenvuelven, procurando cuidar el medio ambiente.

2. ¿De acuerdo a su conocimiento, qué tipo de Responsabilidad Social Empresarial es más visible dentro de las acciones realizadas por su institución y por qué?

Los planteamientos expuestos por la mayoría de los representantes de las empresas, reflejan que las acciones realizadas por las instituciones donde laboran, promueven la práctica de la RSE de forma externa, desarrollando programas en beneficio de las comunidades cercanas. Uno de los entrevistados

expresó que la RSE interna se manifiesta, a través de la estabilidad y seguridad laboral, creando un ambiente de trabajo agradable para los colaboradores.

3. ¿En la empresa, se cuenta con alguna certificación con relación a la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial?

La totalidad de los entrevistados, manifiestan que las empresas que representan no tienen una certificación directamente relacionada con la RSE; uno de los ejecutivos expresó que si cuentan con otro tipo de certificaciones que tienen relación con el cuidado del medio ambiente y el desarrollo de programas en beneficio de la comunidad, como parte de las exigencias de los compradores a quienes exportan su producto. También mencionó que, en algún momento se iniciaron los trámites para pertenecer a la Fundación Empresarial para la Acción Social (FUNDEMÁS), una organización sin fines de lucro, creada en el año 2000 con el objetivo de contribuir al desarrollo económico y social sostenible de El Salvador, promoviendo la cultura de Responsabilidad Social Empresarial; pero no se le dio seguimiento.

4. Mencione algunos de los programas desarrollados por la empresa con relación a la creación de entornos seguros y saludables:

En su mayoría los representantes expresan que, se desarrollan capacitaciones, se ha creado el Comité de Seguridad y Salud Ocupacional (CSSO) y todo lo relacionado a las exigencias del Ministerio de Trabajo y Previsión Social. Una de las empresas, según su representante, cuenta con una planta para la elaboración de abono orgánico, utilizando los desperdicios que se generan dentro de la institución; se tiene el convenio para recoger los desechos del rastro de Santa Ana y de la feria ganadera que se desarrolla para las Fiestas Julias.

5. Comente sobre las diferentes actividades que realiza la empresa para cumplir con la Responsabilidad Social Empresarial con sus trabajadores.

En esta interrogante se obtuvo una diversidad de respuestas por parte de los entrevistados, un representante manifestó desconocer sobre el planteamiento expresado, otro respondió que una actividad de RSE a favor de los trabajadores es el pago de planillas puntuales, una empresa mencionó que hace donativos de entretenimiento para hogares de ancianos y niños, otro dijo que hacen campañas de reforestación y limpieza de playas. Solo una institución comentó que, en todas las jornadas laborales, proporciona a cada uno de los trabajadores una ración de alimentación y que gestionan con el Ministerio de Salud para desarrollar dentro de sus instalaciones jornadas de vacunación.

6. ¿Cuáles son algunas de las acciones realizadas por su empresa con relación a la protección y preservación del medio ambiente?

Los representantes manifestaron:

- Cada año se realiza un chequeo a las unidades de transporte para medir la emisión de gases, lo manifestó una persona.
  - Dos empresas expresaron que se realizan campañas relacionadas al ahorro de papel, al uso adecuado de la energía eléctrica y agua, siembra de árboles, entre otros.
  - Otra empresa cuenta con una planta de tratamiento de agua, expresando que ninguna gota de agua utilizada dentro de las instalaciones, es servida sin pasar por el proceso adecuado; también se tiene una planta solar para disminuir el uso de energía eléctrica y la otra para fabricación de abono orgánico.
  - Otro representante respondió que, se realizan campañas de limpieza en playas alrededor de la empresa.
7. ¿Qué medidas aplica la empresa con relación a la promoción de una salud física y mental óptima de sus trabajadores?

La totalidad de los entrevistados manifestaron que, las empresas desarrollan una diversidad de capacitaciones, las cuales son parte del programa propuesto por el Ministerio de Trabajo y Previsión Social.

8. ¿De qué manera, la empresa promueve una alimentación sana y nutritiva entre sus trabajadores?

Las respuestas obtenidas ante este planteamiento, se muestran a continuación. Cada viñeta corresponde a la respuesta dada por cada representante:

- La empresa no ejecuta ningún programa.
- Se brindan charlas con relación a temáticas sobre una alimentación sana y nutritiva.
- Se hace un chequeo médico y nutricional cada año a los trabajadores.

- El cafetín cuenta con un menú bastante saludable y accesible al bolsillo de los trabajadores.
  - Se proporciona en cada jornada laboral una ración de frijoles, equivalente a un tercio de libra, 5 chengas o 14 tortillas, correspondientes a una libra y media de maíz por colaborador; en las fincas se agregan dos huevos duros al menú diario.
9. ¿Tiene la empresa, personal responsable para aspectos relacionados con la Responsabilidad Social Empresarial?

Según lo manifestado por los entrevistados ninguna de las empresas tiene una unidad o persona encargada de realizar acciones de RSE; son los mismos trabajadores quienes se encargan de desarrollar y dar seguimiento a los programas que ya se tienen.

10. ¿Cuáles son sus proyecciones a mediano o largo plazo, para el desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial tanto a nivel interno como externo?

La mayoría de los representantes expresaron que la proyección de la institución es continuar con los programas que actualmente se desarrollan y participar en proyectos comunitarios. Una empresa mencionó de manera concreta que, se está elaborando un plan para presentarlo a la alcaldía de la localidad, con el cual se busca generar una alianza que permita la recolección de los desechos que se sacan de los mercados para procesarlos y se conviertan en abono orgánico.

## Análisis de la Entrevista Dirigida a Funcionario del Ministerio de Trabajo y Previsión Social del Municipio de Santa Ana Centro

**Objetivo:** Recoger información sobre la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial y su impacto en la generación de mejores condiciones laborales.

### I. GENERALIDADES

En esta entrevista, se contó con la colaboración de un funcionario del Ministerio de Trabajo y Previsión Social del Municipio de Santa Ana Centro, quien tiene un año y dos meses de estar a cargo de la Jefatura de esa Regional.

### II. TEXTO

1. ¿Cuál es la misión del Ministerio de Trabajo y Previsión Social de El Salvador?

La misión del Ministerio de Trabajo y Previsión Social de El Salvador, es: “Somos la Institución rectora en la implementación de políticas públicas que fomentan el empleo decente, promueve el diálogo social, la defensa de los derechos laborales y la seguridad social, contando para ello con personal competente y comprometido en ofrecer servicios ágiles y de calidad para la ciudadanía”.

2. ¿Cuál es el aporte que brindan las empresas al desarrollo económico del país al aplicar la responsabilidad social?

La persona entrevistada manifestó que, a través de la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial se da una mejora en el sistema económico a largo plazo, propiciando que todos los sectores productivos crezcan de manera equitativa y sostenible en el tiempo, basado en políticas de Estado, proyección de la comunidad, desarrollo de la población y cumplimiento del marco legal.

3. ¿Según su apreciación, de qué manera el Ministerio de Trabajo y Previsión Social promueve la Responsabilidad Social, por parte de las empresas hacia los trabajadores y la sociedad?

El profesional expresó que, como principal acción el MTPS se ha integrado al mercado laboral, con la finalidad de no ser excluyente, asimismo, se ha implementado de forma constante visitas de verificación al cumplimiento de la legislación laboral.



4. ¿Cómo verifican si las empresas están cumpliendo con la seguridad y salud de los trabajadores?

Como MTPS, se tiene la programación y visitas, ya sea por el área de Seguridad Ocupacional e inspecciones rutinarias con relación al cumplimiento de las estipulaciones de las leyes y reglamentos establecidos vigentes, a favor de los trabajadores.

5. ¿Considera que, en nuestro país se aplica lo estipulado en las leyes y normativas vigentes, con relación a la generación de mejores condiciones laborales y contribuir a una mejor calidad de vida de los trabajadores?

La respuesta fue que como institución se hacen grandes esfuerzos para aplicar lo estipulado en las leyes y normativas vigentes, con relación a la generación de mejores condiciones laborales y contribuir a una mejor calidad de vida de los trabajadores. Sin embargo, no se logra en un 100%, debido a varias limitantes, como es la falta de personal, temor a denunciar abusos, entre otros aspectos que dificultan el trabajo realizado.

6. ¿De acuerdo a lo planteado por la Ley de Prevención de Riesgos en los Lugares de Trabajo, qué implica la creación de entornos seguros y saludables para los trabajadores?

Con relación a este planteamiento se mencionó que:

- Se identifican los lugares trabajo que posean peligro para el trabajador.
  - Se implementan los programas de seguridad en los lugares de trabajo.
  - Se verifica que cumplan con las distintas capacitaciones dependiendo las necesidades de cada una de las empresas.
  - Se constata el uso del equipo de seguridad, cuando fuese necesario para la realización de las actividades laborales.
7. ¿Con qué frecuencia visitan a las empresas para determinar el cumplimiento de aspectos relacionados a la seguridad y salud de los trabajadores?

Cuando se visita una empresa o lugar de trabajo se hace bajo una programación, con el objetivo de verificar que se esté cumpliendo con lo establecido en la Ley de Prevención de Riesgos en los Lugares de Trabajo. En

el caso que, exista una infracción, se deja un tiempo prudencial para que subsanen el punto observado, luego se vuelve a constatar que ya se superó. Normalmente, se hacen 3 visitas por año a cada empresa.

8. ¿De qué manera, se pueden relacionar las normativas legales vigentes, con la promoción de una alimentación sana y nutritiva en el ámbito laboral?

Conforme a lo expuesto, la Ley establece que las empresas deben contar con un lugar y horario fijo para comer, los trabajadores no deben ingerir sus alimentos en cualquier parte y en horarios distintos porque esto fomenta el consumo desordenado de alimentos y puede perjudicar la salud física de estos. También, es necesario que se tenga suficiente agua, para que tengan la facilidad de estar consumiendo durante la jornada laboral.

9. ¿En su opinión, hay una adecuada coordinación de actividades para contribuir al cumplimiento del ODS número dos de la Agenda 2030, planteada por la ONU “poner fin al hambre”, a nivel de instituciones de Gobierno en conjunto con el sector empresarial?

La funcionaria considera que, el objetivo de poner fin al hambre y asegurar el igual acceso a todas las personas a una alimentación sana, nutritiva y suficiente, a través de las instituciones de Gobierno y con el apoyo del sector empresarial se puede hacer a través de:

- Una alimentación adecuada y suficiente en el hogar, brindando salarios justos y promoviendo no desperdiciar los alimentos.
- Que la alimentación proporcionada en las escuelas sea balanceada y nutritiva.
- Crear en un futuro bancos alimenticios para las personas de escasos recursos, donde los puedan adquirir a un costo razonable.
- Apoyar la agricultura local y potenciar los huertos caseros y escolares.
- Hacer uso adecuado del agua potable.

10. Mencione algunos de los programas desarrollados a nivel del Gobierno Central para promover la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial.

De acuerdo con la perspectiva de la entrevistada, el trabajo que se está realizando con relación al planteamiento es:

- Garantizar la educación inclusiva y equitativa, así como la apertura de empleo para todos.
- La adopción de medidas para combatir el cambio climático.
- Existencia del programa Jóvenes Construyendo el Futuro, el cual busca que la población entre 18 y 29 años de edad, que no estén ocupados puedan capacitarse en el trabajo y ser insertados en el ámbito laboral.

### Análisis de Confiabilidad del Cuestionario Utilizado para Recolectar Información con Trabajadores de la Zona Occidental

#### Objetivo del Instrumento

El objetivo del instrumento es obtener información relacionada con la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su impacto en la generación de mejores condiciones laborales para los trabajadores de la zona occidental de El Salvador.

#### Resultados del Análisis de Confiabilidad

Para evaluar la consistencia interna del instrumento diseñado para esta investigación, se realizó el análisis de confiabilidad mediante el Alfa de Cronbach. A continuación, se presentan los resultados obtenidos:

#### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach: 0.930

Número de elementos: 14

#### Interpretación de los Resultados

El Alfa de Cronbach es una medida que evalúa la consistencia interna de un conjunto de ítems que forman una escala o cuestionario. Los valores del Alfa de Cronbach pueden interpretarse de la siguiente manera:

- Por debajo de 0.6: Poca consistencia interna.
- Entre 0.6 y 0.7: Consistencia aceptable.
- Entre 0.7 y 0.8: Buena consistencia.
- Entre 0.8 y 0.9: Muy buena consistencia.
- Por encima de 0.9: Excelente consistencia.

En este caso, el valor del Alfa de Cronbach obtenido es de 0.930, lo cual indica una excelente consistencia interna del instrumento. Esto significa que los 14 ítems del cuestionario son altamente coherentes entre sí y miden de manera fiable el concepto de Responsabilidad Social Empresarial y su impacto en la generación de mejores condiciones laborales.

### Conclusión

El alto valor del Alfa de Cronbach sugiere que el instrumento es muy fiable y consistente para medir la aplicación de la RSE y su impacto en las condiciones laborales. Esto proporciona una sólida base para la interpretación de los resultados de la investigación, ya que los datos recopilados a través de este cuestionario son consistentes y precisos.

### Cruce de Variables Relevantes Producto de la Aplicación de Instrumentos

Tabla cruzada de acuerdo a lo que ha observado en su empresa ¿Cuál es el nivel de compromiso con la protección y preservación del medio ambiente? ¿La empresa donde labora, ejecuta actividades para fomentar la conciencia medioambiental entre sus trabajadores?

Los datos presentados en la tabla, muestran una coherencia significativa con relación al compromiso con la protección y preservación del medio ambiente y la ejecución de actividades para fomentar la conciencia medioambiental en los trabajadores por parte de las empresas, constatando que el 56.1% expresó que el compromiso es muy alto y están totalmente de acuerdo en que, la empresa promueve una cultura ecológica en ellos.

El 88.9% de los que opinaron que el compromiso es bajo, también manifestaron estar en desacuerdo al planteamiento que, si la empresa ejecuta actividades para fomentar la conciencia medioambiental; lo cual ratifica un desconocimiento sobre las acciones desarrolladas.

Tabla 6

Datos cruzados de la pregunta 4 y 5 del cuestionario dirigido a trabajadores de la zona occidental

¿Cuáles es el nivel de compromiso con la protección y preservación del medio ambiente?	¿La empresa donde labora, ejecuta actividades para fomentar la conciencia medioambiental entre sus trabajadores?				TOTAL
	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Bajo		88.9%	11.1%		100.0%
Medio	7.9%	50.0%	39.5%	2.6%	100.0%
Alto		9.3%	55.8%	34.9%	100.0%
Muy Alto		2.4%	41.5%	56.1%	100.0%
Total	2.3%	24.4%	43.5%	29.8%	100.0%

Fuente: Datos recopilados por la Unidad de Investigación de UMA, Santa Ana.

## Análisis de Cuestionario Dirigido a Trabajadores de la Zona Occidental

**Objetivo:** Obtener información relacionada a la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial y su impacto en la generación de mejores condiciones laborales.

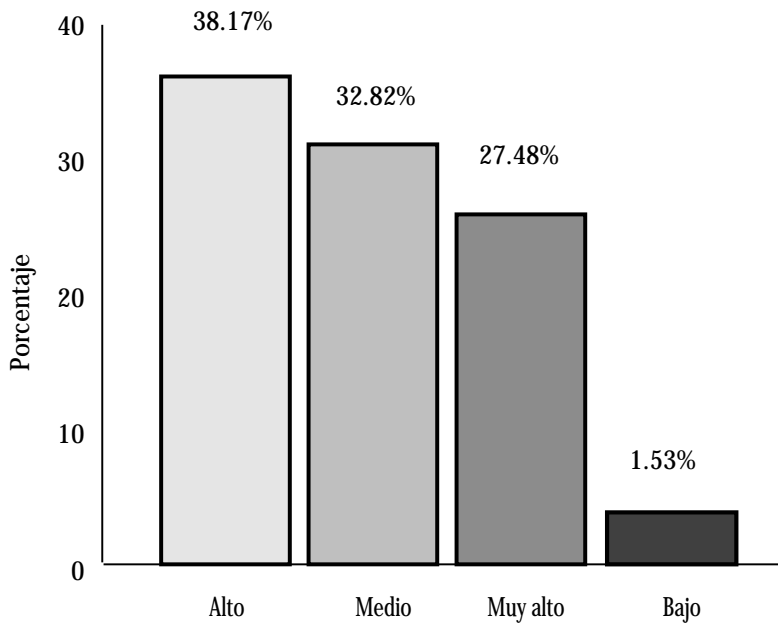
### I. GENERALIDADES.

Se encuestó a 131 trabajadores de la zona occidental de El Salvador, de estos el 75.6% fueron hombres y el 24.4% mujeres; las edades de los participantes oscilan entre los 18 y 57 años. El tiempo de laborar en la empresa es: el 3.9% de 21 a 33 años, el 9.9% de 11 a 20 años, el 82.4% de 1 a 10 años y el 3.8% menos de un año.

## II. TEXTO.

1. ¿Cómo considera el grado de conocimiento que tiene usted sobre la Responsabilidad Social Empresarial?

Figura 5  
*Conocimiento de la Responsabilidad Social Empresarial*

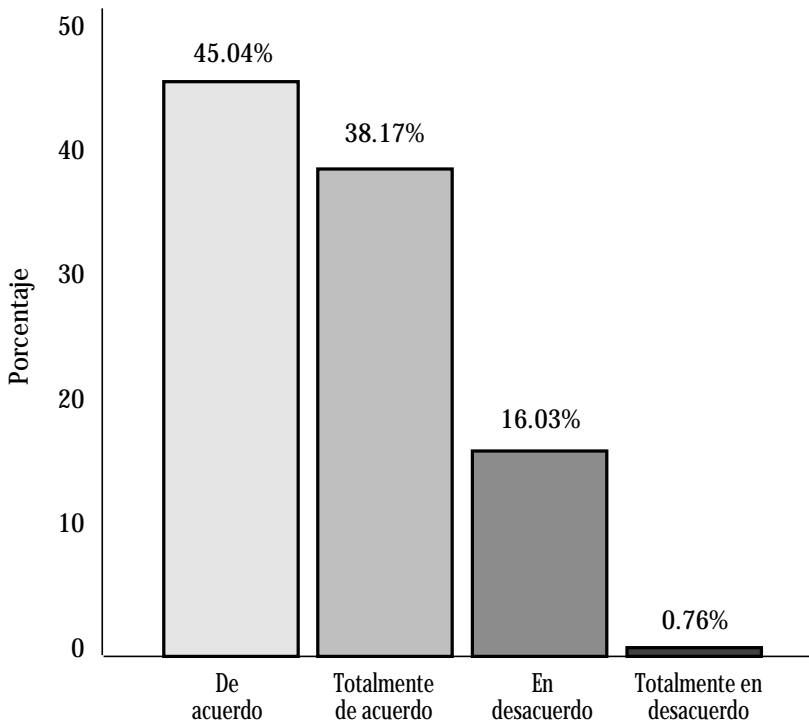


Fuente: Datos recopilados por la Unidad de Investigación de UMA, Santa Ana

De acuerdo a lo expuesto por los trabajadores encuestados el 65.65% tiene un alto y muy alto conocimiento de la RSE, el 32.82% manifiesta que medio y el 1.53% considera que bajo. A partir de estos datos, se puede visualizar que, la información obtenida en cada uno de los planteamientos será enriquecedora para la investigación, debido al alto grado de comprensión sobre la temática abordada en el estudio.

2. ¿Cree usted que el cumplimiento de las leyes y regulaciones sanitarias, ambientales y laborales por parte de la empresa la define como socialmente responsable?

**Figura 6**  
*Definición de las empresas como socialmente responsables*



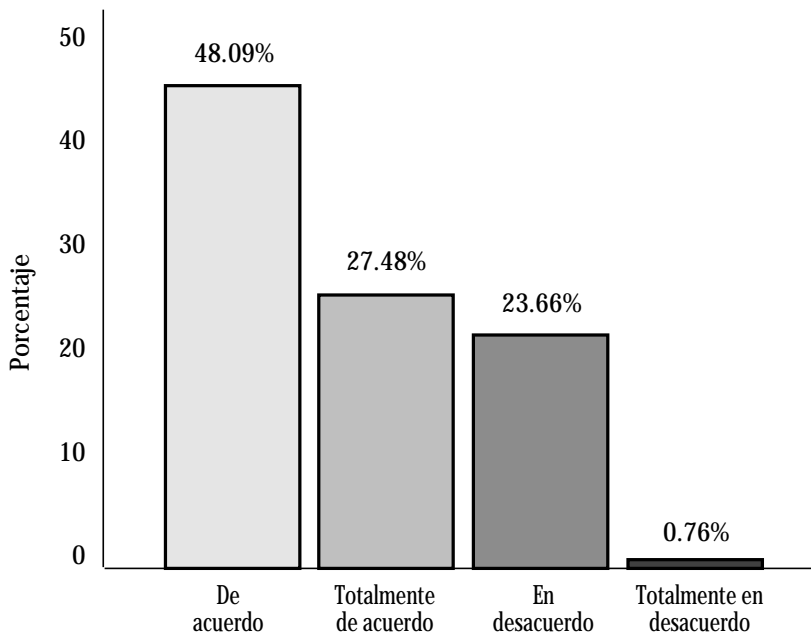
Fuente: Datos recopilados por la Unidad de Investigación de UMA, Santa Ana

Con relación a esta interrogante, el 83.21% de los trabajadores están totalmente de acuerdo y de acuerdo en que el cumplimiento de leyes y regulaciones sanitarias, ambientales y laborales define a una empresa socialmente responsable, el 16.03% está en desacuerdo y el 0.76% totalmente en desacuerdo. Estas respuestas reflejan consideraciones limitadas sobre el significado de la RSE, a pesar de manifestar en el planteamiento anterior un alto conocimiento sobre el tema.

3. ¿La empresa para la cual usted labora, realiza acciones que muestran su compromiso con los trabajadores y la sociedad?

Figura 7

*Compromiso por parte de las empresas con los trabajadores y la sociedad*



Fuente: Datos recopilados por la Unidad de Investigación de UMA, Santa Ana

En la figura 7, se muestra que, de acuerdo a lo expresado por los trabajadores, el 75.57% considera que la empresa donde laboran realiza acciones en beneficio de ellos y la sociedad, lo que indica que se sienten satisfechos con el trabajo ejecutado por la institución en la que trabajan.

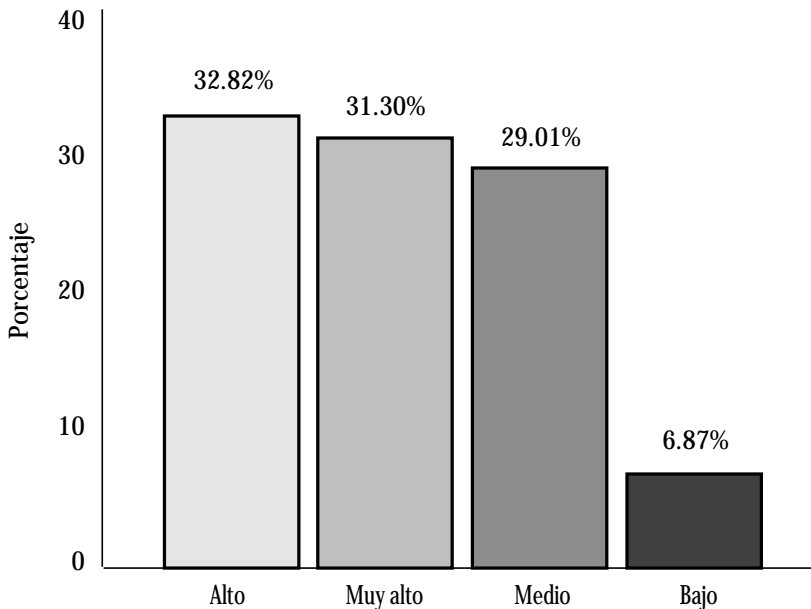
Por otro lado, un 23.66% expresa estar en desacuerdo con el planteamiento y el 0.76% está totalmente en desacuerdo. Esto evidencia que, existe un margen de mejora por parte de las empresas con relación al compromiso hacia los trabajadores y la sociedad.



4. De acuerdo a lo que ha observado en su empresa ¿Cuál es el nivel de compromiso con la protección y preservación del medio ambiente?

Figura 8

*Nivel de compromiso con la protección y preservación del medio ambiente*

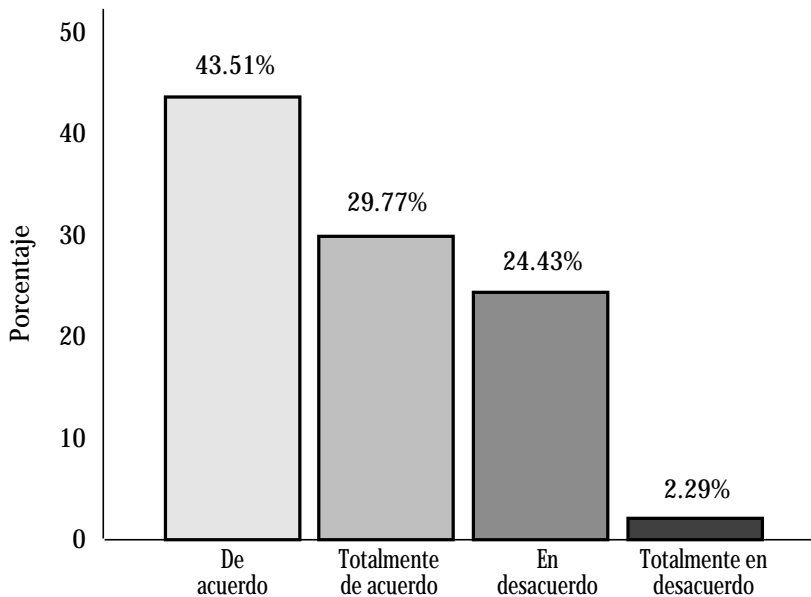


Fuente: Datos recopilados por la Unidad de Investigación de UMA, Santa Ana

En la figura 8, se muestra que, más del 60% de los trabajadores consideran que, la empresa donde laboran está altamente comprometida con la protección y preservación del medio ambiente; lo cual muestra satisfacción sobre los programas desarrollados. El 29.01% manifiesta que medio y el 6.87% expresa que bajo, estos datos indican que existe un porcentaje considerable que desconoce las acciones realizadas por parte de la institución en beneficio de los recursos naturales

5. ¿La empresa donde labora, ejecuta actividades para fomentar la conciencia medioambiental entre sus trabajadores?

Figura 9  
*Se fomenta la conciencia medioambiental*



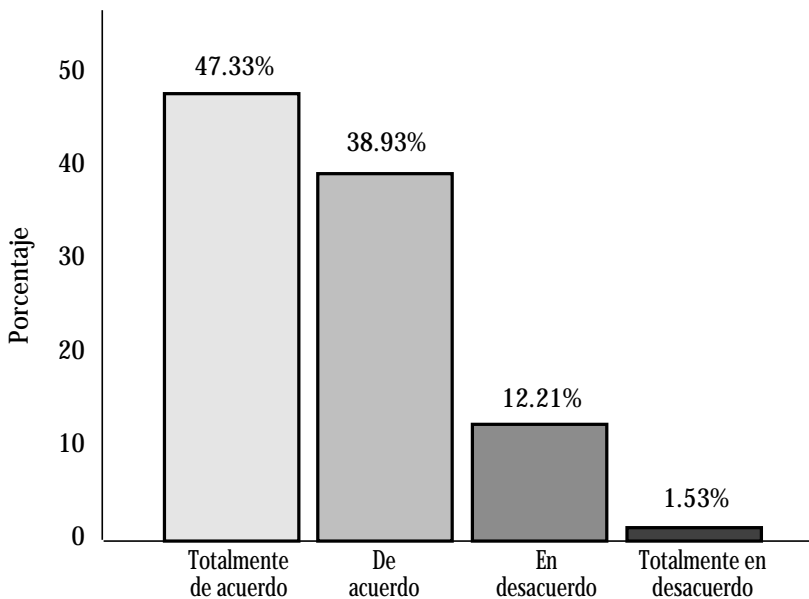
Fuente: Datos recopilados por la Unidad de Investigación de UMA, Santa Ana

La información obtenida muestra que, el 43.51% de los encuestados está de acuerdo con el trabajo realizado por la institución donde laboran para fomentar la conciencia medioambiental, el 29.77% está totalmente de acuerdo. Estos datos reflejan que las empresas, promueven dentro de sus instalaciones una cultura ecológica en las actividades desarrolladas. Un 24.43% está en desacuerdo y el 2.29% restante expresó estar totalmente en desacuerdo; lo que indica que, aún existe un porcentaje significativo de trabajadores que no está familiarizado con las acciones que ejecuta la empresa con relación a la protección del medio ambiente.

6. ¿En la empresa donde usted labora, se hace uso responsable del agua para contribuir

Figura 10

*Uso responsable de agua para contribuir al cuidado del medio ambiente*



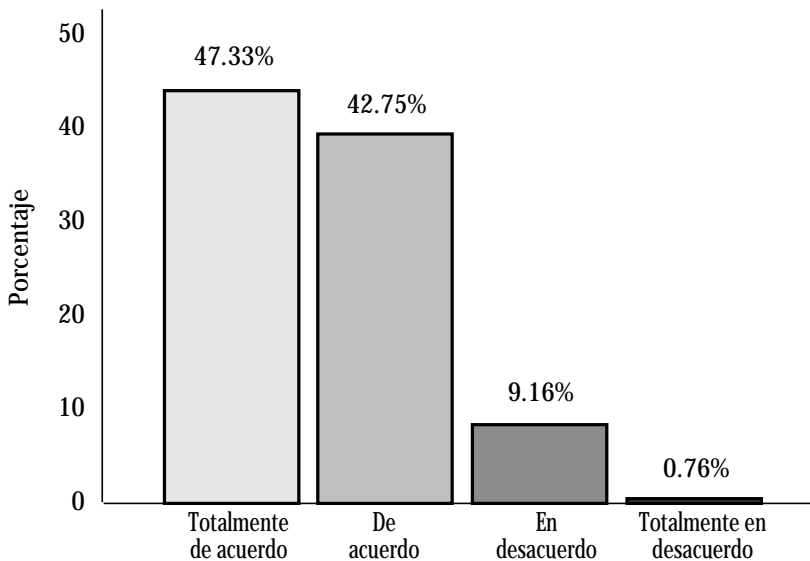
Fuente: Datos recopilados por la Unidad de Investigación de UMA, Santa Ana

Ante el planteamiento, el 47.33% de los trabajadores está totalmente de acuerdo, el 38.93% expresó estar de acuerdo; lo que refleja que más del 85% de los encuestados afirma que la empresa donde laboran hace uso responsable del agua para contribuir al cuidado del medio ambiente. Sin embargo, un 12.21% de los encuestados está en desacuerdo y el 1.53% manifestó estar totalmente en desacuerdo; mostrando insatisfacción, dando una pauta de mejora a las empresas con relación a la interrogante.

7. ¿Se promueve en la empresa donde usted labora el uso eficiente de la energía eléctrica para contribuir al cuidado del medio ambiente?

Figura 11

*Uso eficiente de la energía eléctrica para contribuir al cuidado del medio ambiente*



Fuente: Datos recopilados por la Unidad de Investigación de UMA, Santa Ana

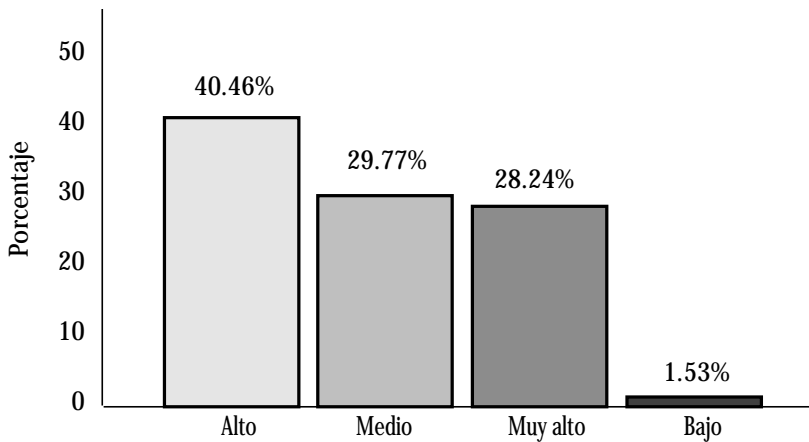
En la figura 11, se hace énfasis sobre el uso eficiente de la energía eléctrica para contribuir al cuidado del medio ambiente en las empresas; un 47.33% de los trabajadores expresó estar totalmente de acuerdo, el 42.75% opinó que está de acuerdo. Respuestas que afirman el interés por parte de las instituciones en contribuir con la protección de los recursos naturales.

El 9.92% restante de los encuestados, manifestó estar en desacuerdo y totalmente en desacuerdo con el planteamiento presentado, dato que muestra desconocimiento sobre las acciones realizadas con relación a la pregunta expuesta; lo cual indica la necesidad que las empresas socialicen con el personal, la manera en que, se hace uso eficiente de la energía eléctrica.

8. ¿Cómo evalúa usted, el compromiso de su empresa con relación a la creación de un entorno de trabajo seguro y saludable?

Figura 12

*Compromiso de la empresa con relación a la creación de un entorno de trabajo seguro y saludable*



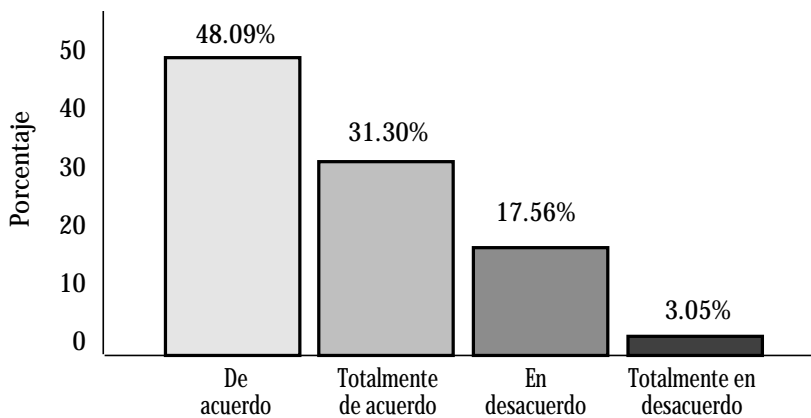
Fuente: Datos recopilados por la Unidad de Investigación de UMA, Santa Ana

En la figura 12, se muestran los resultados con relación a la creación de un entorno de trabajo seguro y saludable en las empresas, según un 40.46% de los trabajadores es alto, el 28.24% considera que muy alto, un 29.77% medio y el 1.53% restante opina que bajo. Estos datos indican que la mayoría de los encuestados considera que trabaja con las medidas de protección y salubridad óptimas. Sin embargo, existe un porcentaje representativo que, no está satisfecho con las condiciones brindadas para la realización de las tareas asignadas; situación que debe ser considerada por las empresas para crear condiciones favorables a todo el personal.

9. ¿Reciben capacitaciones en su empresa, sobre salud mental para promover una mejor calidad de vida?

Figura 13

*La empresa realiza capacitaciones sobre salud mental para promover una mejor calidad de vida*



Fuente: Datos recopilados por la Unidad de Investigación de UMA, Santa Ana

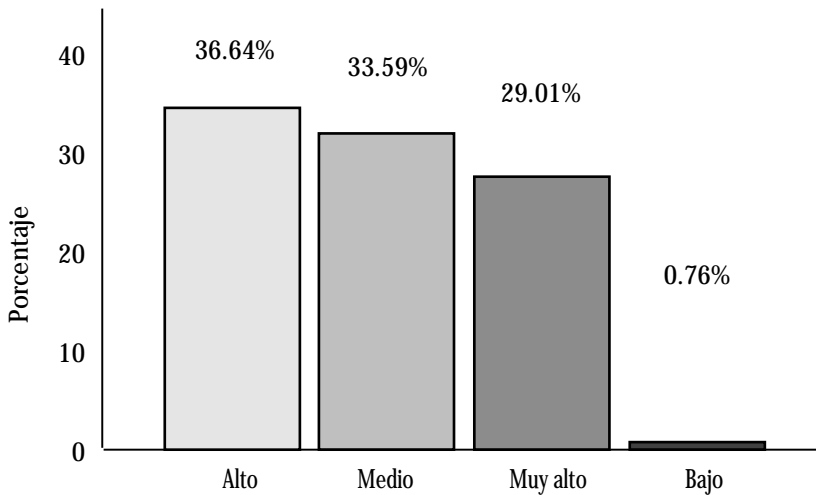
Los resultados muestran que, la mayoría de los encuestados afirma que la empresa donde laboran realiza capacitaciones sobre salud mental, para promover una mejor calidad de vida, sustentado por el 48.09% quienes respondieron de acuerdo y un 31.30% que está totalmente de acuerdo.

El 17.56% de los trabajadores participantes, expresaron estar desacuerdo y el 3.05% restante está totalmente en desacuerdo. A través, de la información obtenida se logra identificar que existe un porcentaje del personal que posiblemente no ha sido convocado, cuando se imparten capacitaciones con relación a la salud mental; por lo que, es necesario que las personas a cargo de llevar a cabo este tipo de actividades, traten de incluir en la medida de lo posible al 100% del personal, para que todos tengan conocimiento sobre las acciones desarrolladas.

10. ¿Al realizar sus actividades laborales, cuál es el nivel de satisfacción que percibe con relación a la protección de su salud física y mental?

Figura 14

*Nivel de satisfacción con relación a la protección de la salud física y mental*



Fuente: Datos recopilados por la Unidad de Investigación de UMA, Santa Ana

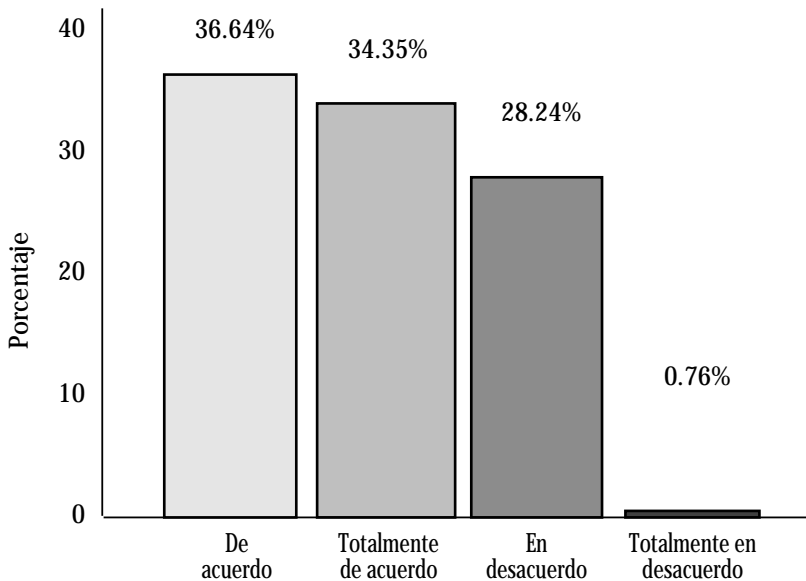
En la figura 14, se muestra la opinión de los trabajadores respecto al nivel de satisfacción que estos perciben con relación a la protección de su salud física y mental en las actividades laborales realizadas. Los resultados indican que la mayoría tiene una percepción alta, representando al 65.65% de los encuestados; un 33.59% manifestó que medio y el 0.76% expresó que bajo.

La información recolectada muestra que, más del 50% está satisfecho con la protección de su salud física y mental; sin embargo, existe un porcentaje significativo que no muestra una completa satisfacción. Aspecto que debe ser tomado en cuenta por las empresas, para reflexionar sobre detalles que a lo mejor necesitan trabajar para que, el personal pueda sentirse protegido en cada una de las actividades realizadas.

11. ¿Dentro del turno laboral, el tiempo asignado para la alimentación es adecuado?

Figura 15

*El tiempo asignado para la alimentación laboral es adecuado*



Fuente: Datos recopilados por la Unidad de Investigación de UMA, Santa Ana

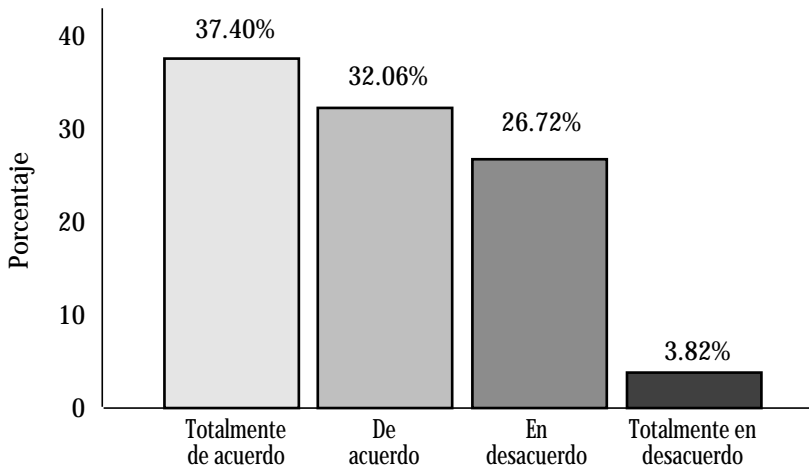
Con respecto a este planteamiento, puede observarse que, las respuestas obtenidas muestran una similitud, lo cual indica que, las empresas necesitan poner mayor atención en la distribución que hace para asignar el tiempo de alimentación de sus trabajadores; debido a que, el 34.35% expresó estar totalmente de acuerdo; pero el 36.64% dice que de acuerdo, mostrando un nivel más bajo de satisfacción, al igual que el 28.24% que mencionó estar en desacuerdo y el 0.76% restante está totalmente en desacuerdo.



12. ¿Si existe la necesidad de consumir alimentos dentro de las instalaciones de la empresa, esta cuenta con espacios adecuados e higiénicos?

Figura 16

*Se cuentan con espacios adecuados e higiénicos para consumir los alimentos*



Fuente: Datos recopilados por la Unidad de Investigación de UMA, Santa Ana

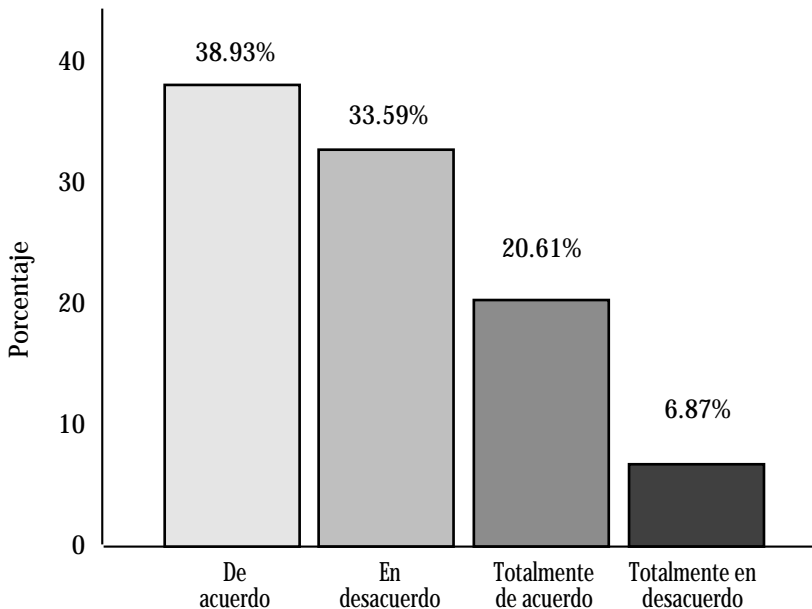
La Ley de Prevención de Riesgos en los Lugares de Trabajo, exige que cuando por la naturaleza del trabajo sea necesario que el personal ingiera alimentos dentro de la empresa, esta debe contar con un espacio adecuado e higiénico para ello. En la figura 16, se puede verificar que, el 37.40% de los encuestados, dice estar totalmente de acuerdo, un 32.06% de los trabajadores está de acuerdo; lo cual indica que la mayoría considera que la institución donde laboran cumple con el requerimiento establecido. Sin embargo, existe un 26.72% de los participantes que expresó desacuerdo, aunado al 3.82% que mencionó estar totalmente en desacuerdo.

Los datos muestran que, aún hay empresas que no cumplen en su totalidad con el planteamiento; por lo tanto, debe existir una mayor verificación por parte de las entidades competentes para investigar dicho incumplimiento.

13. ¿La empresa cuenta con programas de alimentación complementaria en beneficio de los trabajadores?

Figura 17

*Se cuenta con programas de alimentación complementaria en beneficio de los trabajadores*



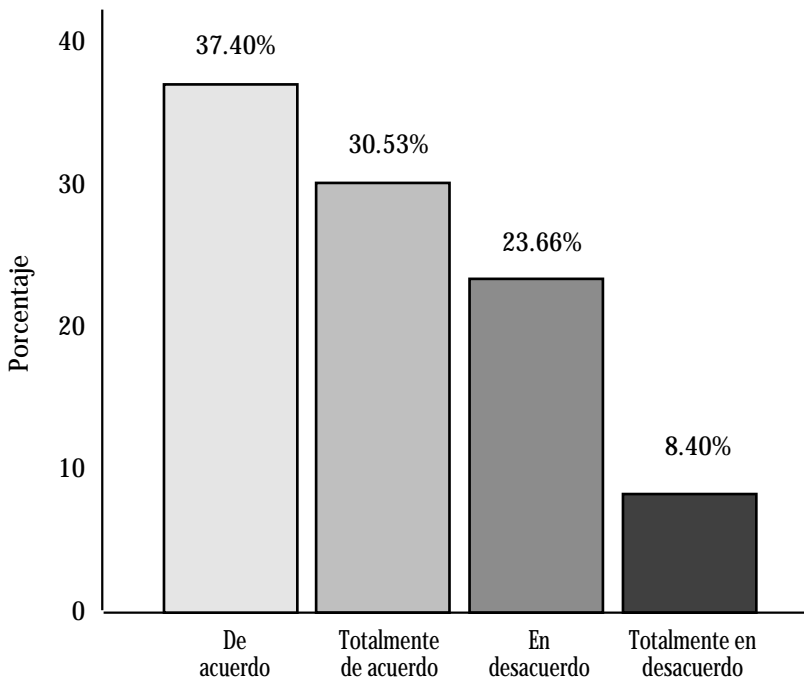
Fuente: Datos recopilados por la Unidad de Investigación de UMA, Santa Ana

Los resultados presentados en la figura 17, generan un grado de subjetividad, puesto que, un porcentaje del 20.61% de los encuestados manifestó estar totalmente de acuerdo y un 38.93% está de acuerdo; sin embargo, al comparar los datos con la información obtenida en la entrevista a los representantes de las empresas, se puede afirmar que no existe dentro de las instituciones participantes programas de alimentación complementaria en beneficio de los trabajadores, a excepción de una. Información respaldada por el 33.59% que expresó estar en desacuerdo y el 6.87% restante que respondió totalmente en desacuerdo.

14. ¿Realiza la empresa actividades enfocadas a la promoción de hábitos saludables?

Figura 18

*Actividades enfocadas a la promoción de hábitos saludables*



Fuente: Datos recopilados por la Unidad de Investigación de UMA, Santa Ana

En la figura 18, los resultados indican que el 37.40% respondió de acuerdo y un 30.53% está totalmente de acuerdo, con el planteamiento presentado. Sin embargo, el 23.66% de los trabajadores expresó estar en desacuerdo y un 8.40% dijo totalmente en desacuerdo. Con relación a los datos presentados, se logra visualizar que las empresas sí desarrollan actividades enfocadas a la promoción de hábitos saludables, pero aún existe un porcentaje del personal que no conoce sobre el tema, porque a lo mejor no han sido parte de las acciones ejecutadas.



## CUARTA PARTE



**HACIA MEJORES CONDICIONES LABORALES,  
A TRAVÉS DE LA RESPONSABILIDAD  
SOCIAL EMPRESARIAL**

Después de revisar constructos teóricos acerca de la Responsabilidad Social Empresarial y analizar la información obtenida en el proceso de investigación de campo, se llegó a determinadas conclusiones y recomendaciones que, a continuación, se citan:

## Conclusiones

- La Responsabilidad Social Empresarial es un enfoque significativo para el desarrollo de la sociedad y la empresa de manera específica; sin embargo, en su mayoría se relaciona con el respeto a los derechos de los trabajadores, la legislación laboral y las normas de la Organización Internacional del Trabajo.
- Las empresas hacen esfuerzos para contribuir con el cuidado y preservación del medio ambiente; a pesar de ello, un cierto porcentaje de trabajadores aún tienen desconocimiento de las acciones que realizan, orientadas a dicho propósito.
- La creación de condiciones seguras y saludables para trabajadores, es un cumplimiento estrictamente legal; por lo tanto, se limitan a lo estipulado en la normativa. Lo más preocupante es que los trabajadores consideran que, simplemente aplicar las leyes y regulaciones sanitarias, ambientales y laborales, convierte a las empresas en socialmente responsables.
- Con relación a la creación de programas que contribuyan al acceso a una alimentación sana y nutritiva de los trabajadores, es notorio que la mayoría de empresas no tienen un plan específicamente establecido, a pesar de realizar algunas acciones que coadyuvan a lo planteado. Sin embargo, parte de los trabajadores respondieron de forma positiva, lo cual denota que, existe un grado de subjetividad en cuanto a dicho planteamiento.
- La RSE es fundamental para la imagen corporativa, pero principalmente para promover prácticas éticas, mostrando un alto compromiso por proteger el medio ambiente, mejorar las condiciones laborales, apoyar a las comunidades cercanas y garantizar transparencia en la gestión de los negocios.
- Existe un desconocimiento sobre el verdadero significado de la Responsabilidad Social Empresarial y cómo debe ser abordada desde la dimensión interna y externa, abarcando lo propuesto en la Triple Cuenta de Resultados: Economía, Sociedad y Medioambiente.

- Los representantes empresariales desconocen la existencia de certificaciones relacionadas a la responsabilidad social, por ejemplo: la ISO 26000, norma que da una orientación sobre la aplicación de la RSE, la cual está diseñada para ser utilizada por organizaciones de todo tipo, en países desarrollados y en desarrollo; asimismo, la ISO 14001 que es un estándar internacional oficial para el sistema de gestión ambiental.
- Es preocupante que, a nivel de la representatividad empresarial, se considere como una actividad de RSE a favor de los trabajadores el pago de planillas puntuales, lo cual es parte de las responsabilidades laborales. En general se puede observar que es poco lo que las empresas pueden manifestar con propiedad, sobre acciones en beneficio de sus colaboradores.
- Las empresas, aun cuando realizan algunas prácticas que están relacionadas a la RSE, no tienen un planteamiento claro de la ruta a seguir para proyectarse hacia un enfoque de gestión empresarial bajo dicha perspectiva.
- El Estado, realiza algunos programas que tienen relación con la Responsabilidad Social Empresarial; sin embargo, sería de gran beneficio que creara planes directamente vinculados al sector patronal, para propiciar su aplicación.

### Recomendaciones

#### Al sector empresarial de El Salvador

- Integrar a su filosofía la Responsabilidad Social Empresarial, contribuyendo así, al desarrollo humano sustentable y sostenible, a través del compromiso por parte de las instituciones hacia sus trabajadores, las familias de estos, en la comunidad local y la sociedad en general, buscando mejorar el capital social y la calidad de vida de todos.
- Crear una unidad encargada de todo lo relacionado a la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial.
- Desarrollar programas que propicien el cuidado del medio ambiente y socializarlo con toda la comunidad laboral, para que estos se conviertan en los ejecutores dentro de la empresa y a la vez promuevan esas acciones en sus casas y comunidad.
- Implementar acciones que brinden condiciones seguras y saludables a los trabajadores, beneficiando al 100% de su población laboral; las cuales excedan a las exigencias establecidas por las normas legales.

- Proporcionar condiciones laborales dignas, asegurando que las personas cuenten con un salario suficiente, que permita a los trabajadores y sus familias comer de forma nutritiva y sana.
- Hacer alianzas con instituciones dedicadas a la venta de alimentos, para ofrecer a sus trabajadores una canasta básica a un precio razonable, que les permita tener un mayor acceso a una alimentación sana y nutritiva suficiente.

#### A los trabajadores

- Involucrarse en los programas desarrollados en las empresas con la finalidad de contribuir al cuidado del medio ambiente, disminuyendo el impacto que tienen sus operaciones, para evitar crisis que repercutan en la correcta nutrición y desarrollo de la población.
- Convertirse en promotores de las acciones implementadas por las empresas con relación a la protección y preservación de los recursos naturales, extendiendo su práctica en sus casas y comunidad.
- Solicitar a las autoridades empresariales condiciones seguras y saludables en el desarrollo de las actividades asignadas, asimismo, plantear las necesidades que tengan para cumplir con eficiencia las funciones delegadas.
- Planificar su alimentación semanal, para evitar la comida rápida o procesada. Manteniendo una correcta nutrición que le brinde los insumos necesarios para mantenerse sanos, sentirse bien y tener energía durante todo el día.

#### Al Ministerio de Trabajo y Previsión Social

- Divulgar a través de diferentes medios, sobre las obligaciones patronales con relación a la salud física y mental de los trabajadores.
- Concientizar a las empresas sobre la importancia de cumplir con las obligaciones hacia los trabajadores y fomentar una cultura organizativa, que tenga como enfoque principal el bienestar del personal y de la sociedad en general.
- Crear programas que promuevan la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial.



## Referencias

Beneke de Sanfeliú, M., Polanco, D., & Chávez, M. (2014). Responsabilidad Social Empresarial en El Salvador: Prácticas y Estrategias Para Prevenir el Crimen y la Violencia.

Acción Empresarial. (marzo de 2003). ABC de la Responsabilidad Social Empresarial de Chile y el mundo. Responsable Beta:

<http://plataforma.responsable.net/explorar/abc-responsabilidad-social-empresarial-chile-mundo>

Alvarado Rodríguez, V., Peña Abrego, L., & Sánchez Rodas, S. (2015). Responsabilidad Social Empresarial como tendencia gerencial en las empresas de distribución de alimentos en El Salvador como factor de competitividad. <https://doi.org/https://webquery.ujmd.edu.sv/siab/bvirtual/BIBLIOTECA%20VIRTUAL/TESIS/01/AEM/0002384-ADTESAR.pdf>

ASEPEYO. (enero de 2024). Nutrición saludable en el ámbito laboral. <https://www.asepeyo.es/blog/empresa-saludable/nutricion-saludable-en-el-ambito-laboral/>

Ávila, P. Z. (2018). La sustentabilidad o sostenibilidad: un concepto poderoso para la humanidad. *Tabula rasa*, 409-423.

[https://doi.org/http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1794-24892018000100409&script=sci\\_arttext](https://doi.org/http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1794-24892018000100409&script=sci_arttext)

BCR. (2019). Documentos de Economía y Finanzas.

Cortes Llanos, L. E. (2014). El desarrollo sostenible integrado al modelo económico a la luz de la economía ambiental y la economía ecológica. <https://doi.org/https://repositorio.ucm.edu.co/handle/10839/779>

Davila, A., & Gómez, J. (2018). Responsabilidad social empresarial: un reto para la industria química. *Shyntesis*, 1-7.

<https://doi.org/https://es.slideshare.net/Profecontaduria/responsabilidad-social-empresarial-un-retoparalaindustriaquimica>

FAO, FIDA, OMS, PMA, & UNICEF. (2023). El estado de la seguridad alimentaria y la nutrición en el mundo 2023. Urbanización, transformación de los sistemas agroalimentarios y dietas saludables a lo largo del continuo rural-urbano. Roma. <https://www.fao.org/3/cc3017es/cc3017es.pdf>

Fernández Pacheco, J. M. (2014). Diccionario de la Lengua Española.

García López, M. J. (2015). La Cuenta del Triple Resultado. Contabilidad y Dirección, 65-77.  
[https://accid.org/wp-content/uploads/2018/11/LA\\_CUENTA\\_DEL\\_TRIPLE\\_RESULTADO.pdf](https://accid.org/wp-content/uploads/2018/11/LA_CUENTA_DEL_TRIPLE_RESULTADO.pdf)

Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). Recimundo, 4(3), 163-173.  
<https://doi.org/C:/Users/Valeria/Downloads/Dialnet-MetodologiasDeInvestigacionEducativaDescriptivasEx-7591592.pdf>, 2020.

Kloter, P., & Armstrong, G. (2012). Marketing. Perarson Educación.

Kuah, A., & Wang, P. (2022). La economía circular en los nuevos modelos de negocio. Scielo, 9(23).  
<https://doi.org/https://doi.org/10.22201/enesl.20078064e.2021.23.79933>

Lozano, J. M. (2009). La empresa ciudadana como empresa responsable y sostenible. Madrid: Trotta.

Mendoza Orantes, R. (2023). Código de Trabajo de la República de El Salvador. El Salvador: Juridica Salvadoreña.

Mendoza Orantes, R. (2023). Recopilación de leyes laborales. El Salvador: Juridica Salvadoreña.

Menjivar Castaneda, R. B. (2021). Legislación Ambiental de El Salvador. LIS.  
<https://doi.org/file:///C:/Users/Uma%20Santa%20Ana/Downloads/Legisla%C3%B3n%20Ambiental%20-%2020%20abril%202021.pdf>

Naciones Unidas. (2018). La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe. Santiago.

Orellana Salas, J., & Lavay Portilla, T. (2018). Uso e importancia de los recursos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico. Caso Cantón Chilla, El Oro, Ecuador. Revista interamericana de ambiente y turismo, 14(1), 65-79.  
[https://doi.org/https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-235X2018000100065&script=sci\\_arttext&tlng=pt](https://doi.org/https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-235X2018000100065&script=sci_arttext&tlng=pt)

Organización Internacional del Trabajo (OIT). (1953). Recomendación 97 sobre la protección de la salud de los trabajadores.

[https://normlex.ilo.org/dyn/normlex/es/f?p=NORMLEXPUB:12100:0::NO:12100:P12100\\_INSTRUMENT\\_ID:312435:NO](https://normlex.ilo.org/dyn/normlex/es/f?p=NORMLEXPUB:12100:0::NO:12100:P12100_INSTRUMENT_ID:312435:NO)

Organización Internacional del Trabajo. (15 de septiembre de 2005). Organización Internacional del Trabajo. Retrieved enero de 2024, from Una deficiente alimentación en el trabajo afecta la salud y la productividad: [https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS\\_006116/lang-es/index.htm](https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_006116/lang-es/index.htm)

Organización Internacional del Trabajo. (2019). Encuesta Empresarial de El Salvador 2019: Informe de resultados. Ginebra: Spanish edition. [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_emp/---emp\\_ent/documents/publication/wcms\\_739250.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/documents/publication/wcms_739250.pdf)

Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico. (2015). Manual de Francasti 2015: Guía para la recopilación y presentación de información sobre la investigación y desarrollo experimental. Paris: Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología.

<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1787/9789264239012-en>

Portales, L., & García de la Torre, C. (2009). Evolución y Alcances del Concepto de Responsabilidad Social. HUMANISTIC MANAGEMENT NETWORK.

Porter, M., & Kramer, M. (2011). La creación de valor compartido. Harvard Business Review, 32-49.

[https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/39438984/Valor\\_compartido\\_porter-libre.pdf?1445896109=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DValor\\_compartido\\_Porter\\_Harvard.pdf&Expires=1706290295&Signature=BgvTh-nrU-z43OsjOWobwyaYrLrFselaZKyKsq8DVTk8RB](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/39438984/Valor_compartido_porter-libre.pdf?1445896109=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DValor_compartido_Porter_Harvard.pdf&Expires=1706290295&Signature=BgvTh-nrU-z43OsjOWobwyaYrLrFselaZKyKsq8DVTk8RB)

Raufflet, E., Lozano, J., Barrera, E., & García de la Torre, C. (2012). Responsabilidad Social Empresarial. Naucalpan de Juárez, Estado de México: Pearson Educación de México, S.A. de C.V.

Vives, A., & Peinado, E. (2011). La responsabilidad social de la empresa en América Latina. Banco Interamericano de Desarrollo. <https://doi.org/https://www.pwc.com/cl/es/publicaciones/assets/la-responsabilidad-social-de-la-empresa-en-america-latina.pdf>